

美的集团股份有限公司

2020 年半年度报告



2020 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司半年度计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司董事长兼总裁方洪波先生、财务负责人钟铮女士声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本半年度报告未经审计。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 公司业务概要.....	14
第四节 经营情况讨论与分析.....	40
第五节 重要事项.....	74
第六节 股份变动及股东情况.....	80
第七节 优先股相关情况.....	81
第八节 可转换公司债券相关情况.....	82
第九节 董事、监事、高级管理人员情况.....	82
第十节 公司债相关情况.....	83
第十一节 财务报告.....	84
第十二节 备查文件目录.....	177

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团	指	KUKA Aktiengesellschaft
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-23274957
传真	0757-26605456	0757-26605456
电子信箱	IR@midea.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地
报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（千元）	139,067,022	153,770,300	-9.56%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	13,928,295	15,187,069	-8.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	13,457,044	14,555,674	-7.55%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	18,405,491	21,787,890	-15.52%
基本每股收益（元/股）	2.01	2.32	-13.36%
稀释每股收益（元/股）	2.01	2.30	-12.61%
加权平均净资产收益率	13.03%	16.97%	-3.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（千元）	334,662,664	301,955,419	10.83%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	104,979,110	101,669,163	3.26%

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	7,023,022,068
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	1.98

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-11,070	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	240,361	
其他	422,455	
减：所得税影响额	90,684	
少数股东权益影响额（税后）	89,811	
合计	471,251	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖家用电器、暖通空调、机器人与自动化系统、数字化业务四大业务板块的全球科技集团，提供多元化的产品种类与服务，包括以洗衣机、冰箱、厨房家电及各类小家电为核心的家用电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、美的机器人公司等为核心的机器人与自动化系统业务；以智能供应链、工业互联网和芯片等业务为核心的数字化业务。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，恪守“敢知未来——志存高远、务实奋进、包容共协、变革创新”的价值观，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。

美的是一家全球运营的公司，美的业务与客户已遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、28 个研发中心和 34 个主要生产基地，员工约 15 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 18 个研发中心和 17 个生产基地，遍布十多个国家，海外员工约 3 万人，结算货币达 22 种，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

2020 年 5 月，福布斯发布第 18 期全球企业 2000 强榜单，美的位列第 229 位，较去年上升 24 名；2020 年《财富》世界 500 强榜单发布，美的集团位列第 307 名，较去年排名前进 5 名，连续五年跻身世界 500 强企业行列；2020 年《财富》中国 500 强榜单中，美的集团排名第 35 位，连续 6 年蝉联同行业第一；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2020 全球最具价值品牌 500 强”榜单，美的位列第 149 位，领先国内同行业其他品牌；据“BrandZ™2019 最具价值中国品牌 100 强”排行榜，美的在众多品牌中排行第 33 位，品牌价值上涨 20%。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

2020 年上半年，美的主要家电品类在中国市场的份额占比均实现不同程度的提升，其中家用空调产品的全渠道份额提升明显，线上市场份额超过 35%，全网排名第一，线下市场份额超过 30%。

2020 年上半年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线下份额	排名
家用空调	33%	2
洗衣机	26%	2
冰箱	13%	2
电饭煲	46%	1
电压力锅	46%	1
料理机	36%	1
电暖器	45%	1
热水器	15%	2
净水器	15%	2
微波炉	45%	2
油烟机	10%	3

2020年上半年，美的全网销售规模超过430亿元，同比增幅达到30%以上，占内销比例49%，全网排名第一，并在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台连续8年保持家电全品类第一的行业地位。“618”期间，美的系全网总销售额突破125亿元，同比增长超过50%。

2020年上半年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	36.5%	1
洗衣机	33.5%	2
冰箱	17.5%	2
微波炉	50.6%	1
压力锅	43.2%	1
电饭煲	30.9%	1
电烤箱	24.3%	1
电磁炉	51.8%	1
电热水器	34.4%	1
燃气热水器	22.5%	1
电水壶	31.2%	1
电风扇	24.3%	1

家电品类	线上份额	排名
饮水机	24.8%	1
净饮水机	12.4%	1
挂烫机	27.3%	1
燃气灶	13.3%	1
吸尘器	9.4%	2
洗碗机	28.6%	2
消毒柜	17.1%	2
油烟机	17.7%	3
料理机	10.6%	3
空气能热水器	14.7%	3
空气净化器	6%	4

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
交易性金融资产	同比增加 35%，主要系交易性金融资产公允价值变动所致
衍生金融资产	同比减少 44%，主要系衍生金融工具公允价值变动所致
应收账款	同比增加 38%，主要系渠道变革及海外疫情影响所致
存货	同比减少 33%，主要系部分存货重分类至合同资产所致
其他流动资产	同比增加 44%，主要系货币性投资产品增加所致
在建工程	同比增加 33%，主要系在建项目增加所致
其他非流动资产	同比减少 88%，主要系一年以上结构性存款减少所致
短期借款	同比增加 128%，主要系借款增加所致
衍生金融负债	同比增加 208%，主要系衍生金融工具公允价值变动所致
预收款项	同比减少 100%，主要系重分类至合同负债所致
一年内到期的非流动负债	同比增加 428%，主要系一年内到期的长期借款增加所致

长期应付款	同比减少 38%，主要系偿还长期应付款所致
其他综合收益	同比减少 42%，主要系外币报表折算变动所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、美的作为主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全产品线、全品类的一站式高品质家庭生活服务方案

美的是全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统企业，公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的物流及服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌，公司各主要产品品类均居行业领导地位，一方面使公司能够提供全面且具竞争力的产品组合，另一方面也为公司在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘及研发投入多方面实现内部协同效应。面对家电智能化发展趋势，家电产品的兼容、配合及互动变得越发重要，拥有全品类家电产品线的美的在构建统一、兼容的智慧家居平台，向用户提供一体化的家庭解决方案方面已具备领先优势。

2、美的具备整合全球研发资源，持续领先的产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争力的研发布局和多层级研发体系，具备以用户体验及产品功能为本的全球一流研发实力。过去 5 年研发投入接近 400 亿元，包括中国在内的 11 个国家设有 28 个研究中心，逐步形成“4+2+N”全球化研发网络，建立研发规模优势。国内将以顺德总部全球创新中心和筹建中的上海全球创新园区为核心；海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利米兰设计中心为主，发挥区域优势，整合全球研发资源，优化全球研发布局。美的研发人员现已超过 10,000 人，外籍资深专家超过 500 人。在强化全球研发布局的同时，美的既与 MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford、Purdue University、University of Maryland、The University of Sheffield、Polytechnic University of Milan、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级高校及科研机构开展合作，建立联合实验室，共同深化技术创新；还与 BASF、Honeywell 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。美的关注与聚焦技术创新、用户创新、产品创新、设计创新及开放式创新体系建设，加强先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为保持持续领先的产品技术优势奠定了稳固基础。

3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，凭借全球领先的制造水平、规模优势，美的全球运营能力及全球产业布局更趋坚实

一系列全球资源并购整合及新产业拓展的有效完成，进一步奠定了美的全球运营的坚实基础及在机器人与智能自动化领域的领先能力；同时，公司通过全球领先的生产规模及经验、多样化的产品覆盖、以及遍布世界各大区域的生产基地，造就了集团在海外新兴市场中迅速扩张的能力，强化了海外成熟市场竞争的基础。公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一，领先的生产规模让公司在全球市场中实现海外市场竞争对手难以媲美及难以复制的效率及成本优势。美的海外销售占公司总销售 40%以上，美的产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，拥有 17 个海外生产基地及 24 个销售运营机构。通过国际业务组织变革，实现经营模式多样化，美的全球经营体系进一步完善。通过对海外业务持续加大投入，以当地市场用户为中心，强化产品竞争力，自有品牌业务获得持续发展。公司对海外市场的产品特色及需求的深入认知，使公司善于把握全球合资合作的机会，有效推动海外品牌构建与全球区域扩张，稳步提升全球化竞争实力。

4、美的的广阔稳固的渠道网络，完善的智能供应链体系为公司线上线下业务的稳步增长提供了坚实保障

经过多年发展与布局，美的已形成了全方位、立体式市场覆盖。在成熟的一、二线市场，公司与大型家电连锁卖场一直保持着良好的合作关系；在广阔的三、四线市场，公司以旗舰店、专卖店、传统渠道和新兴渠道为有效补充，渠道网点覆盖全市场，同时公司品牌优势、产品优势、线下渠道优势及物流布局优势，也为公司快速拓展电商业务与渠道提供了有利保障，公司已是中国家电全网销售规模最大的公司，2020 年上半年，美的全网销售规模超过 430 亿元，同比增幅达到 30%以上，在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台连续 8 年保持家电全品类第一的行业地位。

美的旗下科技创新型物流公司安得智联，全面应用数字化管理技术，运用大数据技术实现对线下物流网络的优化管理，打造智能化数字化的全网配送服务平台。聚焦资源投入城乡配送领域，实现全国区、县、乡、镇无盲点全程可视化直配。基于遍布全国的近 140 个城市物流配送中心可覆盖全国 97%以上乡镇，24 小时内可送达 21418 个乡镇，占乡镇总数的 51%，48 小时内可送达 38744 个乡镇，占乡镇总数的 87%。同时，安得智联还与美的的售后服务网点深度整合，实现送货安装一体化，有效改善了售后服务环节的客户体验。

5、美的围绕用户体验进行全面数字化、全面智能化变革，力争成为数字化标杆企业

美的围绕用户体验提出全面数字化、全面智能化的战略方向，一方面运用数字技术改造全价值链，与业务深度融合，力争成为数字化标杆企业；另一方面，前瞻性布局规划以智能化技术、产品和场景为核心

的全新产品、服务和业务模式，在竞争中赶超互联网企业。美的持续对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域进行投入与研究，拥有家电行业规模最大的人工智能团队，致力于以大数据和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除人机交互的阻隔，打造以“没有交互”为目标的智能家电产品。围绕“人和家庭”进行 IoT 全价值链建设，在包括用户数据保护、智能场景内容运营、智能连接技术开发、智能家居生态建设、云平台搭建、智能语音功能与大数据云管家服务实现等领域的全面突破，在为用户提供完整的智能家居生活解决方案的同时，也可实现对生态合作伙伴赋能。

借助多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型实践，美的已经成功实现了以软件、数据驱动的全价值链运营，完整地覆盖了研发能力、订单预定、计划能力、柔性制造、采购能力、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现了端到端的协同拉通。在该平台之上，C2M 柔性制造、研发平台化/模块化、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成为现实。美的工业互联网平台“M.IoT”成为国内首家集自主工业知识、软件、硬件于一体的完整工业互联网平台供应商，重点打造数据采集与监控系统平台（SCADA）、工业云平台、工业大数据平台和工业软件服务（SaaS），将客户定制 C2M、供应协同、解决方案等服务标准化、平台化、云化，目前已构建超过 20 款平台产品。美的工业互联网平台解决方案不仅用于美的全球多个基地与各类产品，还为超过 200 家的不同行业客户提供产品与服务，美的工业互联网已具备坚实基础。

6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

公司关注治理架构、企业管控和集权、分权体系的建设，已形成了成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为了公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的主要高层经营管理团队成员，均为在美的经营实践中成长的职业经理人，在美的各单位的平均工作年限超过 15 年，具备丰富的管理经验和行业实践，对全球及中国家电产业有深刻的理解，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。公司的机制优势奠定了美的全价值链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。面向不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出七期股票期权激励计划、四期限制性股票激励计划、六期全球合伙人持股计划及三期事业合伙人持股计划，搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

（一）行业概述

1、家用电器行业

2020 年上半年，我国消费市场受到了疫情的强烈冲击，疫情改变了人们的生活方式和消费习惯，但新的消费趋势和形态也得以凸显，据中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，2020 年上半年家电行业国内市场零售规模为 3,365.2 亿元，同比下降 18.4%；家电行业出口规模为 1,870 亿元，同比增长为 4.2%。当前，全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂，经济发展面临的挑战前所未有，但从中长期来看，产业结构升级、居民收入稳定、消费多元化、国家政策对绿色、智能产业发展引导以及家电行业产品标准的升级都将带来新的机会点和增长点。根据中国家用电器研究院联合全国家用电器工业信息中心发布的《2020 年中国家电行业半年度报告》，从整体发展状况来看，无论是产品、渠道还是营销方式，家电行业正在经历着前所未有的深刻的变革，下半年将呈现以下三方面趋势，一是家电产品功能集成化，从单一功能向更为全面的、多样化的方向转变，并形成具有一定功能集群的新品类；二是在线上消费增长的同时，乡镇等低级别市场正在成为主要战场，而且品质家电正在被越来越多的低线市场用户所重视，智能化高端产品消费趋势明显；三是直播带货等新营销模式持续火爆。

2020 年上半年，据中国电子信息产业发展研究院发布的数据显示，空调市场零售额为 921 亿元，同比下降 22.5%。在产品表现上，空调产品功能已经从原来简单的制冷和供暖，拓展到湿度、洁净度、空气清新度等方面，截至 2020 年 6 月，新风空调零售额份额达到 2.9%，同比增长高达 541%。此外，随着 2020 年行业能效等级标准的更新和提高，将进一步推动空调行业的整合和产品升级。

2020 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，洗衣机市场零售额达到 299.4 亿元，同比下降 16.4%。产品升级趋势依旧显著，从产品类型看，上半年滚筒洗衣机销量占比高达 57.6%，成为市场的绝对主流；从容量看，10KG 已经成为线下市场的绝对主力，上半年销量占比达到 44.6%，并贡献线下六成的销售额；从功能看，洗烘一体机上半年在线下市场销量和销售额占比分别达到 27.7%和 45.9%，实现了稳步增长。此外，带有空气洗功能的产品线下销量占比达到 22.2%，同比提高 9.8%。

2020 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，冰箱市场零售额达到 407.5 亿元，同比下降 11.4%。尽管如此，产品升级表现依旧突出，多门体结构保持增长，多门冰箱的线下市场份额和线上市场份额分别上升到 57.5%和 28.2%；大容积占比持续提升，400L 以上的冰箱零售额线下市场份额和线上

市场份额分别达到 75%和 54%；功能方面，冰箱已从食材储存升级为食材管理，可对食材进行分类保鲜储存，借助智能屏显、网络互联、图像获取、信息读取、语音识别等智能技术，今年上半年线下市场智能冰箱的份额已经达到 28.3%，冰箱市场将持续向高端化、智能化和品质化发展。

2020 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，厨卫家电零售额为 651.5 亿元，同比下降 15.1%。分品类来看，油烟机和燃气灶由于其强安装的产品特性，销售受疫情影响较大，而带有健康、杀菌属性的消毒柜销售则受疫情影响相对较小，上半年销售额与去年同期基本持平；热水器销售额 218.4 亿元，同比下滑 17.9%，从产品容积来分析，电热和燃热产品都在持续向“大”升级，16L 燃气热水器在线下市场占比达到 47.5%；新兴厨电产品的销售增长令人瞩目，洗碗机销售额规模达到 35.4 亿元，同比上涨 20.1%，嵌入式产品的渗透率同比去年进一步提升，洗碗机产品围绕去除腔体残水、加强烘干效果、高温杀菌和紫外线杀菌等进行升级，“洗消烘存”一体化成为行业趋势；净水器上半年销售额达到 120.1 亿元，同比下降 21.9%，从净水器的品类发展来看，更大（大通量）、更全（杀菌、净热一体）、更便利（免安装、自助换芯）是产品升级的主旋律，其中反渗透产品在线上和线下的份额占比分别超过 90%和 70%，大通量和一级水效产品的线下市场份额进一步提升，自助换芯功能有望成为产品“标配”；集成厨电转向“功能集成、美学集成、场景集成、空间集成、智能集成、烹饪集成”的多元化发展，其中“蒸烤一体”集成灶的市场份额在线上达到 17.2%，逆势提升 10.7%。

2020 年上半年，据全国家用电器工业信息中心数据显示，生活家电整体市场规模为 532.1 亿元，同比下降 6.1%，其中线上销售占比进一步提升至 70%以上。分产品来看，电饭煲市场规模达到 73.2 亿元，零售额同比下降 15%，其中 IH 电磁加热型电饭煲在线下市场不断加强，零售量市场份额超过 50%，小容积电饭煲展示出良好的成长性，3 升以下电饭煲线上、线下市场份额分别达到 30.9%、17.9%，作为电饭煲品类新赛道，低糖电饭煲和糙米发芽电饭煲也快速增长；上半年料理机市场规模达到 72 亿元，零售额同比增长 10.1%，其中破壁料理机占比持续提高，线上市场零售额占比已超半数，而在线下市场零售额份额占比则高达 97.6%；国内电风扇市场规模为 69.3 亿元，零售额同比下降 5%，新兴品类如无叶风扇、循环扇等持续走红，2020 年上半年无叶扇、循环扇线下零售额占比分别达到 16.1%、13.2%，较去年同比均提高 5%以上，因变频技术具有节能减排、送风稳定等特点，变频扇线下市场份额占比也达到近 25%；上半年吸尘器市场规模达到 108.3 亿元，同比增长 1.7%，手持推杆式附加多个刷头可满足全屋清洁需求，线上和线下市场零售额份额分别达到 40.9%和 67%。

据全国家用电器工业信息中心数据显示，2020 年上半年国内家电行业线上市场零售额规模 1,523.5 亿元，同比增长 3.7%，市场份额达到 45.3%；线下市场零售额规模 1,841.7 亿元，同比下降 30.6%，市场份额 54.7%。从渠道销售情况来看，冰箱、洗衣机、厨卫电器及小家电等多数品类均在线上市场实现增长；而在

疫情影响下，各品类在线下市场呈现下滑趋势，但线下市场在高端产品、套系化产品销售等方面依然具有明显优势，并且仍是空调、冰洗、厨卫等家电产品的主流销售渠道。从渠道发展趋势来看，因国内低线市场存在庞大的增量需求，未来家电市场的热点将集中在乡镇县城；线上线下加速融合，新型消费迅猛崛起，疫情过后，线上推广、线上获客、线上服务以及直播带货都已成为主要营销手段，互联网、人工智能、大数据等正在推动零售行业进入“全渠道、全场景、全链路”的新阶段。

2、机器人及工业自动化行业

据睿工业（MIR）统计，2020 上半年中国工业机器人市场出货量为 74,327 台，同比微增 1.8%；从季度来看，2020 年第一季度，受疫情的冲击，同比下降 13.8%，2020 年第二季度，随着疫情得到有效的控制，下游行业需求逐渐释放，同比增长 15.3%。分产品来看，SCARA 机器人同比增加 39%，主要受益于智能手机、智能穿戴、智能音箱、新基建产业的投资的拉动；DELTA 机器人受益于医疗用品、日化品、食品等行业的稳定投资，保持微幅度增长；负载小于 20 公斤的小 6 轴机器人同比微幅度下滑 0.6%，主要是汽车零部件行业需求下滑严重，但是在 3C 电子、工程机械行业还是有较大的增幅；负载大于 20 公斤的 6 轴机器人，受汽车行业投资持续低迷的影响，降幅较大，同比下滑达 17.5%；协作机器人由于价格和效率等原因，市场推广受阻，首次出现下滑，同比下滑 12.9%。此外，据高工产研机器人研究所（GGII）统计，2020 年上半年，国内移动机器人（AGV）市场销量 1.7 万台左右，同比略有增长，主要的增量贡献来自于服务领域的应用需求拉动，GGII 认为 AGV 市场下半年在制造及仓储领域的销量增速会有所提升。在政策支持方面，2020 年 5 月，工业和信息化部发布《关于工业大数据发展的指导意见》，以贯彻落实国家大数据发展战略，促进工业数字化转型，激发工业数据资源要素潜力，加快工业大数据产业发展；2020 年 3 月，中共中央政治局常务委员会在召开会议提出加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度；4 月，国家发改委首次明确新型基础设施的范围，包含信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施；5 月，《2020 年国务院政府工作报告》还提出重点支持“两新一重”（新型基础设施建设，新型城镇化建设，交通、水利等重大工程建设）建设，随着国家逐步引领新型基础设施建设的大力发展，工业机器人行业发展潜力巨大。

另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，新加坡机器人密度为 831，位列全球首位，而韩国降至第二位。中国的机器人密度提升至 140，相比 2017 年提高 30%，远超同期全球平均水平（99），且依然具备较大的成长空间与发展前景，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的衰竭、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展。

（二）主营业务分析

2020 年上半年，受年初新冠肺炎疫情疫情影响，国内消费和生产在短期内都受到一定冲击，自今年 2 月底

开始，海外地区的疫情呈现出不断加剧的态势，而且国内外政治经济环境也更为错综复杂。面对这一系列严峻考验，公司始终坚持“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴，聚焦产品力提升，坚定推进落实“全面数字化、全面智能化”的核心战略，持续推动企业文化再造，实现全价值链的卓越运营，把握行业消费升级趋势，持续优化产品结构，以内生式增长，构建面向未来的可持续竞争能力。从经营业绩和团队表现来看，美的在上半年轻受住了考验，从疫情发生后的快速应对，到第二阶段的复工复产，再到第三阶段的恢复正常经营，反应迅速、表现出色，疫情之下，企业的免疫力得到进一步提升，而这免疫力正是美的长期以来所塑造的组织敏捷性和经营韧性的直接体现。公司渠道库存、经营活动现金流等各项指标趋势持续向好，产品品质与口碑持续改善，公司全品类及全球协同的市场竞争优势进一步稳固。2020年上半年，公司营业总收入 1,397 亿元，同比下降 9.47%；实现归属于母公司的净利润 139 亿元，同比下降 8.29%。

2020 年上半年，公司的主要工作重点如下：

1、以用户为中心，持续推动全价值链优化，实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值，全力构建以用户为中心的组织和数字化体验管理机制，持续推动全价值链体验优化。在业务场景上，线下门店基于新零售技术和用户分析，重构旗舰店、家装店、多品店和新零售门店的形态和布局，结合线上商城的购物路径优化及在线咨询能力提升，高效满足用户在产品使用场景互动、购物便利性以及个性化导购的需求，进一步提升购物体验；会员体系的全渠道社群运营，满足用户的分享需求，实现裂变增长；在产品开发侧搭建信息体验平台，洞察用户在不同场景下的生活方式及潜在需求，通过用户全流程参与的开发模式和雄厚的研发技术储备，解决行业体验顽疾与痛点，给用户带来超预期的产品创新，持续提升用户口碑和黏性；在智能化方面，基于用户的生活方式，搭建多元使用场景，持续创造惊喜；在服务体验方面，借助互联网工具打破传统模式限制，全面推进“服务+互联网”平台化建设，在服务的确性、增值性和主动性上持续投入；通过数字化服务、平台化模块化开发和生产，率先探索家电产品 C2M 定制模式，实现面向单品的灵活定制和面向装修需求的全屋套系化定制，以服务体验持续强化产品体验，带来用户全生命周期的体验提升。在产品工业设计创新上，持续创新引领用户体验和交互升级，2020 年上半年美的获得 79 项工业设计荣誉，包括德国红点奖 26 项、iF 设计奖 26 项、美国 IDEA 奖 27 项。

家用空调领域：2020 年上半年，美的陆续推出第二代儿童空调挂机、舒适星 II、美的风语者 II、美的东风新风款柜机等新品。第二代儿童空调将智能防着凉功能升级至可实时判断响应，并搭配定制无风感、智能语音功能，而且还具备儿童啼哭通知功能，可快速捕捉儿童啼哭并推送通知到家长手机；舒适星 II 外观设计灵感源自中国尊，其无风感功能升级为兼具无风感、柔风感、防直吹等功能，满足不同体质的用户需求，舒适星 II 高端版还搭配中央语音系统，并且在行业首创可实现多种方言的语音控制，以兼顾不同用

户群体；美的风语者 II 柜机增设新风功能，新风量为 90m³/h，每天可以净化客厅 24 次，不开窗也能享受健康空气，美的新风可以独立开启，并配备 H13 滤网过滤，一次过滤效率可达 99.95%，连续开启 48 小时用电量不超过 1 度；美的东风新风款柜机继承了超远风、远近无风感、均匀风的功能，同时增加新风、语音、离子除菌等功能，其中离子除菌还可消灭除病毒，去除率可达 99%；针对北美市场需求，美的家用空调发布新品 Midea U，运用 CDOC 方法论进行研发，通过创新的 U 槽设计可实现窗户自由开关。此外，2020 年 5 月美的空调首批共 20 个型号还获得“CVC 消费类电器产品卫生健康认证证书”。

中央空调领域：作为全球领先的暖通空调企业，美的中央空调在研发实力、产品技术、市场表现等方面均处于行业前列，据产业在线和《机电信息·中央空调市场》监测的 2019 年数据显示，美的中央空调国内市场占有率继续保持第一。作为一家以用户为中心、专业化的空气管理综合解决方案提供商，美的中央空调在疫情期间，将净离子除菌消毒技术应用于现有产品家族，在打造舒适环境的同时保障用户健康。全新推出变频模块式风冷热泵机组，可实现更高更稳定的整机能效和性能，采用全直流变频喷气增焓压缩机与全直流变频电机，具备无级调节功能，可根据负荷变化调节，有效避免机组频繁启动，可实现 32 级风档调速，根据系统压力和负载有效控制风机风量，最大限度地降低功耗；美的变频模块式风冷热泵机组还采用全新的“I 型”冷凝器结构设计，采用开窗式翅片，大幅提升换热性能，并延长换热器寿命，并且还拥有全智能除霜模式，可精准控制除霜时间，有效避免热量损失。美的 V6R Heat Recovery VRF 通过一系列技术创新，实现连续制热、-15 度低温制冷、80 度高温出水并可通过冷媒泄漏传感器解决冷媒安全问题。美的领航者多功能系列地暖空调，采用“地暖+中央空调”组合搭配，应用全直流变频空气源热泵技术，独有“多维立体控温系统”，通过温度精准测控减小温度波动，提升用户体验，地板辐射散热能给人以“足暖头凉”的舒适感受，符合养生原理；通过智能蓝牙网关，接入美居 App，实现手机、智能网关等多种控制方式，同时兼容全屋多种智能家电，打造更智能的家居环境解决方案。美的中央空调的“宽温域热回收多联机节能智能化关键技术研究及应用”等 3 项创新成果通过专业鉴定，解决多联机和热泵行业的节能难题，达到国际领先水平，而且美的多联机 LCD 段位显示屏线控器凭借出色的产品外观和交互设计还斩获德国 iF 设计大奖。在 2020 中国热泵行业年会暨第九届国际空气源热泵发展行业论坛上，美的中央空调荣获“2020 中国热泵行业领军品牌”称号，并已连续 8 年获此殊荣。

洗衣机领域：美的旗下 COLMO 双滚筒洗衣机不仅拥有 15KG 的超大总洗涤容量，还在模拟采用抗震楼体的圈梁结构基础上，构建出稳定性极高的完整底盘，首次在行业内实现了上下筒同洗同脱的突破，在高强度、高转速的洗护作业时也可保持极低的振动和噪音；COLMO 双滚筒洗衣机采用航空级活塞泵精准自动投放洗涤剂，通过大数据 AI 智能感知技术，结合地域、水质、气候、衣量等因素智能识别和投放，投放精度可达±1ml，减少洗涤剂残留，保障用户健康。COLMO 云图系列洗烘套装，创新核心引擎，搭载来自硅谷的超强智库，通过大数据 AI 智能感知技术，为用户个性定制洗衣及干衣模式，确保洗护及烘干效

果，为用户打造品质生活。美的波轮双驱快净系列产品沿用行业独创的“双行程离合器机构”，通过波轮和内桶的相对旋转，形成双驱混合动力，模拟人工手搓洗涤方式，以双向水流运动实现“翻滚力+摔打力”相结合，提升波轮洗衣机的净衣效果，有效避免衣物单向缠绕打结，经过测试，相较单驱动洗衣机，洗净比增加 15%且衣物磨损率降低 8%。小天鹅 H36 热泵烘干机搭载行业独创的蒸汽柔烘免熨烫技术，通过引导水分子渗入衣服纤维的非结晶区时保持纤维容胀，提升纤维分子的内能和柔性，从而抚平衣物褶皱，达到更蓬松、更柔软、更均匀的烘干效果；H36 热泵烘干机还拥有 10KG 热泵和 125L 超大容积，可实现被褥及全家人衣物的即时烘干，释放阳台空间，并还搭载行业独有的紫外线杀菌技术，同时具备除螨净螨的功能，除菌率高达 99.9%，获国家权威检测机构认证。美的系洗衣机旗下小天鹅超微净泡水魔方 TG100-14366WMUDT、COLMO 云图系列洗干一体机 CLDQ10、比佛利天成系列一桶洗 BVL3J110IY、美的滚筒洗衣机 MD100V11D、东芝 Samurai T07 共 5 款产品，均荣获工业设计领域最高奖项之一的德国红点奖。

冰箱领域：2020 年 6 月，美的冰箱两项核心技术“果净系列”、“净味系列”分别通过科技成果鉴定，被行业专家鉴定为国际领先。“果净系列”通过技术创新，通过在冰箱果蔬盒中使用 UVC 段的深紫外光，配合高光解效率的冷藏室抽屉结构设计及光能离子深层降解农药残留技术，实现对果蔬农药残留的高效去除，为每个用户家庭开启绿色健康生活；“净味系列”通过技术革新，通过在冰箱内采用小型化高压电源和介质阻挡放电技术产生低温等离子体，并利用其驱动异味分解催化剂净味，实现良好的净味和高效杀菌效果，19 分钟急速净味，提供安全的食材存储功能，率先引领行业进入冰箱的“快、净、新时代”。东芝家电推出六门纤薄款芝味系列冰箱 GR-RM485WE，行业首创的星级料理和雾化保鲜科技，以原味解冻、快速微冻双重模式，精准匹配肉类食材所需环境以提升食材口感；果蔬室搭载原装进口 UNIT 保湿膜，使果蔬水润保鲜；配备人性化 itouch 体感触控门及中置果蔬室设计，同时产品外壁采用航空级保温材料，冷藏室厚度缩减 60%，冷冻室厚度缩减 44%，实现“小体积、大容积”。

厨卫电器领域：全新推出美的 2020 轻净新厨房，为年轻一代消费者创造健康、轻松、洁净的厨房和烹饪体验。悦家嵌入式厨房套系荣获 2020 “艾普兰”优秀产品奖，采用至简设计，烟机采用第四代新油烟机形态新静吸形态，双风道设计，油烟逃逸率低至 3%，全油网可拆卸并可以放入洗碗机清洗，同时采用随烟感技术，噪音低至 42dB；灶具采用最新的潜芯匀温燃烧器，双智能炉头设计，搭载智能烹饪算法，复刻米其林大师级别烹饪曲线，实现自动烹饪并搭配超过 50 种智能菜谱；洗碗机采用行业首创中式模块化碗篮，减少用户弯腰次数，省时 30%，同时搭载行业首创立体净喷臂，洗净率提升 60%。双核磁净零冷水 HTL8 燃气热水器系列内置自制增压循环水泵与专利恒温舱，通过美的零波动电控算法和 4 分段精准燃烧技术，保证沐浴前端和过程用水温度恒定，外置磁净垢能主动抑制机器和管道的水垢形成，为用户提供全过程沐浴温度与水质的双重体验。全时磁净活水电热水器 32CQ6，可通过内置 TDS 检测装置实时检测内胆水质状况，及时提醒用户内胆清洁及杀菌，透明前置过滤装置可有效阻断泥沙、铁锈等杂质进入内胆，

从源头保障用水健康。COLMO B3 洗碗机搭载对旋喷臂、变频双驱系统，对餐具进行深入呵护清洗，满足对名贵餐具的清洗需求，可达到三星消毒等级，还结合智能鲜存技术，餐具存储时间可延长至 168 个小时，真正集洗碗、消毒、烘干、储存于一体。COLMO EVO 系列全感活性净水机 V7 Pro 利用纯物理超微气泡科技，有效氧化分解有机污染物，消灭饮用水中的大部分细菌，同时搭载温热洗功能，该产品获 NSF 认证、AWE2020 艾普兰优秀产品奖及国家级领跑者荣誉。COLMO EVO 系列制冷管线机采用行业首创超真实触控屏幕，精准传达产品功能指令，温度一触即达，可制冷、加热多种水温，满足多样化的用水需求。美的凯旋饮水机 YR1908S-X 洞察用户痛点，行业首创上置储物，携“六新标准”引领新饮水方式，在储存、管路材质、高温灭菌、双核即热、智能调节等方面全面升级。美的 D3/D5 极幕微波炉追求极致用户体验，搭配超大显示屏及单个旋钮，操作极简，同时内配食品级腔体、双动力烤盘。美的 Turbo 倍鲜蒸立方全国首发，通过双涡轮增压技术实现过热蒸汽可调、采用炭火射流烤技术和高温蒸烤脱脂算法相结合，解决温度不均匀问题，M 型铜管每分钟冷凝 10L 饱和蒸汽，实现 0 蒸汽溢出。

生活电器领域：围绕“大健康”消费趋势，美的推出了“低糖电饭煲”、“低脂电压力锅”、“无烟恒温电磁炉”、“智频破壁机”等系列产品。“低糖电饭煲”历时五年的研发，搭载创新沥糖技术，通过“大火煮沸、澎湃沥糖、恒温蒸熟”关键三步烹饪技术创新，实现还原糖降低 50%、抗性淀粉降低 23%，以有效降低糖量摄入和抑制餐后血糖升高，成为行业首款获得中国家用电器研究院认证的低糖电饭煲，引领行业掀起“无低糖不电饭煲”的潮流；“低脂电压力锅”搭载美的独创“醇香祛脂”技术，通过精准的变压沸腾控制、潮汐沥油烹饪，实现“油更少、汤更浓”，祛脂率达 93%；“无烟变频恒温电磁炉”搭载行业领先“凸出式测温、变频恒温”技术，将电磁炉由常规加热电器转变为专业精密的烹饪电器，可精准控温，不仅可做出各种恒温美食，还能实现烹饪全程无油烟，且不产生有害物质，并可应用于煎、炒、煮、炖、炸等多种烹饪技法；“智频破壁机”可对不同食材匹配不同转速，并做到极致均匀细腻破壁，结合 1500W 凹盘立体大火力熬煮，实现既细腻又香浓的食物效果，水洗系列单品，结合刀盘可拆、整杯可泡洗、一键开盖等行业首创技术应用，解决破壁机难清洗的行业痛点。

围绕用户对家居环境需求，美的推出创新产品“Seasons”，集电风扇、加湿器、取暖器功能于一体，实现了“一台机器过四季”，搭载冷暖风自由切换专利技术，通过“取暖+加湿”结合和搭配广角摆风，实现大面积送风和快速升温，提升体感温度达 20%以上，以及采用阿基米德螺旋风道和 90mm 超大灌流风轮，其 185m/min 风速较普通取暖器风速提升五倍之多，雾随风动，结合加湿功能，其降温幅度更甚普通塔式风扇；美的 FGD18YGR 空气循环扇，外观设计独特，实现室内空气循环改善室内空气环境的效果，产品采用美的 Turbo Flow 专利技术实现 15m 超远距、1828m³/h 大风量循环风、5 分钟全屋换气、跨房间送风效果，结合美的独有的内旋技术，应用万向球关节技术，实现 360° 自动旋转，加速室内空气流通，还配备特制的无极滑杆结构，实现 90° 循环不直吹；美的 M7 扫地机器人具有高性能 LDS 8M 探测半径，高达

3000Hz 环境扫描频率，浮动吸口设计，双边刷与 V 形滚刷相结合，实现高效除尘，同时结合大容量水箱和智能拖地技术，实现智能扫拖一体；美的 V5 充电推杆吸尘器，高效数码电机带来 100W 强劲吸力，搭载电动软绒刷头，实现高效吸擦一体除尘，而手持部分则轻至 1.4kg，操作便捷，整机续航可达 45 分钟，满足全屋清洁需要。

核心部件领域：美的面向转子压缩机、往复压缩机、电机、涡旋压缩机、汽车部件、芯片、工业变频进行全产业技术布局，并将电机电磁、固体力学、流体力学、噪音振动、热力学、电控技术等各专业学科全面拉通，通过对底层技术解析有效探索未来产品技术趋势，从根本上提升机电产品竞争力。从 B2B 到 B2C 的用户研究模式探索，通过协同终端产品事业部的用户研究项目，建立核心零部件独有的用户研究方法论。随着 2020 年中国空调能效标准升级，以多年积淀的技术实力，迅速开发满足中国新能效标准的压缩机和电机新品，在行业内最先实现量产供货，其中“智慧芯”家用空调新能效专用变频压缩机，通过高功率圆形大转子全新 9 槽 6 极电机设计和高效细径化泵体设计，使得压缩机能效大幅提升，通过电机谐波注入主动降噪技术将 6 倍频噪音减低 4~5dB；“风之灵”家用空调新能效专用 BLDC 电机，通过 IPM 加方波驱动技术以及独创开断铁芯技术，实现体积缩小 20%且能效进一步提升，为客户提供更高性价比的风机解决方案。

2、坚持研发投入，提升研发效率，搭建全球平台，构建数字化敏捷创新的研发体系

不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建以“三个一代”为核心策略的研发规模优势，支撑未来全品类的“第一、唯一”目标。加大研发投入，创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术驱动”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，使大数据与研发业务深度融合，推动产品持续领先。以实时、智能、高效的数据，驱动和指导研发工作全流程，以大数据驱动产品创新，创造新价值；以全球平台群开发，研发仿真技术预判研发过程中的不确定性，实现资源优化配置与效率提升；通过重构研发工作方式、构建以用户为中心的数据业务流程，以大数据探索新的研究模式，更快发现用户需求、降低新品开发成本、提升研发效率。

美的集团坚持核心技术的持续投入研究，2020 年上半年美的主导开展的“油脂与盐分减控关键技术研究”、“紧凑型高效磁控管”、“深紫外光及光催化协同果蔬净化技术在家电行业中的研究与应用”、“宽温域热回收多联机节能智能化关键技术研究及应用”、“空气源热泵高效供暖系统研究及应用”、“温湿双控高效速热强热型多联机系统技术研制及应用”等多项技术通过权威鉴定，均被认定为“国际领先”。美的还有多个科研项目分别荣获中国民营科技促进会科技进步奖、中国产学研合作促进会创新成果奖、广东省科学技术发明奖、广东省科学技术进步奖、上海市科学技术进步奖、重庆市科学技术进步奖等。此外，小天鹅滚筒洗干一体机 TD100-14366WMUDT、美的艺术柜机 KFR-72LW/BP3DN8Y-KW200(1)、美的悦家嵌入式厨

房套系、科慕温热洗净水机 CWRC700-A63 和美的清洁管家吸尘器 Z7 还荣获 AWE2020 艾普兰优秀产品奖。

在从事核心技术研究的同时，美的更加注重研发成果的转化。2020 年上半年，美的在全球范围内专利申请共计 6,164 件，获得发明专利授权 1,649 件，发明授权数量位居家电行业第一。截至 2020 年 6 月，美的（包含东芝家电）累计专利申请量突破 14.7 万件，授权维持量 5.8 万件。美的持续推进专利质量提升工作，开发并全面应用可视化专利申请撰写质量审核工具，以进一步助力优化专利质量。

美的集团始终坚持“产品创新，标准先行”，并积极为行业技术标准化作出贡献。2020 年上半年，美的集团参与多个标准的制订或修订工作，包括行业首个的波轮洗衣机团体标准《无外桶一桶洗全自动洗衣机》、《家用和类似用途电器噪声测试方法烤箱、烤架、微波炉及类似器具的特殊要求》、《IEC60705 家用微波炉 性能测量方法》、《家用电冰箱智能化水平评价要求》、《智能高温清洁型房间空气调节器》以及钟南山院士团队组织起草的《消费类电器产品卫生健康技术要求第 1 部分：家用及类似用途房间空气调节器》等。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务能力

持续推动渠道变革转型，缩减线下渠道层级，推进代理商优化整合和赋能建设，坚定持续降低库存、优化结构和精简 SKU，大幅提升渠道效率；强化内销终端全品类协同，已在全国设立超过 30 个区域市场运营中心，通过开展更精准的多品类联合促销活动，从多个方面推动内销协同向工作常态化、业务纵向化、组织制度化的升级和完善，增强渠道长期可持续发展能力；着力拓展工程渠道业务，提升 B2B 竞争力，2020 年上半年实现同比增长超过 20%，累计新增客户超过 70 家，新增超过 40 个产品品类，地产行业客户范围不断扩展延伸，初步搭建四级分层对接体系，强化协同体系构建，进一步重构公寓连锁业务发展逻辑，发掘新的突破口，试水拎包入住、联合线上直播等新业态。此外，对特渠业务进一步重构价格逻辑，挖掘分期商城等新业态以实现销售增长。

随着用户消费圈层化、传播碎片化的特征日益凸显，2020 年疫情期间美的线上销售占比高达 49%，线上线下市场进一步加速融合，围绕不同渠道的层次与特性以及用户需求和购买方式的变化，美的以用户需求牵引零售转型，不断重构和匹配市场零售运营体系，主要涉及以下方面：一是以用户体验为牵引，精准切入用户消费场景，在地级市及以上市场的建材家装渠道累计建成超过 340 家美的慧生活体验中心，在区县级市场布局超过 2,000 家美的旗舰店，在乡镇级市场建成 3,000 家美的多品类店；二是创新营销方式，基于市场环境变化深入推进线上精准引流、电子认筹、社区团购、异业用户共享、线上直播以及线下促销等；三是实现智能场景门店落地，美的已在超过 2,000 家旗舰店和家装店、超过半数的卖场门店以及 500 家专卖店实现智能家电场景落地，在渠道和用户层面逐步输出和强化美的全屋智能家电解决方案；四是在线上市场与电商平台推进供应链深度协同项目，利用数据驱动和系统拉通，实现科学补货、自动化审单、

智能分仓、消除信息断点，以信息流改善为主线，带动物流、资金流和商流效率优化，最终实现客户服务体验的改善和整体供应链效率的提升；此外，在直播带货方面，通过全明星种草、BOSS 天团直播和超头部达人带货等多种模式推动美的电商营销的不断发展，通过更多入口向直播间引流，直播渠道的销售占比快速提升，直播也从单纯的优惠权益、产品介绍向更专业和更丰富的内容营销转型，而且因站外直播平台可满足消费者所见即得的要求并可形成交易闭环，该类平台已然发展成为美的的新增量渠道。

以用户为中心，从用户需求和场景出发，提升用户体验，面向用户深化服务体系数字化转型和业务变革。一是推动美的服务收费全面在线化、透明化，所有服务费用标准向用户公开，上半年实现超 1,200 万用户透明化付费，用户累计在线支付超 4 亿元，收费来电咨询率下降超 90%；二是利用人工智能平台通过智能语音机器人和人机协同，快速受理热线呼入报装业务，提升旺季用户接入速度；三是结合疫情期间实际情况，开发系统远程诊断功能，方便用户通过远程视频咨询售后工程师，以快速识别和解决故障问题；四是进一步加强售后与售前的价值链互动，以服务带动销售，提升产品和品牌的用户黏性，2020 年上半年，通过在售后服务环节推广“背包客”模式提升复购率，实现销售累计超过 6 亿元；五是持续提升全品类送装一体服务能力，2020 年上半年在全国完成覆盖超过 2,700 个区县的送装一体服务网络，新增超过 1 万名送装工程师，为用户提供一站式全屋家电售后服务解决方案。

在美的集团推动 T+3 业务模式变革背景下，安得智联深入推动渠道物流变革，在统仓统配战略落地的基础上，聚焦开通城际班车、城区长合车配送两大举措，持续提升配送时效，进一步为提升渠道的流通效率提供有力支持。全面推进 B2C 物流能力建设，基于用户需求对全国仓网布局进行优化整合，强化末端网点的培育与拓展，为用户提供精准的送装一体化服务，实现商品在线下零售环节不经门店直接送达用户，全面提升用户体验。在对外业务拓展方面，安得智联高度聚焦仓配一体核心业务，围绕一仓发全国、多仓发全国的业务场景，打造多行业、多品类、全场景的物流服务平台，同时通过强化运力直采，进一步提升客户的服务体验，2020 年上半年安得智联城配及宅配业务规模同比增长超过 130%，市场份额稳步提升。

4、稳步推动全球业务布局，强化海外本地化运营，深化东芝项目协同整合

进一步推动全球业务布局，稳固美的全球化的基础与能力，搭建全球供应协同机制，强化海外本地运营，优化本地化供应链比例，推进产品全球化区域化，海外业务遍布北美洲、南美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的 200 多个国家和地区。以市场为导向，以用户为中心，前瞻性地布局全球用户研究网络，新建德国研发中心，以强化对欧洲用户需求研究，提升美国和意大利、巴西、印度和新加坡用户研究中心的资源投入力度。2020 年上半年，持续开拓海外渠道，稳步推动海外渠道建设，累计新增超过 11,000 家的海外销售网点，增强销售通路，持续改善客户结构，深耕全球核心客户，挖掘存量客户价值，为海外业务持续增长提供有力保障；加速发展电商业务，逐步完善全球电商运营体系，在主要市场表现亮眼，打造美国线

上市场全品类 TOP10，并在吸尘器、微波炉、冰箱等产品领域夺得主流电商平台销量冠军，在东盟创造本地电商单品类多项销售记录，还填补多个海外空白市场，如在意大利、英国、法国已全面覆盖 Amazon, Shopee, Lazada 等线上平台；拥抱新营销模式，全球范围内快速开展多种线上营销活动，采用丰富的促销手段，通过线上招商会、KOL 直播、新媒体引流等方式在 B2B 与 B2C 两方面促进线上销售增长，目前新营销模式已成为新常态并持续贡献增长；深化全球制造布局，在现有海外制造基地基础上，进一步推动东南亚及印度生产基地升级，改善产品交付品质与交付周期，同步启动泛欧区域生产基地规划，扩大区域辐射范围，优化区域供区域循环，提升全球制造交付能力，保障在当前逆全球化趋势下的海外经营能力；完善全球服务体系，持续推动快速响应、主动式的全球服务能力建设，覆盖全球范围的呼叫中心、服务质量追踪、备件调配、技术培训的平台建设取得新进展，新加坡云呼叫中心正式上线，全球信息服务系统 iService3.0 系统成功上线并入驻泰国，服务效率和用户体验均大幅提升。

2020 年上半年，新冠疫情严重影响日本消费市场，东芝家电在保障员工安全前提下，充分利用线上渠道进行商品推介和销售，适应环境变化，保持经营韧性；通过继续加深与集团相关产品事业部价值链协同拉通，保证疫情期间的产品供应；优化产品结构提升毛利，刚性管控费用支出，大幅改善盈利能力；2020 年上半年日本家电市场零售额同比持平，东芝家电逆势增长 7%，六大品类市场份额提升至近 13%，并在空调，冰箱，洗衣机，微波炉等细分领域的市场份额实现增长；深化变革组织架构与业务模式，成立专门团队发展线上渠道，加强售前售后团队建设，进一步剥离非白电业务和精简职能人员，落实轮岗制度以提高组织活力；与集团及各产品事业部协作推广全球市场产品布局，同时在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面进一步发挥协同效应。

5、推动全面数字化与工业互联网，提升全价值链运营效率

为保持长期可持续的竞争优势，2020 年初美的提出第二次重要转型，即“全面数字化、全面智能化”，落实“两个全面”核心在于推动美的从以硬件为主转变为以数据驱动的创新型科技集团，改变产品形态，用软件驱动硬件，做好内容和服务；改变业务方法，推动研产销变革，用互联网思维和工具颠覆原有商业模式。目前全面数字化项目已在相关领域取得阶段性成果，在产品研发环节，全面推进数字化仿真能力建设，实现基于模型的数字分析及验证，实现“产品-工艺-工厂-资源”的数字工艺一体化建设，同时自主研发数字化企划系统（PRM）、研发项目管理软件（GPM）、研发全生命周期管理软件（MPLM）、测试管理平台（LIMS）、数字化工艺软件（DPM）以及工艺仿真平台（MIoT.VC）等多个系统；在供应链管理环节，试点智能采购，通过引入智能算法、数据驱动等技术，提升采购的执行效率和快速响应能力，并推出美的公有云平台，助力上游供应商数字化转型，促进价值链的数据信息更加透明、高效，优化供方库存管理；在生产制造环节，推广自研 MRP 系统、智能排程、专业排产，深化多工厂协同生产计划、价值流跟单采购

计划；在品质管控环节，持续推动品质数字化管理向供应商及市场端延伸，通过品质云可更加规范透明的管控供应链过程品质和成品品质，推行移动检验和蓝牙卡尺应用，实现检验无纸化，依托美的工业互联网平台，持续推进安全、环境及能源的数字化建设，通过移动化、设备联机等智能手段实现工厂 EHS 可视化管理及智能预警；在仓储配送环节，通过“一个码”实现全流程条码化和无纸化，“一个流”打通端到端信息流，实现物流计划、入厂预约、齐套管理、仓储、下线直发等场景信息化，“一盘货”JIT 来料、JIT 生产、JIT 发运、实现射频识别（RFID）自动入库，一键盘点，成品下线直发，通过物联网、超宽带（UWB）、5G、区块链、大数据、智能硬件等技术应用进行迭代升级，以提升效率和缩短交期。

加速推进 5G+工业互联网，借助 5G 带来的产业发展新机遇，结合自身产业优势，加速推进 5G 基础设施部署，加速探索 5G+工业互联网应用，助力集团“两个全面”战略落地。美的厨电 5G+工业互联网应用示范园区已完成 5G 全覆盖，并构建传统网络+5G 融合使用、企业内网与外网高效通信的基础信息网络，并被广东省工业和信息化厅认定为广东省首批“5G+工业互联网”应用示范园区。2020 年上半年，美的集团共有 7 个事业部的 11 个园区开展 5G+工业互联网试点探索，并与国内三大电信运营商以及华为等厂商建立战略合作，在 5G+工业互联网应用领域形成领先优势。

不断推动国际数字化转型，以国际 632 项目为核心，为财经、研发、供应链、营销、售后及运营提供全面的数字化支持，2020 年上半年已完成海外营销系统重构，助力 TLSC 整体业务不断改善；搭建全球订单处理平台，有效衔接海外营销与生产制造，实现产销自动分配衔接；统一国际微服务平台架构，提升运营效率。为顺应疫情之下的国际形势及市场变化，支持公司全球战略目标的实现，启动多个核心项目，包括海外电商平台建设、海外渠道及终端赋能、海外业务 T+3 体系建立、全球资金平台完善以及对 OTC、外贸一体化和散件变革等项目的优化，提升全价值链运营效率，增强新形势下的全球竞争力。

深入推动人工智能（AI）的业务应用，以 AI 质检平台、AI 开放平台为基础，全面覆盖智能制造、智慧办公、智能运营、PaaS 能力开放等业务场景；在智能制造方面，支持人脸识别门禁、关键岗位识别等，推广 PCB 电路板检测、洗衣机外观检、套外箱检测、纸箱喷墨检、零配件检测以及底脚防漏检测等应用，大幅提升品质合格率；基于人脸识别平台，实现 PaaS 组件上云，升级多人识别无感知门禁、闸机门禁、关键岗位识别、智能会议室、人脸支付等多个应用，为楼宇、后勤、营销等领域的业务创新赋能，全面提升员工与用户的体验。

全面推进云计算应用，为全面数字化转型提供支撑。美的云平台定位为制造行业领先的云平台，充分考虑行业未来 3 年发展需求，整体架构利于扩展，并兼顾美云销、工业互联网、IoT 生态、知识库以及第三方开发者等需求。美的云平台按照“轻前端”、“大中台”、“后端资源共享”的标准建设孵化，各类产品共同建设、统一运营，目前已上线 15 个 PaaS 服务、8 个 SaaS 产品，通过打造美的共享服务提升快速交付

能力，其中 PaaS 组件效率提升 20%，SaaS 应用自动部署从 10 分钟缩短至 1 分钟。SaaS 平台面向广大企业客户，基于 IaaS 与 PaaS，拉通应用的全生命周期管理及客户全流程服务，降低上云门槛，以解决中小企业“上云难”问题，支持一键部署开通业务应用，并以采购云为试点，已为超过 3,000 家企业客户提供 SRM 云、寻源云、风控云等 SaaS 应用服务。

6、面向消费分层推出多品牌组合与套系化产品，为终端零售赋能

自 2018 年底，美的集团陆续推出包括高端品牌 COLMO、互联网品牌布谷、年轻品牌华凌等多个品牌。COLMO 始终秉承“科技服务生活本源、设计释放理性空间”的品牌理念，致力于为菁英消费者打造兼具至臻品质和自主学习能力的 AI 科技家电。2020 年上半年，在品牌端，COLMO 在“AI 科技家电”基础上，增加对“理性美学”这一品牌基石的解读，重点传递洞悉本质、以简驭繁和行真致远的理性美学生活方式；在产品端，COLMO 全新发布 145N 全屋智慧解决方案，以家庭为中心，围绕用户起居、厨房、卫浴和洗护四大场景，通过智能一体化家电、IoT 互联系统和 AI 学习大脑，为菁英消费者构建 AI 全图景高端智慧生活，同时还发布了系列新品，包括熔幔岩系列冰箱、TURING 系列家用中央空调、S67 油烟机、B3 洗碗机以及 V7 净水机等；在市场端，自产品上市以来，COLMO 已经服务全球近 4 万个菁英家庭，部分品类在高端市场份额表现突出并已逐步成为行业高端市场标杆，如在单价 7 千元以上的家用空调（挂机）市场占比达 18.8%、在单价 2 万元以上的家用空调（柜机）市场占比达 20.8%、在单价 5 千元以上的净水机市场占比达 12%；在用户体验和渠道端，COLMO 以用户为中心，打造多类型、多业态的终端体验空间，包括品类专区、AI 智感空间、AI 智感体验厅，目前全国已经布局近 3,000 家门店及网点，并逐步增加场景体验和智能体验。

2020 年上半年，互联网品牌布谷通过整合内外部资源满足互联网新生代用户需求，通过对不同用户个性化体验的研究，建立与外部厂商的全场景生态合作，实现营销模式及商业模式的创新和突破。同时，发挥多品类协同优势，补充完善美的现有品类，探索新品类。在产品端，布谷补充了个人护理类目，已推出的电动牙刷、电吹风、眼部按摩仪等市场反响良好；在母婴类目建立了全周期产品，如行业首款智能恒温调奶器、辅食机、儿童理发器等；也与电商平台开展深度 C2M 合作，如给天猫定制开发了太空舱电热饭盒、个人破壁机、煮蛋器、便携水壶等，满足“一人食”的个性化需求。在生态端，布谷秉持包容和开放的理念，在生态合作中不仅涉及渠道的开放，还涉及场景的开放，与联合利华、中国电信、欧瑞博、易跑以及喜马拉雅均已开展多种形式的合作，在产品生态端，还引入带屏音箱、智能家居传感器套装、可视门铃、语音空调遥控器等生态品类。在用户端，布谷坚持用户共创为核心，通过共创平台“布谷研究所”，用户可参与到从概念设计到产品公测的全流程，目前“布谷研究所”已经开展 3 期，近 300 人深度参与并提出近千条建议，自首批产品发布，仅用时一年，布谷终端用户数已达 100 万；在销售端，布谷在今年前 5

个月销售额已超去年全年销售额，同比增长明显。在 2020 年“618”期间，布谷台式洗碗机夺得京东、天猫的同类产品销售额和销量冠军。布谷在天猫“618”首日全天同比增幅 1750%，此外，布谷还针对健身、运动的用户群体定制随行榨汁杯，月销量 150,000 台，作为引流款产品备受新生代用户认可。

华凌品牌于 2019 年发布，致力于通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”为年轻群体提供意想不到的惊喜，通过多项市场推广活动与二次元、潮流文化等代表年轻化特征的圈层建立连接。2019 年华凌品牌完成了从单一平台起步到全网各大销售平台全面进驻的布局，并取得了不俗的销售业绩。2020 年上半年，美的多个事业部陆续启动对华凌的产品布局，并针对 Z 世代年轻人在圈层营销上积极尝试。2020 年“618”大促前夕，华凌首次全网全品类明星直播，覆盖美的在主要电商平台的十多家网店，全网总观看人数达 610 万，全网总计互动超 460 万 UV，并助力华凌活动当天销售突破 1,500 万元。2020 上半年，华凌各品类的销售业绩均表现抢眼，华凌空调线上销售在 3 月 1 日进入空调行业前五，“618”销售额突破 5,700 万元，截止 6 月 30 日华凌空调线上线下销售累计超 4 亿元；华凌冰箱针对年轻人的潮饮系列产品上市，同时主打美妆场景的小冰箱“小粉蛋”应运而生，上市 1 个月即达成 3 万台销量，2020 年“618”期间销售突破 7,000 万元，积累粉丝 50 万余人，直播引导进店 50 万人次；华凌洗碗机 2020 年 2 月首战天猫洗碗机节，销售额位列洗碗机品牌前三，其中明星单品 Vie1 免安装洗碗机位列销量第三；华凌集成灶携手京东联合发布首款集成灶战略单品华凌 WD26 小黑盒，为年轻家庭打造专属开放式厨房，并联合天猫首发“速度玩家”套系新品，全新发布包含热水器、烟机灶具、洗碗机、净水器在内的高颜值厨卫家电全套系，为年轻人定制厨卫家电解决方案，发布会当日销售即突破 500 万元；华凌洗衣机已完成 4 款产品布局，其中滚筒洗衣机 HD100X1W 荣获 2019 年红点奖，截至 7 月共达成 2,000 万元销售，预计全年可达成 5,000 万元。此外，在品牌传播方面，华凌以二次元虚拟代言人凌魂少女为品牌形象载体，通过不断与外界平台牵手合作，拓宽品牌边界，坚持年轻圈层的文化植入和内容传播，如华凌空调联合站酷发起凌魂少女形象设计大赛，联合天猫一起亮相 2020 BILIBILI WORLD 上海；华凌冰箱“618”期间联合 9 个行业 14 个品牌进行潮饮系列场景化营销，打造年轻化 ASMR 视频引爆年轻消费者视听，同时利用小红书种草等新营销模式。

7、创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展

美的旗下库卡是世界上首家将灵敏轻型机器人带入生产车间的机器人制造商，并成为第一家从协作机器人到移动机器人及工业重型机器人全覆盖的制造商。在汽车领域，库卡继续保持优势，并在 2019 年推出世界上第一款具有数字运动模式的工业机器人——新一代高负载级别的全能机器人 KR QUANTEC-2，可有效降低客户成本，且在性能、精准度及速度方面均有大幅提升，库卡还在第十五届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会（AMTS2019）上展示包含电驱动装配和测试模型线、方形硬壳电池装配模型线、

LBR iiwa 电芯上料和检测工作、KUKA Connect 大数据、虚拟影像系统等在内的一站式解决方案，值得一提的是，库卡在 2019 年首次参与德国大型科研联合平台 ARENA2036 项目，并负责开发和测试工业 4.0 的流水生产法，以探索未来的流水式汽车工厂；在一般工业领域，2020 年库卡推出了第二代新型 KR QUANTEC 铸造机器人，该产品装载新型数字化运动模式并可实现卓越的工艺质量，可在高温恶劣环境下进行加工作业；在运动控制领域，库卡于今年新推出了机器人控制系统 KR C5，具备强大的兼容性硬件和更加智能的软件系统以及更加高效的技术表现，而且装配该系统的机器人相同条件下的能耗更低；在物流领域，针对越来越多的在线下单行业业态，新一代基于机器人的订单拣选解决方案 ItemPiQ，作为库卡和瑞仕格将专有技术相结合的完美范例，结合新的机器人技术和智能视觉系统，具备高效拣选的性能和机器学习的功能；在电子领域，库卡推出了适用于半导体工业净室环境下的晶片搬运解决方案，这是世界上首个可用于自动运输和搬运半导体盒的一站式解决方案。在 2020 年疫情影响下，库卡机器人持续拓展在医疗领域的应用，借助库卡 LBR Med 机器人，丹麦 Life Science Robotics 公司开发了基于机器人系统的自动化医疗设备 ROBERT，可在病患接受治疗时辅助移动病人身体，减少理疗师与病患的身体接触并保持社交距离，以阻止新冠疫情的传播扩散；丹麦奥尔堡大学医院使用库卡 KR AGILUS 系列机器人进行血液检测分类，相比人工方式大幅提高检测效率，日均可处理 3000 份血液样本；在捷克首都布拉格的 Bulovka 医院，库卡 LBR iiwa 机器人可有效协助医务人员对潜在新冠患者进行咽拭子采样检测工作。

由于受到新冠疫情在全球范围的蔓延影响，全球各经济体陆续停摆，库卡的部分客户也暂时关闭其工厂并减少投资活动，这导致库卡主要业务显著下滑。受疫情影响，预计 2020 年工业机器人行业需求将同比下滑，但从中长期来看，在疫情过后，工业机器人与自动化的需求将进一步增加，因疫情而延迟的相关投资活动也将迅速恢复。2020 年上半年，在汽车领域，今年年初库卡获得一家欧洲客户的共计三项汽车发动机装配生产线订单，均达数百万欧元；今年 4 月，库卡与宝马集团签订框架协议，将为其提供约 5,000 台机器人用于新建宝马全球汽车工厂生产线；库卡还获得奥迪汽车自动化生产线合同，将提供 42 台工业机器人用于白车身的接缝密封和安装。在新能源车领域，库卡已锁定一份总额高达数千万欧元的电池装配生产线供应合同，将用于生产高端电动汽车的电池系统；今年 5 月，库卡为德国 SAR 集团提供 50 台机器人，用于其电动汽车自动化生产线。在物流自动化领域，欧洲药妆连锁零售企业 dm-drogerie markt GmbH 的一座造价近 1 亿欧元的创新物流配送中心于今年 7 月在德国建成，该项目由库卡旗下瑞仕格提供物流自动化系统。在 3D 打印领域，为应对疫情，意大利公司 Caracol-AM 使用库卡机器人以 3D 打印方式制造防护面罩，日产量可达 1000 件以上。此外，库卡还荣获咨询机构 Frost & Sulliva 的“2020 全球医疗机器人公司大奖”和第五次荣获通用汽车“2019 年度供应商”称号。

加快推动库卡机器人中国业务整合，一方面，在库卡新组织架构下，2019 年成立库卡中国事业部，涵盖机器人本体、柔性系统、一般工业自动化、智能物流自动化以及智能医疗自动化等业务，另一方面，协

同优势初显并已体现在商机挖掘、技术共享、客户服务、采购协同、管理提升等各方面，为工业自动化业务的全面高速增长奠定基础。2019 年，库卡中国事业部确立了未来 5 年的业务发展规划，制定 432+X 的国内产品布局，即 4 大类产品家族、3 大数字化平台、2 条快速迭代和全新业务布局。2020 年上半年，受新冠疫情影响，公司在汽车行业的订单有一定幅度的下降，但得益于系统集成业务的增长，上半年整体订单情况好于预期；而随着公司运营能力提升，资源整合的红利释放，公司的盈利能力在进一步加强。2020 年上半年，库卡中国坚决执行既定战略规划，在多方面取得突破。在产品研发侧，引入行业资深人才，顺利推进德国合作项目，本土研发和测试能力提升显著，产品矩阵进一步完善，上半年完成并发布 6 款软件产品、4 款应用、1 款 6 轴机器人和 1 款伺服驱动器，同时启动系统集成业务的设备产品化工作；在市场经营侧，以价值链驱动的业务模式已经成型，机器人本体的销售效率和渠道管理有明显改善，在疫情期间共组织 19 场的网络直播，得到客户高度肯定，数字化产品逐步推向市场，KUKA Robot LBS、KMS、Martec 以及微信 24 小时在线客服的上线应用，在研发、销售、售后各环节，通过数字化的管控手段，进一步提升业务运营效率；分业务类别来看，系统集成业务盈利能力提升显著，高创传动的核心零部件业务从海外转到国内，产业链协同格局基本形成；在全价值链效率提升方面，产品交付周期大幅缩短，有效保障客户需求响应速度，供应体系和检测手段不断完善，物料质量明显提升，一切以用户为中心的企业准则已初步建立。

在汽车领域，受疫情以及贸易战经济下滑影响，通过积极应对，在产品迭代上，推出深受汽车厂商青睐的 QUANTEC 系列第二代产品，库卡中国与上汽大众签订新的框架协议，并获得宝马和奔驰的国内工厂订单，加大与国产汽车厂商合作，如深化与吉利的合作并成为吉利汽车长兴生产基地机器人供应商，在新能源车行业分别获得威马汽车和华人运通千万级别的订单，借力商用车市场的持续增长，库卡中国还获得一汽凌源、一汽通用、一汽解放、长安跨越和奇瑞凯翼等商用车项目订单；在消费电子领域，库卡机器人拿到了电池、3C 产品等行业龙头企业近 500 台的订单，为未来进一步发展奠定良好的基础；在医疗物流领域，国内疫情爆发初期，库卡旗下的瑞仕格医疗联合美的集团捐赠 20 台自导航物流机器人到武汉方舱医院，为抗疫贡献力量，在收治新冠肺炎患者的上海公共卫生临床中心，也装配了瑞仕格医疗钢管气动物流系统，极大的提高医治效率，该项业务在 2020 年上半年同比大幅增长，全国新开发数十家客户，同时同步完成相关产品的国内研发和对医院整体方案输液系统的战略布局；仓储物流领域，瑞仕格成功获取北美著名日用品直销企业订单，为其上海的全新配送中心提供整套物流自动化系统，订单金额过亿元，而且还顺利签约一家全球领先半导体公司，将在上海为其提供目前亚太地区机器人数量最多的 AutoStore 系统。此外，库卡也协助美的集团有效提升智能制造水平，截至 2020 年 6 月美的机器人使用密度已超过 230 台/万人，并计划在未来 3 年内达到 300 台/万人。

8、开启智慧生活新范式，打造“懂你的智慧生活”

2020 上半年，美的 IoT 围绕“用户综合体验第一”的目标，从智能场景、IoT 技术、生态合作、会员运营等方面进行一系列改造，重点升级连接技术与智能安全体系，加快推动 5G 产品落地、IoT 生态场景和服务机器人平台化。同时，围绕安全、健康、美食、便捷、个性五大主题，向生态合作伙伴全面开放智能场景和 IoT 技术，构建美的智能家居商业价值链，为用户提供了全场景服务和更多优质生态增值服务，打造“懂你的智慧生活”泛美居生态。美的智能家电激活率较年初提升 33%，线下渠道智能产品出样率达 78%，智能化进程加速，累计创建用户智能场景超过 14 万个；目前已有超过千万家庭使用美的的美居智能家居服务，人机互动智能服务超 1.5 亿次，开启智能云管家服务的用户数上半年同比增长达 88%，美的云平台日均接收指令 43 亿次，日均心跳次数约 78 亿次；此外，美的智能家居生态还与 15 家国内外主流终端平台达成合作，并已经与全球 5 家汽车品牌建立车家互联系统，以实现车载系统远程控制智能家电，而且通过美的智能云管家的省电系统在上半年实现节省电量超过一百万度。

保障用户隐私和数据安全是智能化的优先要务，美的 IoT 成为首家获得中国网络安全审查技术与认证中心颁发的 IT 产品信息安全认证证书（智能家居产品），并获得多项国际安全与隐私认证，包括美的美居 App 通过 ePrivacyApp 隐私数据保护认证、智能产品获得 UL 安全评级证书，数据保护通过金融级别的 PCI DSS 安全认证、美的 IoT 平台通过 TRUSTe 国际隐私数据合规认证、信息安全管理方面还通过 ISO 27001 信息安全管理体系（ISMS）认证等，如今美的数据安全保护已达到国际领先水平。

不断开放创新生态合作，美的 IoT 平台已聚集超过 100 家知名伙伴企业，智能生态覆盖 AI 技术、IoT 安全、智能硬件、内容资源以及互联网服务等领域，与腾讯，华为，百度签署战略合作，加速跨界融合创新并结合内容服务，创造新交互与新服务。联合行业优质芯片企业定制开发家电专用芯片，美的 HolaCon 芯片增设安全硬件加密算法应用，提升智能家电端数据信息安全。此外，美的已向行业提供三款高性价比生态智能模组，其中单 WiFi 模组和单蓝牙模组的性能均处于行业领先水平，且兼具极高性价比，有力支撑合作伙伴进入美的智能生态。

9、深化长期激励，保障股东权益

2020 年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出七期股票期权激励计划、四期限限制性股票激励计划、六期全球合伙人持股计划及三期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

公司坚持维护股东权益，保障了持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，公司派现金额已达 468 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，继 2018 年完成 40 亿元的股份回购之后，公司在 2019 和 2020 年再次分别推出回购计划，持续

用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至 2020 年 7 月 31 日，公司自 2019 年已实施的回购金额总计近 40 亿元。

二、主营业务分析

是否与经营情况讨论与分析中的概述披露相同

是 否

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：人民币千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	139,067,022	153,770,300	-9.56%	
营业成本	103,523,657	108,441,289	-4.53%	
销售费用	12,631,101	19,529,822	-35.32%	主要系销售收入减少所致
管理费用	4,102,149	4,110,125	-0.19%	
财务费用	-851,927	-1,435,645	40.66%	主要利息收入减少所致
所得税费用	2,329,061	2,829,592	-17.69%	
研发费用	4,410,737	4,534,760	-2.73%	
投资收益	1,088,547	12,640	8511.92%	主要系衍生金融工具交割损益变动所致
信用减值损失	461,998	179,047	158.03%	主要系应收账款本期增加额大于同期所致
营业外支出	88,032	60,379	45.80%	主要系捐赠支出增加所致
少数股东损益	138,715	872,854	-84.11%	主要系购买小天鹅少数股权所致
经营活动产生的现金流量净额	18,405,491	21,787,890	-15.52%	
投资活动产生的现金流量净额	-24,944,355	-18,030,748	-38.34%	主要系投资支付的现金增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	7,033,151	-6,828,689	202.99%	主要系发行短期融资券收到的现金增加所致
现金及现金等价物净增加额	570,541	-3,055,102	118.68%	主要系筹资活动产生的现金流量净额增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：千元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	139,067,022	100%	153,770,300	100%	-9.56%
分行业					
制造业	126,588,566	91.03%	141,814,013	92.22%	-10.74%
分产品					
暖通空调	64,030,471	46.04%	71,439,403	46.46%	-10.37%
家用电器	53,034,680	38.14%	58,350,984	37.95%	-9.11%
机器人及自动化系统	9,523,415	6.85%	12,023,626	7.82%	-20.79%
分地区					
国内	77,233,142	55.54%	91,664,118	59.61%	-15.74%
国外	61,833,880	44.46%	62,106,182	40.39%	-0.44%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	126,588,566	92,521,071	26.91%	-10.74%	-5.55%	-4.02%
分产品						
暖通空调	64,030,471	48,535,087	24.20%	-10.37%	0.03%	-7.88%
家用电器	53,034,680	36,271,844	31.61%	-9.11%	-9.54%	0.32%
机器人及自动化系统	9,523,415	7,714,140	19.00%	-20.79%	-17.39%	-3.34%
分地区						
国内	77,233,142	58,088,777	24.79%	-15.74%	-7.38%	-6.79%
国外	61,833,880	45,434,880	26.52%	-0.44%	-0.63%	0.14%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务分析

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	本报告期末		上年期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	53,027,194	15.84%	70,916,841	23.49%	-7.65%	
应收账款	25,671,899	7.67%	18,663,819	6.18%	1.49%	
存货	21,714,793	6.49%	32,443,399	10.74%	-4.25%	
投资性房地产	423,821	0.13%	399,335	0.13%	0.00%	
长期股权投资	2,998,466	0.90%	2,790,806	0.92%	-0.02%	
固定资产	22,278,992	6.66%	21,664,682	7.17%	-0.51%	
在建工程	1,587,400	0.47%	1,194,650	0.40%	0.07%	
短期借款	12,997,800	3.88%	5,701,838	1.89%	1.99%	
长期借款	37,136,646	11.10%	41,298,377	13.68%	-2.58%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期增加金额	本期减少金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,087,351	163,975			172,190		45,747	1,469,263
2.衍生金融资产	295,984	-183,802	174,388				-7,174	279,396
3.应收款项融资	7,565,776				1,425,135			8,990,911
4.其他权益工具	-				48,020			48,020
5.其他非流动金融资产	1,750,107	74,108			332,500	16,535	-1,776	2,138,404
6.其他投资	50,557,518	157,304			59,960,000	56,990,000		53,684,822
7.其他债券投资	-				19,242,000		41,310	19,283,310
金融资产小计	61,256,736	211,585	174,388		81,179,845	57,006,535	78,107	85,894,126
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								

上述合计	61,256,736	211,585	174,388		81,179,845	57,006,535	78,107	85,894,126
金融负债	27,132	57,952	47,801				-1,581	131,304

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
85,512,588	45,708,198	87.08%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：千元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	本期计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	本期投资收益	期末金额	资金来源
股票	1,459,399	163,975	45,747	172,190	-	-	1,469,263	自有资金
基金	914,094	71,348	-5,786	330,000	-1,374	-	1,337,473	自有资金
金融衍生工具	279,396	-183,802	167,214	-	-	39,993	279,396	自有资金
其他	81,831,382	160,064	4,010	80,677,655	-57,005,161	679,418	82,807,994	自有资金
合计	84,484,271	211,585	211,185	81,179,845	-57,006,535	719,411	85,894,126	--

5、金融资产投资

(1) 证券投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	1810	小米集团-W	1,272,584	公允价值	936,358	185,290	41,427	-	-	-	1,163,075	交易性金融资产	自有资金
境外股票	DNK	蛋壳公寓	172,190	公允价值	-	-55,362	4,320	172,190	-	-	121,148	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688018	乐鑫科技	14,625	公允价值	150,993	34,047	-	-	-	-	185,040	交易性金融资产	自有资金
合计			1,459,399	--	1,087,351	163,975	45,747	172,190	-	-	1,469,263	-	--

(2) 衍生品投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额(如有)	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
期货公司	无	否	期货合约	137.7	2020年01月01日	2020年12月31日	137.7	-	-	-	15,683.5	0.1494%	13,664.5
银行	无	否	外汇衍生工具	26,747.5	2020年01月01日	2020年12月31日	26,747.5	-	-	-	-874.3	-0.0083%	-11,576.7
合计				26,885.2	--	--	26,885.2	-	-	-	14,809.2	0.1411%	2,087.8
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。												
涉诉情况(如适用)	不适用												
衍生品投资审批董事会	2020年04月30日												

公告披露日期（如有）	
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	-
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分铜材的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。</p> <p>控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。</p> <p>控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。</p> <p>控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>1、期货合约报告期内产生的损益为 13,664.5 万元；</p> <p>2、外汇衍生工具报告期内产生的损益为 -11,576.7 万元；</p> <p>3、对衍生品公允价值的分析使用的是期货市场的公开报价或中国银行的远期外汇报价。</p>
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	<p>公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。</p>

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 7,200	13,986.99	5,660.16	6,794.51	1,163.84	1,008.06
广东美的制冷设备有限公司	子公司	空调制造	RMB 85,400	40,820.62	4,672.53	25,656.50	70.76	107.64
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 4,200	13,680.11	6,931.94	4,266.90	731.65	624.29
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	子公司	热水器制造	RMB 6,000	10,122.81	935.24	5,462.86	821.53	701.53

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有美的集团（上海）有限公司、重庆美的商业保理有限公司、天津安得网络科技有限公司、广东美西科技有限公司、北京合康新能科技股份有限公司及其子公司(以下简称“合康新能”)，详见附注五(1)、附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、对 2020 年 1-9 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（1）疫情风险

受 2020 年初新冠肺炎疫情的影响，导致国内消费和生产在短期内都受到一定影响，公司线下零售的客流短期内减少，自今年 2 月底开始，海外地区的疫情也呈现不断加剧的态势，如本次新冠肺炎疫情的影响的持续时间较长的话，则可能会对公司 2020 年的经营发展带来挑战。

（2）宏观经济波动风险

公司销售的家用电器及暖通空调等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内宏观经济或消费者需求增长出现放缓趋势，则公司所处的家电市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（3）生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（4）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临的当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（5）汇率波动造成的产品出口与汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司产品出口收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的出口带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（6）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2020 年中国的出口面临着更多不确定

不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

第五节 重要事项

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	54.4367%	2020 年 3 月 13 日	2020 年 3 月 14 日	(2020-023: 2020 年第一次临时股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露
2019 年年度股东大会	年度股东大会	57.2182%	2020 年 5 月 22 日	2020 年 5 月 23 日	(2020-050: 2019 年年度股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	57.9386%	2020 年 6 月 22 日	2020 年 6 月 23 日	(2020-076: 2020 年第二次临时股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、媒体质疑情况

适用 不适用

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

十、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十一、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

（一）第二期股权激励计划概述：

1、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于注销第二期已到期未行权的股票期权的议案》，鉴于第二期股权激励已于 2020 年 5 月 26 日结束，公司董事会同意注销原激励对象夏满芽、余小平、傅生彬和曾敏已授予但到期未行权的 22,000、34,000、37,000、47,900 份股票期权。

本报告期内，第二期股权激励计划激励对象行权的股数为 9,744,890 股。

（二）第三期股权激励计划概述：

1、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整第三期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2019 年度利润分配的实施安排，第三期股权激励行权价格由 17.85 元/股调整为 16.26 元/股。

2、公司于 2020 年 7 月 24 日召开第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于注销第三期已到期未行权的股票期权的议案》，鉴于第三期股权激励第二个行权期的截止时间为 2020 年 6 月 27 日，本行权期结束后，激励对象未行权的股票期权应当终止行权。因此，公司董事会同意注销原激励对象傅生彬、任军甫、袁栋、杨辉和廖志文分别已授予但到期未行权 75,000、70,000、75,000、60,000 和 30,000 份股票期权。

本报告期内，第三期股权激励计划激励对象行权的股数为 16,791,299 股。

（三）第四期股权激励计划概述：

1、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整第四期股票期权激励计划行权价格、激励对象名单及期权数量的议案》，根据 2019 年度利润分配的实施安排，第四期股权激励行权价格由 30.22 元/股调整为 28.63 元/股。并同意因激励对象离职、职务变动及个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第四期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第四期股权激励计划激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 2,674 万份调整为 2,386.76 万份。

2、同时审议通过了《关于公司第四期股票期权激励计划第三个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第四期股票期权激励计划第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第四期激励对象共 1,070 人，其在第三个行权期（有效期截至 2021 年 5 月 11 日止）可行权共 2,386.76 万份股票期权。

3、同时审议通过了《关于注销第四期已到期未行权的股票期权的议案》，鉴于第四期股权激励已于 2020 年 5 月 11 日结束，公司董事会同意注销原激励对象黄永松和于圣明已授予但到期未行权的 19,500 和 30,000 份股票期权。

本报告期内，第四期股权激励计划激励对象行权的股数为 15,429,063 股。

（四）第五期股权激励计划概述：

1、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划行权价格的议案》和《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》，根据 2019 年度利润分配的实施安排，第五期股票期权激励计划首次授予的行权价格将由 55.04 元/股调整为 53.45 元/股，预留授予的行权价格将由 45.87 元/股调整为 44.28 元/股。并同意因激励对象离职、职务调整及个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第五期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第五期股权激励计划激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 5,442 万份调整为 4,210.175 万份。

2、同时审议通过了《关于公司第五期股票期权激励计划首次授予第一个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第五期股票期权激励计划首次授予第一个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第五期激励对象共 1,044 人，其在第一个行权期（有效期截至 2021 年 5 月 6 日止）可行权共 1,024.175 万份股票期权。

（五）第六期股权激励计划概述：

1、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整公司第六期股票期权激励计划的行权价格的议案》，根据 2019 年度利润分配的实施安排，第六期股票期权激励计划的行权价格将由 52.87 元/股调整为 51.28 元/股。

（六）第七期股权激励计划概述：

1、2020 年 4 月 28 日，美的集团第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司第七期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》（以下简称“《第七期股票期权激励计划（草案）》”）。第三届监事会第十四次会议对公司《第七期股票期权激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

2、2020 年 5 月 22 日，公司召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于公司第七期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于制定〈第七期股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理第七期股票期权激励计划相关事宜的议案》等第七期股票期权激励计划相关议案。

公司第七期股票期权激励计划拟向 1,425 名激励对象授予 6,526 万份股票期权，本次授予的行权价格为 52.02 元/股。

3、根据美的集团 2019 年年度股东大会授权，2020 年 6 月 5 日公司召开第三届董事会第二十三次会议审议通过了《关于调整公司第七期股票期权激励计划的行权价格、激励对象名单及授予数量的议案》、《关于确定公司第七期股票期权激励计划授予日的议案》和《关于公司第七期股票期权激励计划授予相关事项的议案》，确定本次股票期权的授予日为 2020 年 6 月 5 日，本次授予的行权价格由 54.17 元/股调整为 52.87 元/股，鉴于公司 2 名激励对象因离职原因，已不再满足成为公司第七期股票期权激励对象的条件，所被

授予的股票期权予以取消。董事会调整了公司第七期股票期权激励计划的激励对象和期权数量，将第七期股票期权的激励对象由 1,425 名变更为 1,423 名，股票期权总量由 6,526 万份调整为 6,518 万份。

公司原拟向 1,425 名激励对象授予 6,526 万份股票期权，由于 5 名激励对象因离职或未开立证券账户等原因，已不再满足成为公司第七期股票期权激励对象的条件，董事会调整了公司第七期股票期权激励计划激励对象和期权数量，将第七期股票期权激励对象由 1,425 名变更为 1,420 名，股票期权总量由 6,526 万份调整为 6,502 万份。2020 年 7 月 8 日，公司完成了第七期股票期权激励计划的期权授予登记工作。

4、根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》和《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的规定，公司选择“Black-Scholes”模型来计算期权的公允价值，并于 2020 年 6 月 5 日用该模型对公司授予的 6,518 万份股票期权的公允价值进行测算，其理论价值为 100,116.44 万元，在授予日后 36 个月内进行摊销。本计划实施导致的公司股票期权成本摊销对公司当期预期净利润存在一定影响，但不会对公司经营业绩造成重大影响。

（七）2017 年限制性股票激励计划概述：

1、公司于 2020 年 1 月 10 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于对 2017 年、2018 年和 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、违反“公司红线”、个人业绩不达标及职务调整等原因对 16 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 67.9 万股进行回购注销。

同时审议通过了《关于 2017 年限制性股票激励计划预留授予的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 42 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 134.075 万股，占公司股本总额的 0.02%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2020 年 2 月 19 日，其中高级管理人员肖明光解锁 5 万股。

2、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2017 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 67.9 万股限制性股票的申请。2020 年 3 月 10 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

3、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整公司 2017 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2019 年度利润分配的实施安排，2017 年限制性股票激励计划首次授予的回购价格将由 13.36 元/股调整为 11.77 元/股，预留授予的回购价格将由 25.49 元/股调整为 23.90 元/股。

同时审议通过了《关于对 2017 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象所在单位 2019 年度经营责任制考核为“一般”、2019 年度个人业绩考核不达标及触犯“公司红线”等原

因对 3 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 18.75 万股进行回购注销。

以及审议通过了《关于 2017 年限制性股票激励计划首次授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 99 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 553.25 万股，占目前公司股本总额的 0.0790%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2020 年 6 月 22 日，其中高级管理人员胡自强、张小懿、钟铮分别解锁 10 万股、7 万股和 6 万股。

4、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2017 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 18.75 万股限制性股票的申请。2020 年 7 月 31 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

（八）2018 年限制性股票激励计划概述：

1、公司于 2020 年 1 月 10 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于对 2017 年、2018 年和 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、违反“公司红线”、个人业绩不达标及职务调整等原因对 33 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 158.65 万股进行回购注销。

2、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2018 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 1,586,500 股限制性股票的申请。2020 年 3 月 10 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

3、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整公司 2018 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2019 年度利润分配的实施安排，2018 年限制性股票激励计划首次授予的回购价格将由 26.27 元/股调整为 24.68 元/股，预留授予的回购价格将由 22.29 元/股调整为 20.70 元/股。

同时审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2019 年度个人业绩考核不达标及触犯“公司红线”等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 102.1 万股进行回购注销。

以及审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 231 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 370.4125 万股，占目前公司股本总额的 0.0529%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2020 年 7 月 1 日，其中高级管理人员胡自强、肖明光、张小懿和钟铮分别解锁 2.5 万股、2.5 万股、2.5 万股和 2 万股。

4、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2018 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 102.1 万股限制性股票的申请。2020 年 7 月 31 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制

性股票的回购注销事宜。

（九）2019 年限制性股票激励计划概述：

1、公司于 2020 年 1 月 10 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于对 2017 年、2018 年和 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职及职务调整等原因对 21 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 124.1 万股进行回购注销。

2、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2019 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 1,241,000 股限制性股票的申请。2020 年 3 月 10 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

3、公司于 2020 年 6 月 5 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整公司 2019 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2019 年度利润分配的实施安排，2019 年限制性股票激励计划的回购价格将由 25.79 元/股调整为 24.20 元/股。

同时审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 15 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 101 万股进行回购注销。

4、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2019 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 101 万股限制性股票的申请。2020 年 7 月 31 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

（十）2020 年限制性股票激励计划概述：

1、2020 年 4 月 28 日，公司第三届董事会第二十次会议审议通过了《美的集团股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“2020 年限制性股票激励计划（草案）”）及其摘要。第三届监事会第十四次会议对公司《2020 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

2、2020 年 5 月 22 日，公司召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于制定〈2020 年限制性股票激励计划实施考核办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理 2020 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等 2020 年限制性股票激励计划相关议案。本次计划拟授予 520 名激励对象 3,418 万股限制性股票，占美的集团当时发行股本总额的 0.49%，本次计划授予的限制性股票的价格为 26.01 元/股。

3、根据美的集团 2019 年年度股东大会授权，2020 年 6 月 5 日公司召开第三届董事会第二十一次会议审议通过《关于调整公司 2020 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于确定公司 2020 年限制性股票激励计划授予日的议案》和《关于公司 2020 年限制性股票激励计划授予相关事项的议案》，确定本次

限制性股票的授予日为 2020 年 6 月 5 日，同意公司向 520 名激励对象授予 3,418 万股限制性股票，授予价格由 26.01 元/股调整为 24.42 元/股。

4、公司本次拟向 520 名激励对象授予限制性股票 3,418 万股，但在授予日后，14 名激励对象因离职或主动不认缴等原因，其所获授的合计 93.5 万股限制性股票予以取消，故公司实际授予限制性股票的激励对象为 506 名，实际授予的限制性股票的数量为 3,324.50 万股，其中向高级管理人员王金亮授予 12 万股。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 7 月 6 日出具了中汇会验[2020]5044 号《验资报告》，审验了公司截至 2020 年 6 月 30 日止根据 2020 年限制性股票激励计划实际向 506 名激励对象授予限制性股票募集资金的实收情况。经审验，截至 2020 年 6 月 30 日止，公司已收到 506 名限制性股票激励对象缴纳的 限制性股票认购款人民币 811,842,900.00 元，本次授予以后公司股本总额不变，增加股权激励限售股 33,245,000.00 股，减少无限售条件的流通股 33,245,000.00 股。

5、根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》的有关规定，经深圳证券交易所、中国结算深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划本次授予的限制性股票登记工作，本次授予的限制性股票上市日期为 2020 年 7 月 14 日。

6、2020 年限制性股票激励计划共授予 3,324.50 万股，对应的回购股份成本约为 173,006.98 万元，授予限制性股票收到的金额与回购成本差额约为 91,822.69 万元，根据《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》第二十二规定：金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，发行方应当作为权益的变动处理。同时根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》应用指南中对回购股份进行职工期权激励规定：企业应于职工行权购买本企业股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。实施 2020 年限制性股票激励计划不会对公司业绩造成重大影响。

（十一）第二期全球合伙人持股计划概述：

1、第二期全球合伙人持股计划归属情况为：公司现任高管（方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、王金亮）共计分配 1,684,540 股，其他持有人共计分配 1,179,170 股，共计归属了 2,863,710 股，剩余未归属的 1,010,880 股标的的股票及其对应的分红（如有）由第二期持股计划管理委员会无偿收回，并在持股计划期满前择机售出，售出收益返还公司。

2、2020 年 2 月 22 日，公司召开第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于延长“美的集团全球合伙人计划”之第二期持股计划存续期的议案》，由第二期全球合伙人持股计划管理委员会提议，公司董事会同意对“美的集团全球合伙人计划”之第二期持股计划的存续期限进行延长，存续期由四年调整为五年，即该持股计划存续期延长至 2021 年 3 月 24 日为止。

截至报告期末，第二期全球合伙人持股计划共持有 864,924 股，占公司总股本 0.0123%。

（十二）第三期全球合伙人持股计划概述：

1、公司于 2020 年 6 月 2 日披露了《关于第三期合伙人持股计划归属完毕暨锁定期届满的提示性公告》，本次确定了第三期全球合伙人持股计划的第三个归属期中 30%标的股票权益的归属情况，即第三期持股计划已经完成最终的归属。最终公司现任高管（方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、王金亮、肖明光）共计分配 1,552,618 股，其他持有人共计分配 718,800 股，合计归属了 2,271,418 股，剩余未归属的 575,027 股标的股票及其对应的分红（如有）由第三期持股计划管理委员会无偿收回，并在持股计划期满前择机售出，售出收益返还公司。

截至报告期末，第三期全球合伙人持股计划共持有公司股份 2,846,445 股，占公司总股本 0.0405%。

（十三）第四期全球合伙人持股计划概述：

1、第四期全球合伙人归属情况为：其中公司高管（方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、王金亮）共计分配 1,564,200 股，其余核心管理人员共计分配 1,150,500 股，即第四期全球合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 2,714,700 股。因持股计划存续期内，部分持有人因职务发生变更或离职等原因，第四期全球合伙人持股计划未分配的标的股票额度为 603,840 股，根据《第四期全球合伙人持股计划（草案）》的有关规定，未分配的标的股票及其对应的分红（如有）由持股计划管理委员会无偿收回，并在持股计划期满前择机售出，售出收益返还公司。

截至报告期末，第四期全球合伙人持股计划共持有公司股份 3,318,540 股，占公司总股本 0.0473%。

（十四）第一期事业合伙人持股计划概述：

1、第一期事业合伙人归属情况为：其中公司高管（张小懿、肖明光、胡自强、刘敏、江鹏）共计分配 182,566 股，其余核心管理人员共计分配 969,121 股，即第一期事业合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 1,151,687 股。因持股计划存续期内，部分持有人因职务发生变更或离职等原因，第一期事业合伙人持股计划未分配的标的股票额度为 627,613 股，根据《第一期事业合伙人持股计划（草案）》的有关规定，未分配的标的股票及其对应的分红（如有）由持股计划管理委员会无偿收回，该等收回的标的股票权益将全部归公司所有，该情形下，公司仍须将剩余未分配的标的股票权益中所对应的本持股计划项下的高层部分绩效奖金返还给各持有人。

截至报告期末，第一期事业合伙人持股计划共持有公司股份 1,779,300 股，占公司总股本 0.0253%。

（十五）第五期全球合伙人持股计划概述：

1、公司第五期全球合伙人设置的公司业绩考核指标均为 2019 年度加权平均净资产收益率不低于 20%。根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《美的集团股份有限公司 2019 年年度审计报告》，

公司 2019 年度加权平均净资产收益率为 26.43%，即公司第五期全球合伙人持股计划的业绩考核指标均已达成。

2、公司于 2020 年 7 月 27 日披露了《关于合伙人持股计划额度分配及归属期权益归属的公告》，第五期全球合伙人持股计划共计受让公司回购专用证券账户股票 3,732,075 股，依据《第五期全球合伙人持股计划（草案）》的相关规定，第五期全球合伙人持股计划管理委员会审议确定了第五期全球合伙人持股计划持有人对应的标的股票额度，其中公司高管（方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、张小懿）共计分配 2,001,374 股，其余核心管理人员共计分配 987,592 股，即第五期全球合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 2,988,966 股。因持股计划存续期内，部分持有人因职务发生变更或离职等原因，第五期全球合伙人持股计划未分配的标的股票额度为 743,109 股，根据《第五期全球合伙人持股计划（草案）》的有关规定，未分配的标的股票及其对应的分红（如有）由持股计划管理委员会无偿收回，并在持股计划期满前择机售出，售出收益返还公司。

截至报告期末，第五期全球合伙人持股计划共持有公司股份 3,732,075 股，占公司总股本 0.0531%。

（十六）第二期事业合伙人持股计划概述：

1、公司第二期事业合伙人持股计划设置的公司业绩考核指标均为 2019 年度加权平均净资产收益率不低于 20%。根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《美的集团股份有限公司 2019 年年度审计报告》，公司 2019 年度加权平均净资产收益率为 26.43%，即公司第二期事业合伙人持股计划的业绩考核指标均已达成。

2、第二期事业合伙人持股计划共计受让公司回购专用证券账户股票 1,867,845 股，依据《第二期事业合伙人持股计划（草案）》的相关规定，第二期事业合伙人持股计划管理委员会审议确定了第二期事业合伙人持股计划持有人对应的标的股票额度，其中公司高管（王金亮、肖明光、刘敏、江鹏、钟铮）共计分配 220,124 股，其余核心管理人员共计分配 1,157,735 股，即第二期事业合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 1,377,859 股。因持股计划存续期内，部分持有人因职务发生变更或离职等原因，第二期事业合伙人持股计划未分配的标的股票额度为 489,986 股，根据《第二期事业合伙人持股计划（草案）》的有关规定，未分配的标的股票及其对应的分红（如有）由持股计划管理委员会无偿收回，该等收回的标的股票权益将全部归公司所有，该情形下，公司仍须将剩余未分配的标的股票权益中所对应的本持股计划项下的高层部分绩效奖金返还给各持有人。

截至报告期末，第二期事业合伙人持股计划共持有公司股份 1,867,845 股，占公司总股本 0.0266%。

（十七）第六期全球合伙人持股计划概述：

1、美的集团第六期全球合伙人持股计划已经由 2020 年 4 月 28 日召开的第三届董事会第二十次会议

和 2020 年 5 月 22 日召开的 2019 年年度股东大会审议通过，公司第六期全球合伙人持股计划将通过非交易过户的方式获得公司回购专用证券账户所持有的公司股票，并开立“美的集团股份有限公司—第七期员工持股计划”证券账户进行管理。

2、第六期全球合伙人持股计划的资金来源为公司计提的专项基金 18,410 万元，按照回购均价 52.04 元/股作为第六期全球合伙人持股计划受让公司回购股票的价格，过户数量合计为 3,537,663 股。

3、2020 年 7 月 13 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司下发的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持公司股票已于 2020 年 7 月 10 日非交易过户至“美的集团股份有限公司—第七期员工持股计划”证券账户，过户股份数量为 3,537,663 股，占公司目前总股本 0.0504%。根据《第六期全球合伙人持股计划（草案）》的要求，第六期全球合伙人持股计划所受让公司股票的锁定期为 2020 年 7 月 14 日至 2021 年 7 月 13 日。

（十八）第三期事业合伙人持股计划概述：

1、美的集团第三期事业合伙人持股计划已经由 2020 年 4 月 28 日召开的第三届董事会第二十次会议和 2020 年 5 月 22 日召开的 2019 年年度股东大会审议通过，公司第三期事业合伙人持股计划将通过非交易过户的方式获得公司回购专用证券账户所持有的公司股票，并开立“美的集团股份有限公司—第八期员工持股计划”证券账户进行管理。

2、第三期事业合伙人持股计划的资金来源为公司计提的专项基金和高层部分绩效奖金 9,750 万元，按照回购均价 52.04 元/股作为第三期事业合伙人持股计划受让公司回购股票的价格，过户数量合计为 1,873,559 股。

3、2020 年 7 月 16 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司下发的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持公司股票已于 2020 年 7 月 15 日非交易过户至“美的集团股份有限公司—第八期员工持股计划”证券账户，过户股份数量为 1,873,559 股，占公司目前总股本 0.0267%。根据《第三期事业合伙人持股计划（草案）》的要求，第三期事业合伙人持股计划所受让公司股票的锁定期为 2020 年 7 月 17 日至 2021 年 7 月 16 日。

十三、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交 易方	关联关 系	关联交 易类型	关联交 易内容	关联交 易定价 原则	关联 交易 价格	关联交易 金额（万 元）	占同 类交 易金	获批的交 易额度 （万元）	是否超 过获批 额度	关联交 易结算 方式	可获得 的同类 交易市	披露日 期	披露 索引
-----------	----------	------------	------------	------------------	----------------	--------------------	----------------	---------------------	------------------	------------------	-------------------	----------	----------

							额的比例				价		
盈峰环境科技股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	50,610.60	0.59%	150,000	否	先货后款	-	2020-4-30	巨潮资讯网
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	51,856.60	0.61%	170,000	否	先货后款	-	2020-4-30	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格		7,420.60	0.05%	47,100	否	先货后款	-	2020-4-30	巨潮资讯网
合计				--	--	109,887.80	--	367,100		--		--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于 2020 年 4 月 28 日召开的第三届董事会第二十次会议及于 2020 年 5 月 22 日召开的 2019 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2020 年度与顺德农商行相关关联交易的议案》。

2020 年公司在顺德农商行的最高存款余额不超过人民币 70 亿，最高信贷余额不超过人民币 70 亿元，2020 年顺德农商行在公司（主要通过财务公司）办理票据贴现和同业拆借的金额不超过人民币 20 亿元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于公司 2020 年度与顺德农商行相关关联交易的公告	2020 年 4 月 30 日	巨潮资讯网

十四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				0	报告期内对外担保实际发 生额合计（A2）	0		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				0	报告期末实际对外担保余 额合计（A4）	0		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
美的集团财务有限公司	2020-4-30	990,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2020-4-30	1,488,220	2020-1-16	262,962	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2020-4-30	116,300		55	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2020-4-30	36,120		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2020-4-30	6,270		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2020-4-30	519,000	2020-1-9	149,301	连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2020-4-30	10,000	2020-1-22	1,033	连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2020-4-30	200,000	2020-1-10	6,050	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2020-4-30	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的商用空调设备有限公司	2020-4-30	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2020-4-30	29,000	2020-1-19	31	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2020-4-30	121,000	2020-1-13	7	连带责任保证	一年	否	否

广东美的环境电器制造有限公司	2020-4-30	42,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的酷晨生活电器制造有限公司	2020-4-30	500			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的卡菲咖啡机制造有限公司	2020-4-30	1,500			- 连带责任保证	一年	否	否
主力智业（深圳）电器实业有限公司	2020-4-30	4,500			- 连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2020-4-30	220,000	2020-1-6	16,623	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2020-4-30	43,600			- 连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2020-4-30	71,000	2020-2-13	901	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2020-4-30	14,200			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2020-4-30	23,000	2020-1-17	295	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2020-4-30	9,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2020-4-30	23,000	2020-2-5	534	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2020-4-30	35,000	2020-1-2	209	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2020-4-30	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东威灵汽车部件有限公司	2020-4-30	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2020-4-30	107,000	2020-1-10	15,435	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2020-4-30	7,550			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2020-4-30	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2020-4-30	1,000			- 连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2020-4-30	13,000			- 连带责任保证	一年	否	否
安得智联科技股份有限公司	2020-4-30	143,000	2020-2-25	61,693	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2020-4-30	4,120	2020-3-23	361	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2020-4-30	110,000			- 连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2020-4-30	80,000			- 连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2020-4-30	402,000			- 连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2020-4-30	170,000	2020-2-3	371	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2020-4-30	23,000	2020-4-10		- 连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2020-4-30	90,300			- 连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱设备有限公司	2020-4-30	134,500	2020-3-19	103	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2020-4-30	54,800	2020-3-13	3	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2020-4-30	23,000			- 连带责任保证	一年	否	否
合肥美联博空调设备有限公司	2020-4-30	4,080	2020-4-14	1	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2020-4-30	200,000	2020-6-22	90,285	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2020-4-30	193,000	2020-2-13	1,103	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2020-4-30	11,000	2020-3-12	66	连带责任保证	一年	否	否

安徽美芝精密制造有限公司	2020-4-30	6,000	2020-2-12	34	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2020-4-30	1,000	2020-5-18	131	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2020-4-30	80,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2020-4-30	5,000	2020-1-10	282	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅通用电器有限公司	2020-4-30	10,000	2020-2-25	-	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2020-4-30	200,000	2020-1-31	855	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2020-4-30	118,000	2020-1-21	576	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2020-4-30	9,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2020-4-30	6,380		-	连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2020-4-30	11,000		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷有限公司	2020-4-30	18,000	2020-3-10	378	连带责任保证	一年	否	否
美智光电科技有限公司	2020-4-30	26,100	2020-3-11	-	连带责任保证	一年	否	否
常州威灵电机制造有限公司	2020-4-30	500		-	连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2020-4-30	1,000	2020-4-24	6	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2020-4-30	300,000	2020-3-13	200,634	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2020-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2020-4-30	12,075		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2020-4-30	24,500	2020-1-16	7,840	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2020-4-30	11,500		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2020-4-30	11,500		-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2020-4-30	800		-	连带责任保证	一年	否	否
瑞仕格（上海）商贸有限公司	2020-4-30	11,000	2020-1-13	4,175	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2020-4-30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2020-4-30	1,183,000	2020-1-17	780,391	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2020-4-30	222,243	2020-1-2	-	连带责任保证	一年	否	否
威灵国际(香港)有限公司	2020-4-30	18,200		-	连带责任保证	一年	否	否
美的电器（新加坡）贸易有限公司	2020-4-30	499,600	2020-1-3	36,140	连带责任保证	一年	否	否
东芝生活电器株式会社及下属子公司	2020-4-30	266,745	2020-1-3	58,295	连带责任保证	一年	否	否
Orient Household Appliances Ltd.(Orient)	2020-4-30	12,000	2020-1-31	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Electric Vietnam	2020-4-30	11,200		-	连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2020-4-30	11,200	2020-3-24	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Italia S.R.L.	2020-4-30	14,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Scott & English Electronics Sdn. Bhd.	2020-4-30	20,650	2020-1-30	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. De R.L. De C.V.	2020-4-30	18,000	2020-3-13	-	连带责任保证	一年	否	否

Midea Electric Trading (Thailand) Co.,Ltd.	2020-4-30	10,500			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp	2020-4-30	66,900	2020-2-10		- 连带责任保证	一年	否	否
Pt. Midea Planet Indonesia	2020-4-30	5,600	2020-1-15		- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Egypt	2020-4-30	17,500			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Europe Gmbh	2020-4-30	7,000			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea America (Canada) Corp	2020-4-30	7,000			- 连带责任保证	一年	否	否
Servotronix Motion Control Ltd.	2020-4-30	94			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Austria Gmbh	2020-4-30	570			- 连带责任保证	一年	否	否
Clivet Spa	2020-4-30	7,930			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherland (I)	2020-4-30	3,144,611	2020-1-1	2,885,640	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			12,236,458		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)			6,842,173
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			12,236,458		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)			4,582,797
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			12,236,458		报告期内担保实际发生额 合计 (A2+B2+C2)			6,842,173
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			12,236,458		报告期末实际担保余额合 计 (A4+B4+C4)			4,582,797
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例					43.65%			
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)					0			
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)					3,626,809			
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)					0			
上述三项担保金额合计 (D+E+F)					3,626,809			
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)					不适用			
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)					不适用			

(2) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、社会责任情况

1、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√ 是 □ 否

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度（单位 mg/m ³ ）	执行的污染物排放标准	排放总量（单位 t）	核定的排放总量（单位 t）	超标排放情况
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司（洗消园区）	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	洗消园区 2#厂房南面	47	广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）	0.0821	0.228	否
	SS				29		0.0144	/	否
	BOD5				16		0.0512	/	否
	石油类				2.77		0.0018	/	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	洗消园区 2#厂房南面	1.0×10 ⁻²	《家具制造业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）	0.01	/	否
	甲苯与二甲苯				2.13		0.0927	/	否
	VOCS				16.1		0.362	/	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司（烟灶园区）	COD	经污水处理后排至直市政管网。	1	第三工业区 2#厂房东北面	56	广东省《电镀水污染物排放标准 DB441597-2015》	0.1696	2.41	否
	SS				25		0.07	/	否
	石油类				0.16		0.0005	/	否
	氨氮				1.72		0.0089	0.45	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	4	第三工业区 2#厂房东面、	1.0×10 ⁻²	《工业炉窑大气污染物排放	0.01	/	否

	甲苯与二甲苯			北面	1.35	限值 (GB-9078-1996) / 《广东省大气污染物排放限值 (DB-44/27-2007)》	0.0338	/	否
	VOCS				25.9		0.6838	/	否
	烟尘				14.5		0.0345	/	否
	二氧化硫				小于限值 3		0.01	0.114	否
	氮氧化物				41		0.34	0.726	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	197	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)	53.2	/	否
	氨氮				1.34		0.4	/	否
	BOD ₅				47.4		12.8	/	否
	石油类				0.24		0.1	/	否
	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	<20	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	0.641	/	否
	二氧化硫				<50		0.0936	/	否
	氮氧化物				<150		0.102	/	否
	烟尘	经废气处理设施处理后高空排放			<50	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	2.692	/	否
	二甲苯				<10		0.022	/	否
VOCs	<20				0.0687		/	否	
合肥美的暖通设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	40	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	3.0468	/	否
	氨氮				0.083		0.0581	/	否
	非甲烷总烃	RTO 设备	1	3#厂房东北侧 1 套	4.21	GB16279-1996 《大气污染	0.062	/	否

		冷凝+除油+过滤+活性炭+催化燃烧设备	1	4#厂房西南侧 1 套	1.85	物综合排放标准》二类标准	0.027		
		喷淋+活性炭吸附设备	3	1#厂房 2 套；2#厂房 1 套	6.5		0.095		
		UV+活性炭吸附设备	1	2#厂房东侧 1 套	3.1		0.045		
	颗粒物	滤筒除尘设备	3	2#厂房 2 个、4 号厂房 1 个	30		0.225	/	否
合肥美的 洗衣机有 限公司 (市控)	COD	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	60	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	10.093	58.150	否
	氨氮			污水处理站东边	8.48		0.22925	/	否
	颗粒物	经旋风+滤筒除尘设备后 15 米高排	2	2 号厂房 1 个、6 号厂房 1 个	<20	大气污染综合排放标准 GB16297-1996 二级标准	1.584	/	否
	颗粒物	经水喷淋+除尘+UV 光解+活性炭后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	<20		0.634	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	3	2 号厂房 3 个	1.28		0.0405	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	6	6 号厂房 6 个	1.42		0.630	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	6	6 号厂房 6 个	1.00		1.6632	/	否
	非甲烷总烃	经低温等离子处理后 15 米高排	2	1 号厂房 1 个，5 号厂房 1 个	2.875		0.08	/	否
	非甲烷总烃	经光催化+活性炭处理后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	7.33		0.4064	/	否
广东美的 制冷设备 有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	41	《电镀水污染物排放标准》(DB441597-2015) 表 2 珠三角标准	4.7232	9.59	否
	氨氮				0.866		0.1	1.510	否
	SS				18		2.0736	/	否
	石油类				0.06		0.007	/	否
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	102	《水污染物排放限值》	1.469	9.59	否

	SS				44	(DB44/26-2001)	0.63	/	否
	LAS				0.05		0.007	/	否
	石油类				1.52		0.22	/	否
	VOCs(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	27.3	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	2.358	5.93	否
	VOCs(丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,5#,9#,11#厂房	2.79	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.08		否
	非甲烷总烃(两器)	经环保设备处理后 15 米高空排放	6	2#, 5#厂房	15	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时间段	3.888	/	否
	非甲烷总烃(电子)	经催化燃烧环保处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	23.6		3.398	/	否
芜湖美智空调设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	园区北侧	30	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	5.4	/	否
	SS				14		2.7	/	否
	BOD				5.9		0.8	/	否
	氨氮				21		3.6	/	否
	石油类				0.12		0.02	/	否
	颗粒物	5	2#厂房	<20	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	0.76	/	否	
	VOCs	8	2#、3#厂房	11.8	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	5.75	/	否	
	NOX	3	3#厂房	19	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	0.64	/	否	
SO ₂	3	3#厂房	5	0.21		/	否		

广东美芝精密制造有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	27	广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001 第二时段一级	7.62	19.88	否
	氨氮				2.12		0.615	2.21	否
广东美芝制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	42	广东省电镀水污染物排放标准 DB-441597-2015, 2012 年 9 月 1 日前	0.584	1.152	否
	氨氮				0.282		0.113	0.23	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	2	3#厂房一组、二组污水处理站	121	《电镀水污染物排放标准》(DB44/1597-2015)	10.684	21.304	否
	石油类				0.61		0.040	/	否
	氨氮				6.56		0.615	4.26	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	7	3#厂房喷涂废气 1、2, 6#厂房波峰焊、喷油及烘干废气排放口 1、2、3, 6#厂房回流焊废气排放口 1、2	2.194	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	1.071	/	否
	VOCs				21.025		12.479	/	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	1#厂房南侧注塑废气排放口; 9#厂房南侧注塑废气排放口	4.19	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015) 表 4 大气污染物排放限值	0.374	/	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	4	3#厂房打砂废气排放口 1、2; 3#厂房抛光废气排放口 1、2	9.3	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 表 2 工艺废气大气污染物排放限值 (第二时段) 二级标准	0.105	0.2223	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	2	3#厂房氧化线屋顶	3		0.072	1.17	否
	氮氧化物			3#厂房烘干炉	29		0.527	12.9827	否

	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	0.56	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.040	/	否
广东美的生活电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水处理站	41	《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）	2.030	4.8	否
	石油类				0.31		0.009	/	否
	ss				4		0.470	/	否
	氨氮				0.02		0.116	0.96	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房喷涂废气	0.01	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表1排气筒 VOCs 排放限值/II时段排放限值	0.001	/	否
	甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			0.285		0.025	/	否
	二甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			3.2		0.234	/	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放			3.48		0.258	/	否
	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放			26.4		2.834	/	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	2#厂房南侧注塑废气排放口；2#厂房北侧注塑废气排放口	2.06	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表4大气污染物排放限值	0.041	/	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	2	1#厂房打砂废气排放口 1#厂房抛光废气排放口	15.8	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表2工艺废气大气污染物排放限值	0.667	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房烘干炉	未检出	（第二时段）二级标准	/	1.1067	否
	氮氧化物	经废气处理设施处理后高空排放			17		0.061	0.1232	否
饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	1	1#厂房食堂	1.27	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.089	/	否	
安徽美芝	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	65	执行合肥市西部组团污水处	10.8	30.708	否

制冷设备有限公司	氨氮				0.63	理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准	0.126	1.770	否
	颗粒物	集气罩收集+15m 高排气筒	12	一车间焊接烟尘废气排放口	<20	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	3.26	12.820	否
				三车间焊接废气排放口	<20				
				二车间 1#中外炉和 2#中外炉废气排口	<20				
				二车间 4#中外炉和三千里炉废气排口	<20	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
				四车间 3#中外炉废气排口、压铸熔铝 I/J/F 废气合并一个排放口	<20				
				四车间 BAB 炉废气排口	<20	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
				二车间压铸熔铝 A/B/C/D/E 废气排放口	<20				
				四车间离心浇筑 G/H 与转子炉合并一个废气排放口	<20				
	锅炉 1#-3#废气排口	<20	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)						
	锅炉 1#-3#废气排口	3		0.11	4.120	否			
	二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	3	锅炉 1#-3#废气排口	27		0.96	9.000	否
	氮氧化物								
	VOCs	直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	3	一车间烘干炉废气排口	27	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	1.1	5.740	否
				三车间 1#烘干炉废气排口	13.5				否
三车间 2#烘干炉废气排口				25.5	否				
	COD	经污水处理后排至直市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	51	《广东省水污染物排放限值	5.07	22.770	否

广东美的厨房电器制造有限公司	氨氮				2.7	DB-44/26-201》	0.31	4.554	否
	颗粒物	20 米高空排放	116	A1 厂房 26 个；A2 厂房 50 个；B2 厂房 21 个；C2 厂房 9 个；C3 厂房 2 个；污水处理站 1 个，饭堂 7 个	16.1	《工业炉窑大气污染物排放限值（GB-9078-1996）》/《广东省大气污染物排放限值（DB-44/27-2007）》	11.81	/	否
	二氧化硫				32		0.00	1.055	否
	氮氧化物				7		0.05	10.314	否
	苯				0.773		0.01	/	否
	甲苯及二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放			13.8		3.61	/	否
	VOCs				47		0.00	/	否
	非甲烷总烃				18.4		2.22	/	否
	苯乙烯				9.34		1.08	/	否
	饮食业油烟				0.78		0.04	/	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	苯	活性炭+UV 光解+催化燃烧	3	2#厂房周围废气排放口	0	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）第二时间段	0	/	否
	甲苯及二甲苯合计	活性炭+UV 光解+催化燃烧	3	2#厂房周围废气排放口	5.2	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）第二时间段	0.42	/	否
	总 VOCs	活性炭+UV 光解+催化燃烧	3	2#厂房周围废气排放口	18.3	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）第二时间段	2.34	17.83	否

威灵（芜湖）电机制造有限公司	颗粒物	集气罩收集+除尘器+15m 高排气筒	2	注塑 1-2 号排气筒	<20	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	14.4	72	否
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒	7	压铸车间 1-7 号废气排放口	<20	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）	50.4	200	否
	VOCs	活性炭+UV 光解	2	浸漆 1-2 号排气筒	<20	河北省地方标准 DB13/2322-2016 表面涂装业排放监控点浓度限值	14.4	36	否
	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水总排口	25	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 三级标准	30	/	否
	氨氮				8		3	/	否
	BOD				5		6	/	否
	SS				1		5	/	否
石油类	0.06				0.3		/	否	
安徽美芝精密制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧	40	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 三级标准	16.2	42.441	否
	氨氮				2.34		0.9477	0.725	是
	BOD				15.4		6.237	11.239	否
	SS				20		8.1	13.142	否
	石油类				1.39		0.563	0.64	否
	颗粒物	集气罩收集+21m 高排气筒	9	1-8#焊接废气排放口	7.3	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996 表 2 二级	0.9387	4.239	否
				9#-10#焊接废气排放口	7.1				
				定子+转子热处理炉 2#排口	0.672	工业炉窑大气污染物综合排放标准 GB9078-1996 表 2 二级	2.3628	否	
				2#定子热处理炉 3#排口	0.9				
				定子+转子热处理炉 1#排口	0.7992				
				3#定子炉头部排口	0.3384				

				2#定子炉与 4#转子炉头部排口	0.7848				
				3#与 4#定子炉尾部及 4 台熔铝炉总排口	0.7704				
				熔铝炉废气排口	0.4608				
	二氧化硫	集气罩收集+21m 高排气筒	2	热处理炉 1#排口	3.0	工业炉窑大气污染物综合排放标准 GB9078-1996 表 2 二级	0.34	7.34	否
				热处理炉 2#排口	10.0				
	氮氧化物	集气罩收集+21m 高排气筒	3	定子+转子热处理炉 2#排口	2.6616		3.3708	8.97	否
				2#定子热处理炉 3#排口	1.5456				
				定子+转子热处理炉 1#排口	2.5344				
	VOCs	直燃式废气焚烧炉+21m 高排气筒	3	1#烘干废气排放口	0.5256	河北省地方标准《工业企业挥发性有机排放控制标准》(DB13/2322-2016)表 1 中相关标准	1.1019	6.301	否
				9-10#烘干废气排放口	25.3				
广东美的环境电器制造有限公司	VOCs	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	2	丝印工序	1.37	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	0.064	0.07	否
		干式过滤+UV+活性炭吸附+催化燃烧+15m 高排	2	浸漆、烘干固化废气排放口	12	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	2.24	3.42	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	手工焊线工序	0.03	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准 《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)	0.00002	0.009	否

		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	3	波峰焊接工序（锡膏印刷、波峰回流）	1.35	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准 《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)	0.042	0.086	否
	非甲烷总烃	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	2.5	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015)	0.428	1.432	否
	颗粒物	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	喷粉、电泳固化废气	15	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准 《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)	0.702	1.05	否
	饮食业油烟	运水烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.3	饮食业油烟排放标准 GB18483-2001	0.076	0.4	否

防治污染设施的建设和运行情况

本报告期内，各子公司严格遵守环保相关的法律法规，未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统，并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测，保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规，各子公司均无超标排放情况，符合环保部门相关要求。具体废水、废气和固体废弃物处理方式如下：

(1) 废水处理：各子公司的废水分为生活废水和工业废水，生活废水经化粪池等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂；工业废水经工厂污水处理站等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂。同时积极推进旧厂区雨污分流，优化现有工艺，减少污水排放。

(2) 废气处理：各子公司的废气主要是生产过程中产生的工业废气和粉尘，针对不同类型的废气建设了相应的废气处理系统，如丝印线通过喷淋+除雾+UV 光解+活性炭吸附装置处理，钣金喷油线、注塑喷油线的有机废气均采用分子筛转轮吸附+RCO 催化燃烧措施等，废气中苯、甲苯、二甲苯和 VOCs 排放浓度均可达到地方标准《大气污染物排放限值》后高空排放；针对粉尘设备采取封闭式运行，自带全自动吸尘器或通过粉尘回收装置处理粉尘，不向

外排放。

(3) 噪声污染防治：各工厂生产过程中的主要噪声设备：冲床、喷粉线、喷油线、注塑机、绕线机、废水治理设施、废气治理设施等运行过程产生的噪声，噪声级介于 60~90dB (A) 之间。公司通过采取以下防护措施：(1) 选用环保低噪型设备，车间内各设备合理布置，且设备作基础减震和密封隔声等措施；(2) 利用厂房、门窗隔音，尤其是噪声较大的风机房，建议设置隔音效果良好的门窗；(3) 加强厂区内部、项目边界等处的绿化，合理配置绿化植物，既可美化环境，同时可起到辅助吸声、隔声作用。在采取以上噪声防治措施后，厂界噪声可达《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中的 3 类标准要求：白天 $\leq 65\text{dB (A)}$ ；夜间 $\leq 55\text{dB (A)}$ 。

(4) 固体废弃物处理：各子公司产生的固体废弃物分为一般废弃物、危险废弃物和生活垃圾，其中危险废弃物按照法律法规要求委托有资质的危废处置机构处置；一般废弃物在厂区分类后，由资源回收厂商回收处置；生活垃圾由地方环卫部门处理，均满足法规要求。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并完成突发应急预案的政府备案。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，环境自行监测方案包括：(1) 废气污染源监测：在各废气排放口设置采样点进行监测，每季度监测一次；(2) 废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：COD_{Cr}、

SS、石油类等。该数据在线上传政府监管部门，由政府部门实时监督；（3）噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；（4）固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等。同时，现已投入使用废水在线监测设备的工厂共 11 个，其余单位分批建设中。

其他应当公开的环境信息

各子公司依据国家法规及地方法规要求，定期将排污信息、防治污染设施的建设及运行情况、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况、突发事件应急预案情况、环境自行监测情况通过微信公众号向社会公开。

其他环保相关信息

无

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 半年度精准扶贫概要

2020 年上半年，2020 年上半年，美的集团向对口帮扶协作地区——湛江雷州、徐闻分别定向拨付帮扶资金 1000 万元和 500 万元，用于支持两地产业扶贫、教育扶贫、基础设施完善、人居环境整治等方面建设，为带动乡镇村街建档立卡贫困户脱贫，全面高质量打赢脱贫攻坚决胜战提供了坚实保障。

新冠肺炎疫情期间，美的集团作为最早响应且驰援行动最频繁的企业之一，先后向湖北、广东、上海等地捐赠总价值约 1.16 亿元的医疗物资和家电产品，为打赢全国疫情防控攻坚战作出了贡献。

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中：1.资金	万元	1,500
2.物资折款	万元	
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	22,566
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
其中：1.1 产业发展脱贫项目类型	——	旅游扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	18
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	399.5
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	6,344
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	万元	
4.2 资助贫困学生人数	人	
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	万元	192.44
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
其中：6.1 项目类型	——	生态治理
6.2 投入金额	万元	16
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
其中：8.1 东西部扶贫协作投入金额	万元	40
8.2 定点扶贫工作投入金额	万元	

8.3 扶贫公益基金投入金额	万元	
9.其他项目	——	——
其中： 9.1.项目个数	个	43
9.2.投入金额	万元	852.06
9.3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	17,560
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

（2）后续精准扶贫计划

2020年下半年，美的集团将联合新华社、四川省凉山彝族自治州等单位，共同策划以“精准扶贫”为主题的先进人物事迹系列报道，把精准扶贫成果融入报道中，展示脱贫群众焕然一新的精神面貌，向全社会传播扶贫正能量，激励群众树立积极向善良好风尚，增强群众的获得感、幸福感和自豪感。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

美的集团通过下属子公司广东美的暖通设备有限公司（以下简称“美的暖通”）以协议方式收购北京合康新能科技股份有限公司（一家于深圳证券交易所创业板上市的公司，股票代码 300048，以下简称“合康新能”）控股权（以下简称“本次收购”）。

1、本次收购的相关方

2020年3月25日，美的暖通与上海上丰集团有限公司（以下简称“上丰集团”）、刘锦成签署了《股份转让协议》，其中：美的暖通为收购方；上丰集团和刘锦成成为本次收购的转让方，上丰集团为合康新能控股股东；叶进吾为上丰集团实际控制人。

2、本次收购的标的股份数量

本次收购的合康新能股份总数为 208,685,418 股（约占合康新能总股本的比例为 18.73%），其中：向上丰集团收购合康新能 197,543,645 股股份；向刘锦成收购合康新能 11,141,773 股股份。

3、本次收购的标的股份总价款

本次收购合康新能股份的总价款为 742,582,087 元，其中：向上丰集团支付的总价款为 702,935,421 元；向刘锦成支付的总价款为 39,646,666 元。

4、本次收购涉及的表决权委托安排

2020年3月25日，美的暖通与上丰集团以及叶进吾签署了《表决权委托协议》，上丰集团、叶进吾同意将其持有的合康新能 55,747,255 股股份的表决权（约占合康新能总股本的 5%）不可撤销的委托给美的暖通，委托期限为自本次收购的交割日起 18 个月。

5、本次收购完成后，公司通过美的暖通合计持有合康新能 208,685,418 股股份，并通过上丰集团及叶进吾委托的 55,747,255 股股份表决权，合计控制合康新能 264,432,673 股股份表决权（约占合康新能总股本的 23.73%）。本次收购完成后，公司将成为合康新能间接控股股东。

6、2020年4月30日，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具《证券过户登记确认书》，本次收购涉及的合康新能 208,685,418 股无限售条件流通股已全部完成过户登记。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	165,402,513	2.37		-13,581,382	-13,581,382	151,821,131	2.17
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	163,369,513	2.34		-13,290,882	-13,290,882	150,078,631	2.14
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03				2,363,601	0.03
境内自然人持股	161,005,912	2.31		-13,290,882	-13,290,882	147,715,030	2.11
4、外资持股	2,033,000	0.03		-290,500	-290,500	1,742,500	0.02
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	2,033,000	0.03		-290,500	-290,500	1,742,500	0.02
二、无限售条件股份	6,806,497,061	97.63	41,352,856	10,074,882	51,427,738	6,857,924,799	97.83
1、人民币普通股	6,806,497,061	97.63	41,352,856	10,074,882	51,427,738	6,857,924,799	97.83
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	6,971,899,574	100.00	41,352,856	-3,506,500	37,846,356	7,009,745,930	100.00

股份变动的理由

√ 适用 □ 不适用

1、公司 2017 年预留授予限制性股票的第二次解除限售期解锁条件已成就，本次符合解锁条件的激励对象共计 42 人，解锁并上市流通的限制性股票数量为 134.075 万股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 5.3 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2020 年 2 月 19 日；

2、公司 2017 年首次授予限制性股票的第三次解除限售期解锁条件已成就，本次符合解锁条件的激励对象共计 99 人，解锁并上市流通的限制性股票数量为 553.25 万股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 15 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2020 年 6 月 22 日；

3、公司 2018 年首次授予限制性股票的第一次解除限售期解锁条件已成就，本次符合解锁条件的激励对象共计 231 人，解锁并上市流通的限制性股票数量为 370.4125 万股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 18.75 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2020 年 7 月 1 日；

4、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整及个人业绩考核不达标等原因，公司于 2020 年 3 月 10 日完成了 2017 年限制性股票激励计划 16 名激励对象共计 67.9 万股的回购注销工作，同时完成了 2018 年限制性股票激励计划 33 名激励对象共计 158.65 万股的回购注销工作，同时完成了 2019 年限制性股票激励计划 21 名激励对象共计 124.1 万股的回购注销工作，合计注销 350.65 万股限制性股票，其中回购注销外籍员工限制性股票数量为 12.5 万股；

5、2020 上半年度，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 41,352,856 股；

6、2020 上半年度共增加高管锁定股 502,493 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

1、公司于 2019 年 2 月 22 日召开第三届董事会第七次会议审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》（以下简称“2019 年回购计划”），同意公司以集中竞价的方式使用自有资金回购部分公司股份，回购价格为不超过人民币 55 元/股，回购数量不超过 12,000 万股且不低于 6,000 万股，实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。回购的股份将全部用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划。根据 2020 年 2 月 22 日公司披露的《关于公司回购期限届满暨回购方案实施完成的公告》，公司于回购期间以集中竞价方式累计回购股份 62,181,122 股，最高成交价为 55.00 元/股，最低成交价为 45.62 元/股，支付的总金额为 3,200,329,932.45 元（不含交易费用）。2019 年回购计划期限已届满，且回购数量已达到回购方案的数量下限，回购方案实施完毕。目前 2019 年回购计划回购的股份已全部用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划；

2、公司于 2020 年 2 月 21 日召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》（以下简称“2020 年回购计划”），同意公司以集中竞价的方式使用自有资金回购部分公司股份，回购价格为不超过人民币 65 元/股，回购数量不超过 8,000 万股且不低于 4,000 万股，实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。回购的股份将全部用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划。根据 2020 年 8 月 5 日公司披露的《关于回购公司股份进展情况的公告》，截至 2020 年 7

月 31 日，公司已回购股份 14,265,055 股，占公司截至 2020 年 8 月 27 日总股本的 0.2031%，最高成交价为 54.18 元/股，最低成交价为 46.30 元/股，支付的总金额为 701,292,302.13 元（不含交易费用），截至本报告披露日，公司回购专用证券账户的股份总数为 3,630,035 股，已累计转让 10,635,020 股。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2017 年首次限制性股票激励对象①	6,140,000	5,532,500	0	187,500	限制性股票锁定期	2020 年 6 月 22 日
2017 年预留限制性股票激励对象②	2,924,750	1,340,750	0	1,325,000	限制性股票锁定期	2020 年 2 月 19 日
2018 年首次限制性股票激励对象③	17,094,000	3,704,125	0	12,003,375	限制性股票锁定期	2020 年 7 月 1 日
2018 年预留限制性股票激励对象④	2,420,000	0	0	2,220,000	限制性股票锁定期	2021 年 5 月 10 日
2019 年限制性股票激励对象⑤	28,560,000	0	0	27,319,000	限制性股票锁定期	2021 年 7 月 10 日
张小懿	273,875	0	151,056	424,931	高管锁定股	-
江鹏	458,475	114,525	0	343,950	高管锁定股	-
肖明光	66,250	0	153,750	220,000	高管锁定股	-
钟铮	11,152	0	87,212	98,364	高管锁定股	-
胡自强	0	0	225,000	225,000	高管锁定股	-
合计	57,948,502	10,691,900	617,018	44,367,120	--	--

备注：①公司于 2020 年 3 月 10 日完成了 2017 年首次限制性股票已授予未解锁 420,000 股的注销工作，所

以期末限售股数减少 420,000 股；

②公司于 2020 年 3 月 10 日完成了 2017 年预留限制性股票已授予未解锁 259,000 股的注销工作，所以期末限售股数减少 259,000 股；

③公司于 2020 年 3 月 10 日完成了 2018 年首次限制性股票已授予未解锁 1,386,500 股的注销工作，所以期末限售股数减少 1,386,500 股；

④公司于 2020 年 3 月 10 日完成了 2018 年预留限制性股票已授予未解锁 200,000 股的注销工作，所以期末限售股数减少 200,000 股；

⑤公司于 2020 年 3 月 10 日完成了 2019 年限制性股票已授予未解锁 1,241,000 股的注销工作，所以期末限售股数减少 1,241,000 股。

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		184,209		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	31.56%	2,212,046,613	0	0	2,212,046,613	质押	215,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	17.30%	1,212,996,966	35,688,522	0	1,212,996,966		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.83%	198,145,134	0	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.95%	136,990,492	0	102,742,869	34,247,623		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	1.72%	120,379,067	0	0	120,379,067		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.29%	90,169,354	0	0	90,169,354		
黄健	境内自然人	1.26%	88,032,200	0	0	88,032,200		

UBS AG	境外法人	0.92%	64,377,363	27,013,367	0	64,377,363		
袁利群	境内自然人	0.75%	52,638,405	-235,165	0	52,638,405	质押	6,840,000
栗建伟	境外自然人	0.74%	51,700,000	0	0	51,700,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
美的控股有限公司	2,212,046,613	人民币普通股	2,212,046,613					
香港中央结算有限公司	1,212,996,966	人民币普通股	1,212,996,966					
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134					
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	120,379,067	人民币普通股	120,379,067					
中央汇金资产管理有限责任公司	90,169,354	人民币普通股	90,169,354					
黄健	88,032,200	人民币普通股	88,032,200					
UBS AG	64,377,363	人民币普通股	64,377,363					
袁利群	52,638,405	人民币普通股	52,638,405					
栗建伟	51,700,000	人民币普通股	51,700,000					
何享健	45,008,871	人民币普通股	45,008,871					
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	美的控股有限公司的控股股东是何享健先生，两者为一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	公司股东袁利群除通过普通证券账户持有 40,703,000 股外，还通过信用证券账户持有 11,935,405 股，实际合计持有 52,638,405 股。							

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
胡自强	副总裁	现任	400,000	0	0	400,000	200,000	0	75,000
肖明光	副总裁	现任	355,000	105,000	0	460,000	200,000	0	125,000
张小懿	副总裁	现任	586,575	80,000	0	666,575	170,000	0	75,000
钟铮	财务总监	现任	201,152	10,000	0	211,152	140,000	0	60,000
合计	--	--	1,542,727	195,000	0	1,737,727	710,000	0	335,000

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李国林	副总裁	聘任	2020-7-3	新聘高管

第十节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

第十一节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表
2020年6月30日
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2020年6月30日	2019年12月31日	2020年6月30日	2019年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	53,027,194	70,916,841	36,101,129	52,291,056
交易性金融资产	四(2)	1,469,263	1,087,351	-	-
衍生金融资产		110,454	197,412	-	-
应收票据	四(3)	5,666,938	4,768,520	-	-
应收账款	四(4)	25,671,899	18,663,819	-	-
应收款项融资	四(6)	8,990,911	7,565,776	-	-
预付款项	四(7)	2,389,531	2,246,177	92,718	36,877
合同资产	四(8)	3,672,104		-	
发放贷款和垫款	四(9)	12,184,151	10,869,396	-	-
其他应收款	四(5), 十七(1)	2,615,116	2,712,974	18,414,320	18,369,865
存货	四(10)	21,714,793	32,443,399	-	-
一年内到期的非流动资产		5,869	-	-	-
其他流动资产	四(11)	93,318,509	65,011,027	72,909,355	42,665,884
流动资产合计		230,836,732	216,482,692	127,517,522	113,363,682
非流动资产：					
其他债权投资	四(12)	19,283,310	-	19,091,158	-
长期应收款	四(13)	1,115,195	1,208,079	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	1,245,342	790,101	-	-
长期股权投资	四(14), 十七(2)	2,998,466	2,790,806	53,140,701	52,605,859
其他权益工具投资		48,020	-	-	-
其他非流动金融资产	四(15)	2,138,404	1,750,107	487,445	487,564
投资性房地产		423,821	399,335	497,481	518,828
固定资产	四(16)	22,278,992	21,664,682	789,598	878,239
在建工程	四(17)	1,587,400	1,194,650	209,975	155,681
无形资产	四(18)	15,596,901	15,484,179	692,874	700,836
开发支出		33,239	-	-	-
商誉	四(19)	28,932,790	28,207,065	-	-
长期待摊费用	四(20)	1,272,302	1,267,127	108,344	123,548
递延所得税资产	四(21)	6,300,811	5,768,993	208,783	189,888
其他非流动资产		570,939	4,947,603	3,195	4,359,507
非流动资产合计		103,825,932	85,472,727	75,229,554	60,019,950
资产总计		334,662,664	301,955,419	202,747,076	173,383,632

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)

2020年6月30日

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2020年6月30日	2019年12月31日	2020年6月30日	2019年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动负债:					
短期借款	四(24)	12,997,800	5,701,838	4,999,314	4,550,064
吸收存款及同业存放		62,935	62,477	-	-
衍生金融负债		83,471	27,100	-	-
应付票据	四(25)	27,041,933	23,891,600	-	-
应付账款	四(26)	49,491,783	42,535,777	-	-
预收款项	四(27)	-	16,231,854	-	-
合同负债	四(28)	15,325,554		-	
应付职工薪酬	四(29)	4,841,898	6,436,109	558,375	566,861
应交税费	四(30)	4,899,708	5,096,267	572,791	1,059,246
其他应付款	四(31)	4,241,494	3,800,568	125,722,155	103,624,998
一年内到期的非流动负债	四(32)	7,709,140	1,460,117	4,000,000	-
其他流动负债	四(33)	49,404,154	39,074,777	10,023,728	19,539
流动负债合计		176,099,870	144,318,484	145,876,363	109,820,708
非流动负债:					
长期借款	四(34)	37,136,646	41,298,377	-	4,000,000
长期应付款		20,801	33,646	-	-
预计负债		314,938	353,269	-	-
递延收益		785,578	617,155	-	-
长期应付职工薪酬	四(35)	2,378,036	2,418,563	-	-
递延所得税负债	四(21)	4,726,727	4,556,002	59,032	59,032
其他非流动负债	四(36)	837,967	863,826	-	-
非流动负债合计		46,200,693	50,140,838	59,032	4,059,032
负债合计		222,300,563	194,459,322	145,935,395	113,879,740
股东权益:					
股本	四(37)	7,009,746	6,971,900	7,009,746	6,971,900
资本公积	四(39)	20,850,927	19,640,313	27,806,264	26,592,959
减: 库存股	四(38)	(4,208,160)	(3,759,732)	(4,208,160)	(3,759,732)
其他综合收益	四(40)	(1,007,528)	(711,554)	(5,675)	1,735
一般风险准备		366,947	366,947	-	-
盈余公积	四(41)	6,447,658	6,447,658	6,447,658	6,447,658
未分配利润	四(42)	75,519,520	72,713,631	19,761,848	23,249,372
归属于母公司股东权益合计		104,979,110	101,669,163	56,811,681	59,503,892
少数股东权益		7,382,991	5,826,934	-	-
股东权益合计		112,362,101	107,496,097	56,811,681	59,503,892
负债和股东权益总计		334,662,664	301,955,419	202,747,076	173,383,632

企业负责人: 方洪波

主管会计工作的负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2020年半年度合并及公司利润表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2020年半年度	2019年半年度	2020年半年度	2019年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业总收入		139,719,278	154,332,643	899,031	876,450
其中: 营业收入	四(43), 十七(3)	139,067,022	153,770,300	899,031	876,450
利息收入	四(44)	652,099	561,697	-	-
手续费及佣金收入		157	646	-	-
二、营业总成本		(124,653,986)	(136,218,155)	385,840	708,863
其中: 营业成本	四(43)	(103,523,657)	(108,441,289)	(21,392)	(24,059)
利息支出	四(44)	(78,092)	(105,543)	-	-
手续费及佣金支出		(5,332)	(3,671)	-	-
税金及附加	四(45)	(754,845)	(928,590)	(21,822)	(11,003)
销售费用	四(46)	(12,631,101)	(19,529,822)	-	-
管理费用	四(47)	(4,102,149)	(4,110,125)	(244,510)	(212,140)
研发费用	四(48)	(4,410,737)	(4,534,760)	-	-
财务收入	四(49)	851,927	1,435,645	673,564	956,065
其中: 利息费用		(637,348)	(401,129)	(879,011)	(643,784)
利息收入		1,674,669	2,088,716	1,555,529	1,594,250
加: 其他收益	四(55)	580,359	661,949	123,400	143,303
投资收益	四(53), 十七(4)	1,088,547	12,640	6,211,279	6,747,397
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		261,136	232,596	134,639	144,453
其中: 以摊余成本计量的金融资产终止确认损益		-	(709)	-	-
公允价值变动收益	四(52)	247,700	347,862	199,470	-
资产减值损失	四(50)	(133,419)	(144,656)	-	-
信用减值损失	四(51)	(461,998)	(179,047)	(6,808)	(1,055)
资产处置收益	四(54)	(11,070)	(13,705)	140	-
三、营业利润		16,375,411	18,799,531	7,812,352	8,474,958
加: 营业外收入		108,692	150,363	9,490	30,188
减: 营业外支出		(88,032)	(60,379)	(71,527)	(289)
四、利润总额		16,396,071	18,889,515	7,750,315	8,504,857
减: 所得税费用	四(56)	(2,329,061)	(2,829,592)	(115,433)	(170,074)
五、净利润		14,067,010	16,059,923	7,634,882	8,334,783
(一) 按经营持续性分类					
持续经营净利润		14,067,010	16,059,923	7,634,882	8,334,783
终止经营净利润		-	-	-	-
(二) 按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		13,928,295	15,187,069	7,634,882	8,334,783
少数股东损益		138,715	872,854	-	-
六、其他综合收益的税后净额		(510,722)	172,153	(7,410)	6,755
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		(295,974)	134,968	(7,410)	6,755
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		(55,359)	(78,752)	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		(55,359)	(78,752)	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		(240,615)	213,720	(7,410)	6,755
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		(8,721)	(251)	(7,410)	6,755
2. 现金流量套期储备		79,279	34,124	-	-
3. 外币财务报表折算差额		(311,173)	179,847	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(214,748)	37,185	-	-
七、综合收益总额		13,556,288	16,232,076	7,627,472	8,341,538
归属于母公司所有者的综合收益总额		13,632,321	15,322,037	7,627,472	8,341,538
归属于少数股东的综合收益总额		(76,033)	910,039	-	-
八、每股收益:					
(一) 基本每股收益	四(57)	2.01	2.32	不适用	不适用
(二) 稀释每股收益	四(57)	2.01	2.30	不适用	不适用

企业负责人: 方洪波

主管会计工作的负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2020年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2020年半年度	2019年半年度	2020年半年度	2019年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金		117,528,304	126,154,956	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		458	20,415	-	-
存放中央银行和同业款项净减少额		57,283	398,114	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		675,825	582,748	-	-
收到的税费返还		3,212,805	4,048,551	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(58)(a)	2,306,941	2,381,473	22,962,990	20,283,213
经营活动现金流入小计		123,781,616	133,586,257	22,962,990	20,283,213
购买商品、接受劳务支付的现金		(67,151,645)	(68,459,015)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		(1,827,796)	(3,399,771)	-	-
向中央银行借款净减少额		-	(80,199)	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(84,445)	(114,519)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(14,977,605)	(13,696,292)	(14,713)	(22,076)
支付的各项税费		(6,423,500)	(8,210,106)	(286,463)	(75,289)
支付其他与经营活动有关的现金	四(58)(b)	(14,911,134)	(17,838,465)	(1,259,268)	(549,409)
经营活动现金流出小计		(105,376,125)	(111,798,367)	(1,560,444)	(646,774)
经营活动产生的现金流量净额	四(58)(c)	18,405,491	21,787,890	21,402,546	19,636,439
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金		57,675,750	26,879,915	42,310,300	15,451,529
取得投资收益收到的现金		2,872,302	695,269	7,820,383	5,866,529
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		12,502	102,266	255	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		7,679	-	-	-
投资活动现金流入小计		60,568,233	27,677,450	50,130,938	21,318,058
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(2,060,864)	(1,931,628)	(96,957)	(74,831)
投资支付的现金		(82,911,329)	(43,598,143)	(65,660,000)	(39,801,205)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(540,395)	(178,427)	-	-
投资活动现金流出小计		(85,512,588)	(45,708,198)	(65,756,957)	(39,876,036)
投资活动产生的现金流量净额		(24,944,355)	(18,030,748)	(15,626,019)	(18,557,978)
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金		1,509,026	1,798,533	1,509,026	1,682,906
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	115,627	-	-
取得借款收到的现金		9,934,879	11,562,940	799,314	6,127,000
发行短期融资券收到的现金		9,998,771	-	9,998,771	-
收到其他与筹资活动有关的现金		5,500	-	-	-
筹资活动现金流入小计		21,448,176	13,361,473	12,307,111	7,809,906
偿还债务支付的现金		(1,539,392)	(7,720,691)	(350,064)	(2,173,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(11,853,774)	(10,274,437)	(11,932,163)	(9,135,083)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(162,955)	(1,314,282)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(1,021,859)	(2,195,034)	(936,777)	(1,992,751)
筹资活动现金流出小计		(14,415,025)	(20,190,162)	(13,219,004)	(13,300,834)
筹资活动产生的现金流量净额		7,033,151	(6,828,689)	(911,893)	(5,490,928)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		76,254	16,445	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		570,541	(3,055,102)	4,864,634	(4,412,467)
加: 期初现金及现金等价物余额		30,441,760	17,952,282	12,408,650	10,181,934
六、期末现金及现金等价物余额		31,012,301	14,897,180	17,273,284	5,769,467

企业负责人: 方洪波

主管会计工作的负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2020年半年度合并股东权益变动表
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额								少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益									
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
一、上年年末余额	6,971,900	19,640,313	(3,759,732)	(711,554)	6,447,658	366,947	72,713,631	5,826,934	107,496,097	
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、本年初余额	6,971,900	19,640,313	(3,759,732)	(711,554)	6,447,658	366,947	72,713,631	5,826,934	107,496,097	
三、本期增减变动金额	37,846	1,210,614	(448,428)	(295,974)	-	-	2,805,889	1,556,057	4,866,004	
（一）综合收益总额	-	-	-	(295,974)	-	-	13,928,295	(76,033)	13,556,288	
（二）股东投入和减少资本	37,846	1,178,116	(448,428)	-	-	-	-	1,627,383	2,394,917	
1. 股东投入资本	41,353	1,155,872	-	-	-	-	-	-	1,197,225	
2. 企业合并	-	-	-	-	-	-	-	1,604,162	1,604,162	
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	107,597	-	-	-	-	-	40,640	148,237	
4. 其他	(3,507)	(85,353)	(448,428)	-	-	-	-	(17,419)	(554,707)	
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(23,828)	(11,146,234)	
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(23,828)	(11,146,234)	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（六）其他	-	32,498	-	-	-	-	-	28,535	61,033	
四、本期期末余额	7,009,746	20,850,927	(4,208,160)	(1,007,528)	6,447,658	366,947	75,519,520	7,382,991	112,362,101	

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2020年半年度合并股东权益变动表（续）
 （除特别注明外，金额单位为人民币千元）

项 目	上年金额								少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益									
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
一、上年年末余额	6,663,031	18,451,307	(4,918,427)	(1,332,153)	5,079,096	366,947	58,762,315	9,382,401	92,454,517	
加：会计政策变更	-	-	-	337,447	-	-	(337,447)	-	-	
二、本年年初余额	6,663,031	18,451,307	(4,918,427)	(994,706)	5,079,096	366,947	58,424,868	9,382,401	92,454,517	
三、本年增减变动金额	308,869	1,189,006	1,158,695	283,152	1,368,562	-	14,288,763	(3,555,467)	15,041,580	
（一）综合收益总额	-	-	-	283,152	-	-	24,211,222	1,130,810	25,625,184	
（二）股东投入和减少资本	308,869	1,349,542	1,158,695	-	-	-	-	(3,028,377)	(211,271)	
1. 股东投入资本	87,150	2,426,916	(57,088)	-	-	-	-	120,427	2,577,405	
2. 企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	144,287	-	-	-	-	-	82,268	226,555	
4. 其他	221,719	(1,221,661)	1,215,783	-	-	-	-	(3,231,072)	(3,015,231)	
（三）利润分配	-	-	-	-	1,368,562	-	(9,922,459)	(1,670,654)	(10,224,551)	
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	1,368,562	-	(1,368,562)	-	-	
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(8,553,897)	(1,670,654)	(10,224,551)	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（六）其他	-	(160,536)	-	-	-	-	-	12,754	(147,782)	
四、本年年末余额	6,971,900	19,640,313	(3,759,732)	(711,554)	6,447,658	366,947	72,713,631	5,826,934	107,496,097	

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2020年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,971,900	26,592,959	(3,759,732)	1,735	-	6,447,658	23,249,372	59,503,892
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	6,971,900	26,592,959	(3,759,732)	1,735	-	6,447,658	23,249,372	59,503,892
三、本期增减变动金额	37,846	1,213,305	(448,428)	(7,410)	-	-	(3,487,524)	(2,692,211)
（一）综合收益总额	-	-	-	(7,410)	-	-	7,634,882	7,627,472
（二）股东投入和减少资本	37,846	1,213,305	(448,428)	-	-	-	-	802,723
1. 股东投入资本	41,353	1,155,872	-	-	-	-	-	1,197,225
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	142,786	-	-	-	-	-	142,786
4. 其他	(3,507)	(85,353)	(448,428)	-	-	-	-	(537,288)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(11,122,406)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(11,122,406)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期末余额	7,009,746	27,806,264	(4,208,160)	(5,675)	-	6,447,658	19,761,848	56,811,681

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2020年半年度公司股东权益变动表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额							
	股本	资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,663,031	10,615,389	(4,918,427)	6,020	-	5,079,096	19,486,212	36,931,321
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	6,663,031	10,615,389	(4,918,427)	6,020	-	5,079,096	19,486,212	36,931,321
三、本年增减变动金额	308,869	15,977,570	1,158,695	(4,285)	-	1,368,562	3,763,160	22,572,571
(一) 综合收益总额	-	-	-	(4,285)	-	-	13,685,619	13,681,334
(二) 股东投入和减少资本	308,869	16,026,222	1,158,695	-	-	-	-	17,493,786
1. 股东投入资本	87,150	2,426,916	(57,088)	-	-	-	-	2,456,978
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	226,556	-	-	-	-	-	226,556
4. 其他	221,719	13,372,750	1,215,783	-	-	-	-	14,810,252
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	1,368,562	(9,922,459)	(8,553,897)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,368,562	(1,368,562)	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(8,553,897)	(8,553,897)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	(48,652)	-	-	-	-	-	(48,652)
四、本年年末余额	6,971,900	26,592,959	(3,759,732)	1,735	-	6,447,658	23,249,372	59,503,892

企业负责人: 方洪波

主管会计工作的负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要业务包括以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以厨房家电、冰箱、洗衣机及各类小家电为核心的家用电器业务；以 KUKA Aktiengesellschaft(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)等为核心的机器人及自动化系统业务；其他业务包括以安得智联科技股份有限公司为智能供应链集成解决方案的服务平台家电原材料销售、批发及加工业务，以及从事吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2020 年 6 月 30 日，本公司股本为 7,009,745,930 元，股份总数 7,009,745,930 股。其中有限售条件的流通 A 股 151,821,131 股，无限售条件的流通 A 股 6,857,924,799 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有美的集团（上海）有限公司、重庆美的商业保理有限公司、天津安得网络科技有限公司、广东美西科技有限公司、北京合康新能科技股份有限公司及其子公司(以下简称“合康新能”)，详见附注五(1)、附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2020 年 8 月 28 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项预期信用损失的计量(附注二(9(a)))、存货的计价方法(附注二(11))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注二(14)、(17))、长期资产减值(附注二(19))、收入确认(附注二(26))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断详见附注二(31)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础(续)

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2020 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2020 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2020 年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港币等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并(续)

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

2020年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、结构性存款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具(续)

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有或发行的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期

套期工具产生的利得和损失中属于套期有效的部分作为现金流量套期储备计入其他综合收益，属于无效套期部分计入当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式会计处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产与未开票的在产品有关，其风险特征实质上与同类合同的应收账款相同。因此，本集团认为，应收账款的预期信用损失率与合同资产的预期信用损失率接近。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据-银行承兑汇票	银行信用风险组合
应收票据-商业承兑汇票	境内外业务组合
应收账款	境内外业务组合
其他应收款	押金质保金往来款等组合
长期应收款	融资租赁款组合
发放贷款及垫款	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于划分为组合的其他应收款，发放贷款及垫款以及长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；或者**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债(续)

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款、应收票据、长期应收款、发放贷款及垫款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收款项，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额，其后以实际利率法按摊余成本减减值准备计量。本集团应收款项减值准备参见附注二 9(a)。

(11) 存货

(a) 存货的分类

存货包括原材料、委托加工物资、低值易耗品、在产品、合同履约成本及库存商品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

除已完工未结算外，存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货(续)

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

购买日之前持有的原股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，将原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权投资的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动全部转入改按成本法核算的当期留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	40-50 年	-	2%至 2.5%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(15)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.8%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(c) 融资租入固定资产的认定依据和计量方法

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租入固定资产以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中的较低者作为租入资产的入账价值。租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用。

融资租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能够合理确定租赁期届满时将取得租入资产所有权的，租入固定资产在其预计使用寿命内计提折旧；否则，租入固定资产在租赁期与该资产预计使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

(d) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(e) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权、特许使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(18))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及拥有永久所有权的土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 TLSC 及 KUKA 向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用（包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失）和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利(续)

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(21) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、可供出售类金融资产、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(22) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(23) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 预计负债(续)

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列示为流动负债。

(24) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价、激励对象支付的授予价格以及股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳工具，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(25) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款，列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团应当在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，应当按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团应当在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售产品

本集团在客户拥有商品的法定所有权或已实物占有商品并且本集团已享有现时收款权利并很有可能收回对价时确认。

本集团主要生产家电产品（主要为暖通空调业务和家用电器业务），以及生产制造机器人及自动化系统（主要为机器人及自动化系统业务），并销售予各地购货方。

对于内销家电产品收入，本集团已根据合同约定将产品交付给购货方，产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入。

对于外销家电产品收入，本集团已根据合同约定将产品报关及离港，产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(a) 销售产品(续)

对于机器人及自动化系统业务收入，本集团已根据合同约定将产品交付给购货方，产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

(b) 提供劳务及建造

本集团对外提供运输服务、仓储服务、配送服务、安装服务及自动化系统业务和智能物流集成解决方案等，本集团按照根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。

其中，已完成劳务的进度按照已发生的成本占预计总成本的比例确定。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务及建造而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务及建造收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

(28) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(29) 租赁

(a) 经营租赁

经营租赁租入资产的租金费用在租赁期内按直线法确认为相关资产成本或费用。或有租金在实际发生时计入当期损益。

经营租赁租出的除投资性房地产(附注二(13))以外的固定资产按附注二(14)(b)所述的折旧政策计提折旧，按附注二(19)所述的会计政策计提减值准备。经营租赁的租金收入在租赁期内按直线法确认为收入。经营租赁租出资产发生的初始直接费用，金额较大时予以资本化，在整个租赁期内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；金额较小时，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(b) 融资租赁

以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(31) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含分摊的商誉的资产组和资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与使用价值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入增长率、税息折旧及摊销前利润盈利率、永续年增长率及折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

(ii) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(32) 重要会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》(财会[2017]22 号)(以下简称“新收入准则”)，并要求境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

根据新收入准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2020 年财务报表其他相关项目金额，2019 年度的比较财务报表未重列。

(i) 于 2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则影响汇总表：

本集团

项目	按原收入准则列示的账面价值 2019年12月31日	重分类	按新收入准则列示的账面价值 2020年1月1日
合同资产		4,009,176	4,009,176
存货	32,443,399	(4,009,176)	28,434,223
预收款项	16,231,854	(16,231,854)	-
合同负债		18,436,559	18,436,559
其他流动负债	39,074,777	(2,204,705)	36,870,072

注：因执行新收入准则，本集团提供工程项目将与其相关已完工未结算但不满足无条件收款权的存货重分类至合同资产，将与其相关的预收款项重分类至合同负债；因销售商品、提供安装服务预收款项重分类至合同负债。

本公司

项目	按原收入准则列示的账面价值 2019年12月31日	重分类	按新收入准则列示的账面价值 2020年1月1日
合同资产		-	-
存货	-	-	-
预收款项	-	-	-
合同负债		-	-
其他流动负债	19,539	-	19,539

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(32) 重要会计政策变更(续)

(ii) 2020 年起首次执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况：

本集团

报表项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
资产：			
合同资产		4,009,176	4,009,176
存货	32,443,399	28,434,223	(4,009,176)
负债：			
预收款项	16,231,854	-	(16,231,854)
合同负债		18,436,559	18,436,559
其他流动负债	39,074,777	36,870,072	(2,204,705)

本集团对于首次执行该准则对财务报表其他相关项目未发生影响金额。

本公司

报表项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
资产：			
合同资产		-	-
存货	-	-	-
负债：			
预收款项	-	-	-
合同负债		-	-
其他流动负债	19,539	19,539	-

本公司对于首次执行该准则对财务报表其他相关项目未发生影响金额。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2020 年度按 15%的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR201732001675	2017 年 11 月 17 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR201944000430	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR201844000250	2018 年 11 月 28 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR201744000489	2017 年 11 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	GR201744002837	2017 年 11 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	GR201844010373	2018 年 11 月 28 日	三年
广东美的精密模具科技有限公司	GR201944004780	2019 年 12 月 2 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR201944000317	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR201844008219	2018 年 11 月 28 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR201934001163	2019 年 9 月 9 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR201834000890	2018 年 7 月 24 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR201944009238	2019 年 12 月 2 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR201744002062	2017 年 11 月 9 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR201744001025	2017 年 11 月 9 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR201932010033	2019 年 12 月 6 日	三年
安得智联科技股份有限公司	GR201834001306	2018 年 7 月 24 日	三年
无锡小天鹅股份有限公司	GR201832001394	2018 年 10 月 24 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR201832001053	2018 年 10 月 24 日	三年
无锡小天鹅通用电器有限公司	GR201832001100	2018 年 10 月 24 日	三年

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2020 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
广东美的制冷设备有限公司	GR201744000337	2017 年 11 月 9 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR201713000957	2017 年 10 月 27 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR201742002075	2017 年 11 月 30 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR201744010610	2017 年 12 月 11 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR201734001246	2017 年 11 月 7 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR201751100113	2017 年 12 月 28 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR201744000895	2017 年 11 月 9 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR201742001255	2017 年 11 月 28 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR201744006141	2017 年 12 月 11 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR201934000046	2019 年 9 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR201744008471	2017 年 12 月 11 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR201731001731	2017 年 11 月 23 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR201834001144	2018 年 7 月 24 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR201834000882	2018 年 7 月 24 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR201834000552	2018 年 7 月 24 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR201844007089	2018 年 11 月 28 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR201844007107	2018 年 11 月 28 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR201844006181	2018 年 11 月 28 日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR201834000818	2018 年 7 月 24 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR201844003941	2018 年 11 月 28 日	三年
北京合康新能科技股份有限公司	GR201811002361	2018 年 9 月 10 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR201711003351	2017 年 10 月 25 日	三年
合康变频科技(武汉)有限公司	GR201842000036	2018 年 11 月 15 日	三年
武汉合康电驱动技术有限公司	GR201742000247	2017 年 11 月 28 日	三年
武汉合康动力技术有限公司	GR201942001459	2019 年 11 月 15 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR201843000432	2018 年 10 月 17 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GF201811003128	2018 年 9 月 10 日	三年
东菱技术有限公司	GR201733002996	2017 年 11 月 13 日	三年
武汉畅的科技有限公司	GR201742000995	2017 年 11 月 28 日	三年

(a-2) 本公司之子公司重庆美的制冷设备有限公司的西部大开发减免企业所得税申请获得重庆市经济技术开发区国家税务局审批。2020 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-3) 本公司之子公司溧平慧通光伏发电有限公司于 2017 年 11 月 28 日取得了溧平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》，依据《中华人民共和国企业所得税法》中华人民共和国主席令第 63 号第二十七条第二款，公司二期项目自 2017 年度至 2019 年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策，2020 年度至 2022 年度期间可享受企业所得税减征 50% 的优惠政策。
- (a-4) 除(a-1)及(a-2)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25% 的企业所得税率。
- (a-5) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，从 2008 年 8 月 1 日至 2018 年 7 月 31 日，准予对于符合条件且超过一定水平的收入适用优惠所得税税率 5%，从 2018 年 8 月 1 日至 2023 年 7 月 31 日，适用 5.5% 的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)适用法定税率 17% 征收企业所得税。
- (a-6) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5% 征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。
- (a-7) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Delopment Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及美的投资发展有限公司。
- (a-8) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴西法定的 34% 征收企业所得税率。
- (a-9) 本公司于日本的子公司 TLSC 及其子公司(以下简称“TLSC 集团”)适用日本法定的 33.80% 征收企业所得税。
- (a-10) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A 和 Clivet España S.A.U. (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 20%-31.4% 征收企业所得税。
- (a-11) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32% 征收企业所得税。
- (a-12) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”)适用以色列法定的 23% 征收企业所得税。
- (a-13) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5% 征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

- (b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税率，2019 年 4 月 1 日前该业务适用的增值税税率为 16%。
- (b-2) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税率，2019 年 4 月 1 日前该业务适用的增值税税率为 10%。
- (b-3) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值率。
- (b-4) 本公司及部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。
- (b-5) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39号)的相关规定，本公司的部分子公司作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项 目	期末数	期初数
库存现金	2,490	3,128
银行存款(a)	31,882,669	49,012,677
其他货币资金(b)	257,426	153,022
存放中央银行法定准备金(c)	375,866	433,149
存放中央银行超额存款准备金	470,326	355,471
存放同业款项(d)	19,763,306	20,562,160
应计利息	275,111	397,234
合 计	53,027,194	70,916,841
其中：存放在境外(包括香港、新加坡、日本、意大利、巴西及德国等)的款项总额	5,527,091	5,270,085

(a) 于 2020 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上定期存款 21,106,490,000 元 (2019 年 12 月 31 日：39,491,676,000 元)。

(b) 其他货币资金主要为保函保证金、票据保证金及信用证保证金。

(c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，按人民币吸收存款之 6% 及外币吸收存款之 5% 缴存的款项，该等款项不能用于日常业务运作。

(d) 于 2020 年 6 月 30 日，存放同业款项中无三个月以上定期存款(2019 年 12 月 31 日：无)。

(2) 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
交易性金融资产	1,469,263	1,087,351

(a) 于 2020 年 6 月 30 日，交易性金融资产为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(3) 应收票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	5,465,726	4,768,520
商业承兑汇票	201,212	-
减：坏账准备	-	-
合 计	5,666,938	4,768,520

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2020 年 6 月 30 日，本集团认为预期损失风险较低。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(4) 应收账款

项 目	期末数	期初数
应收账款	26,894,034	19,631,644
减：坏账准备	(1,222,135)	(967,825)
合 计	25,671,899	18,663,819

(a) 应收账款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	26,595,258	19,168,694
一到二年	144,754	301,554
二到三年	83,527	101,643
三到五年	53,599	42,106
五年以上	16,896	17,647
小 计	26,894,034	19,631,644

(b) 在新金融工具准则下，本集团对于应收账款按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2020 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
境内客户	6,415	100.00%	(6,415)	债务人财务困难等

于 2020 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	11,481,753	5.33%	(611,873)
境外业务组合	15,405,866	3.92%	(603,847)
合 计	26,887,619		(1,215,720)

(c) 上半年度转回的坏账准备金额为人民币 146,892,000 元。

上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无重要的应收账款核销。

(d) 于 2020 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

项 目	金额	坏账准备金额	占应收账款余额总额的比例 (%)
余额前五名的应收账款总额	2,429,204	(54,326)	9.03%

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(5) 其他应收账款

项目	期末数	期初数
其他应收款	2,709,664	2,766,098
减：坏账准备	(94,548)	(53,124)
合计	2,615,116	2,712,974

(a) 其他应收款主要包括质押保证金、期权行权款、往来款及员工借款等。

其他应收款账龄分析如下：

账龄	期末数	期初数
一年以内	2,450,965	2,643,584
一到二年	188,028	69,490
二到三年	23,942	16,555
三到五年	39,514	25,773
五年以上	7,215	10,696
小计	2,709,664	2,766,098

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2020年1月1日	2,701,638	49,767	61,103	-	3,357	3,357	53,124
转入第三阶段	(1,201)	(59)	-	-	1,201	59	-
本年净(减少)/增加	(408,256)	1,862	189,719	-	162,103	38,448	40,310
其中：本期核销	-	-	-	-	(1,688)	(1,688)	(1,688)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异		1,095		-		19	1,114
2020年6月30日	2,292,181	52,665	250,822	-	166,661	41,883	94,548

(c) 于 2020 年 6 月 30 日，本集团处于第一阶段和第三阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2020 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

第一阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	250,822	0%	-	预期损失风险低

第三阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	166,661	25.13%	(41,883)	债务人财务困难等

(ii) 于 2020 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	2,292,181	(52,665)	2.30%

(iii) 上半年度转回的坏账准备金额为人民币 8,362,000 元。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

上半年度，本集团无重要的其他应收款核销。

(d) 于 2020 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

单位名称	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例(%)
余额前五名的其他应收款总额	448,657	(6,717)	16.56%

(e) 于 2020 年 6 月 30 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

(6) 应收款项融资

项目	期末数	期初数
应收款项融资	8,990,911	7,565,776

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。

本集团无单项计提减值准备的银行承兑汇票。于 2020 年 6 月 30 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2020 年 6 月 30 日，本集团列示于应收款项融资已转让、已背书或已贴现但尚未到期的应收票据和应收账款如下：

项目	已终止确认	未已终止确认
应收款项融资	15,681,851	-

(7) 预付款项

项目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	2,389,531	2,246,177

(a) 预付款项账龄分析如下：

账龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例(%)	金额	占总额比例(%)
一年以内	2,315,186	96.88%	2,176,110	96.88%
一到二年	32,931	1.38%	26,925	1.20%
三到三年	16,862	0.71%	22,895	1.02%
三年以上	24,552	1.03%	20,247	0.90%
合计	2,389,531	100.00%	2,246,177	100.00%

于 2020 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 74,345,000 元(2019 年 12 月 31 日：70,067,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款项。

于 2020 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

项目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	407,448	17.05%

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(8) 合同资产

项 目	期末数	期初数	上年期末数
合同资产	3,723,394	4,009,176	—
减：合同资产减值准备	(51,290)	-	—
合 计	3,672,104	4,009,176	—

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2020 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务组合	796,739	1.22%	(9,725)
境外业务组合	2,926,655	1.42%	(41,565)
合 计	3,723,394		(51,290)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

项 目	期末数	期初数
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	1,594,285	1,110,127
公司贷款和垫款	12,042,730	10,708,289
其中：贷款	9,101,789	9,558,953
票据贴现	2,940,941	1,149,336
小 计	13,637,015	11,818,416
减：坏账准备	(207,522)	(158,919)
合 计	13,429,493	11,659,497

于 2020 年 6 月 30 日，超过一年的发放贷款和垫款为 1,245,342,000 元(2019 年 12 月 31 日：790,101,000 元)。

(b) 按担保方式分布如下：

项 目	期末数	期初数
信用贷款	1,557,240	1,075,217
保证贷款	936,067	1,476,273
质押贷款	11,143,708	9,266,926
小 计	13,637,015	11,818,416
减：坏账准备	(207,522)	(158,919)
合 计	13,429,493	11,659,497

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

项 目	期末数			期初数			上年期末数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	15,017,849	(439,895)	14,577,954	22,046,730	(407,598)	21,639,132	22,046,730	(407,598)	21,639,132
原材料	5,427,401	(69,343)	5,358,058	5,009,197	(67,875)	4,941,322	5,009,197	(67,875)	4,941,322
在产品	1,484,356	-	1,484,356	1,596,042	-	1,596,042	1,596,042	-	1,596,042
委托加工物资	245,935	-	245,935	219,542	-	219,542	219,542	-	219,542
已完工未结算	---	---	---	---	---	---	4,009,176	-	4,009,176
其他	48,490	-	48,490	38,185	-	38,185	38,185	-	38,185
合 计	22,224,031	(509,238)	21,714,793	28,909,696	(475,473)	28,434,223	32,918,872	(475,473)	32,443,399

(b) 存货跌价准备分析如下：

项 目	期初数	本期增加计提	本期减少转回或转销	外币报表折算差异	期末数
库存商品	407,598	115,693	(84,023)	627	439,895
原材料	67,875	20,959	(20,867)	1,376	69,343
合 计	475,473	136,652	(104,890)	2,003	509,238

(c) 存货跌价准备情况如下：

项 目	计提存货跌价准备的依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料等	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

(11) 其他流动资产

项 目	期末数	期初数
结构性存款(a)	64,328,797	60,038,855
货币性投资产品	24,598,276	-
待抵扣增值税进项税	2,447,853	3,159,794
待摊费用	951,916	875,451
其他	991,667	936,927
合 计	93,318,509	65,011,027

(a) 于 2020 年 6 月 30 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式主要为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(12) 其他债权投资

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
——可转让大额存单	19,283,310	-
减：其他债权投资减值准备	-	-
合 计	19,283,310	-

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(13) 长期应收款

项 目	期末数	期初数
长期应收款	1,115,195	1,208,079
减：坏账准备	-	-
合 计	1,115,195	1,208,079

本集团的长期应收款为应收融资租赁款抵消未实现的融资收益净额。

(14) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
对联营企业投资(a)	2,998,466	2,790,806
减：长期股权投资减值准备	-	-
合 计	2,998,466	2,790,806

(a) 对联营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等公司的投资。

(15) 其他非流动金融资产

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	2,138,404	1,750,107
减：其他非流动金融资产减值准备	-	-
合 计	2,138,404	1,750,107

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(16) 固定资产

项 目	房屋及建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值						
期初数	17,900,603	1,296,493	19,702,128	707,703	4,510,738	44,117,665
本期增加金额	488,204	109,950	1,233,502	168,139	367,468	2,367,263
1) 购置	32,640	109,950	715,062	9,560	331,653	1,198,865
2) 在建工程转入	97,879	-	68,094	2,577	24,406	192,956
3) 企业合并增加	357,685	-	450,346	156,002	11,409	975,442
本期减少金额	(8,164)	-	(211,869)	(18,988)	(149,164)	(388,185)
1) 处置或报废	(8,164)	-	(211,869)	(18,988)	(149,164)	(388,185)
外币报表折算差额	(6,131)	9,704	(56,598)	(125)	(3,087)	(56,237)
期末数	18,374,512	1,416,147	20,667,163	856,729	4,725,955	46,040,506
累计折旧						
期初数	7,362,635	-	11,405,514	509,473	3,135,874	22,413,496
本期增加金额	428,074	-	821,218	47,936	355,359	1,652,587
1) 计提	428,074	-	821,218	47,936	355,359	1,652,587
本期减少金额	(4,705)	-	(154,760)	(16,698)	(103,489)	(279,652)
1) 处置或报废	(4,705)	-	(154,760)	(16,698)	(103,489)	(279,652)
外币报表折算差额	(18,901)	-	(36,681)	(118)	(8,203)	(63,903)
期末数	7,767,103	-	12,035,291	540,593	3,379,541	23,722,528
减值准备						
期初数	6,746	5,907	17,713	210	8,911	39,487
本期增加金额	-	-	1,145	-	-	1,145
1) 计提	-	-	1,145	-	-	1,145
本期减少金额	-	-	(2,163)	-	-	(2,163)
1) 处置或报废	-	-	(2,163)	-	-	(2,163)
外币报表折算差额	72	160	48	8	229	517
期末数	6,818	6,067	16,743	218	9,140	38,986
期末账面价值	10,600,591	1,410,080	8,615,129	315,918	1,337,274	22,278,992
期初账面价值	10,531,222	1,290,586	8,278,901	198,020	1,365,953	21,664,682

(a) 2020 年半年度固定资产计提的折旧金额为 1,652,587,000 元(2019 年半年度: 1,659,120,000 元)，全额计入利润表。

(b) 于 2020 年 6 月 30 日，账面价值为 262,707,000 元(2019 年 12 月 31 日: 219,475,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(17) 在建工程

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	转入无形资产	其他减少	外币报表折算	期末数	借款费用资本化累计金额	其中：本期借款费用资本化金额	本期借款费用资本化率	资金来源
美的总部A04地块项目	85,493	48,737	-	-	-	-	134,230	-	-	-	自筹
印度科技园	274,429	116,656	(124,213)	-	-	(11,646)	255,226	-	-	-	自筹
其他工程	834,728	438,086	(68,743)	(8,043)	(4,918)	6,834	1,197,944	1,696	155		贷款/自筹
合计	1,194,650	603,479	(192,956)	(8,043)	(4,918)	(4,812)	1,587,400	1,696	155		

于 2020 年 6 月 30 日，本集团认为在建工程不需要计提减值准备，账面余额与账面价值一致；在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(18) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非 专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	4,655,273	2,088,792	4,993,393	2,689,087	5,021,178	19,447,723
本期增加金额	113,811	100,106	-	-	190,988	404,905
1) 购置	-	10,316	-	-	16,064	26,380
2) 企业合并增加	113,811	83,846	-	-	25,711	223,368
3) 其他	-	5,944	-	-	149,213	155,157
本期减少金额	-	-	-	-	(80,449)	(80,449)
1) 处置	-	-	-	-	(80,449)	(80,449)
外币报表折算差额	877	32,932	80,016	72,256	90,574	276,655
期末数	4,769,961	2,221,830	5,073,409	2,761,343	5,222,291	20,048,834
累计摊销						
期初数	912,013	578,738	108,928	238,714	2,112,508	3,950,901
本期增加金额	45,042	62,568	16,633	30,212	350,258	504,713
1) 计提	45,042	62,568	16,633	30,212	350,258	504,713
本期减少金额	-	-	-	-	(74,521)	(74,521)
1) 处置	-	-	-	-	(74,521)	(74,521)
外币报表折算差额	45	12,578	582	9,174	35,455	57,834
期末数	957,100	653,884	126,143	278,100	2,423,700	4,438,927
减值准备						
期初数	-	11,412	-	-	1,231	12,643
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	-	-	-	-
1) 处置	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	-	328	-	-	35	363
期末数	-	11,740	-	-	1,266	13,006
期末账面价值	3,812,861	1,556,206	4,947,266	2,483,243	2,797,325	15,596,901
期初账面价值	3,743,260	1,498,642	4,884,465	2,450,373	2,907,439	15,484,179

(a) 2020 年半年度无形资产的摊销金额为 504,713,000 元(2019 年半年度 518,955,000 元)，全额计入利润表。

(b) 于 2020 年 6 月 30 日，本集团不存在尚未办妥的土地使用权证。

(19) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

被投资单位名称	期末数	期初数
KUKA集团	22,654,173	22,240,132
TLSC集团	3,064,270	2,984,110
小天鹅集团	1,361,306	1,361,306
其他	2,413,466	2,173,765
小 计	29,493,215	28,759,313
减：减值准备	(560,425)	(552,248)
合 计	28,932,790	28,207,065

(20) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(21) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	1,625,851	453,644	1,457,853	416,248
资产减值准备	1,798,340	354,878	1,489,044	291,763
应付职工薪酬	1,369,676	331,510	1,394,921	337,172
其他流动负债	26,518,293	5,218,255	24,574,237	4,767,558
其他	6,266,522	1,514,090	6,408,056	1,484,817
合 计	37,578,682	7,872,377	35,324,111	7,297,558

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	641,758	147,625	827,153	162,129
非同一控制下企业合并	11,534,573	3,446,831	11,785,555	3,474,098
其他	11,657,317	2,703,837	9,644,666	2,448,340
合 计	23,833,648	6,298,293	22,257,374	6,084,567

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	期初抵销后余额
递延所得税资产	6,300,811	5,768,993
递延所得税负债	4,726,727	4,556,002

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(22) 资产减值准备明细

项 目	2019年 12月31日	会计政策 变更	2020年 1月1日	本期增加	本期减少		外币报表折算 差异	2020年 6月30日
					转回	转销		
坏账准备	1,179,868	-	1,179,868	629,789	(167,791)	(54,772)	(11,599)	1,575,495
其中：应收账款坏账准备	967,825	-	967,825	468,158	(146,892)	(53,084)	(13,872)	1,222,135
发放贷款和垫款损失准备	158,919	-	158,919	61,140	(12,537)	-	-	207,522
其他应收款坏账准备	53,124	-	53,124	50,360	(8,362)	(1,688)	1,114	94,548
合同资产减值准备	—	—	-	50,131	-	-	1,159	51,290
存货跌价准备	475,473	-	475,473	136,652	(4,378)	(100,512)	2,003	509,238
固定资产减值准备	39,487	-	39,487	1,145	-	(2,163)	517	38,986
无形资产减值准备	12,643	-	12,643	-	-	-	363	13,006
投资性房地产减值准备	12,576	-	12,576	-	-	-	-	12,576
商誉减值准备	552,248	-	552,248	-	-	-	8,177	560,425
合 计	2,272,295	-	2,272,295	767,586	(172,169)	(157,447)	(539)	2,709,726

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(23) 使用权受到限制的资产

于 2020 年 6 月 30 日，使用权受到限制的资产情况如下：

项 目	期末数	期初数
货币资金	21,739,782	40,077,847
应收账款	106,704	-
固定资产	464,645	-
无形资产	12,514	-
合 计	22,323,645	40,077,847

(24) 短期借款

项 目	期末数	期初数
信用借款	5,771,402	5,665,756
保证借款	7,096,348	36,082
抵押借款	130,050	-
合 计	12,997,800	5,701,838

(a) 于 2020 年 6 月 30 日，短期借款的年利率区间为 0.6%至 11.52%(2019 年 12 月 31 日，0.57%至 9.4%)。

(25) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	27,027,043	23,891,600
商业承兑汇票	14,890	-
合计	27,041,933	23,891,600

(26) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付材料款	45,757,359	39,528,815
其他	3,734,424	3,006,962
合 计	49,491,783	42,535,777

(a) 于 2020 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款为 980,952,000 元(2019 年 12 月 31 日：886,355,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(27) 预收款项

项 目	期末数	期初数	上年期末数
预收货款	-	-	14,054,839
已结算未完工	-	-	2,177,015
合计	-	-	16,231,854

(28) 合同负债

项 目	期末数	期初数	上年期末数
预收工程款	2,109,441	2,177,015	——
预收货款及劳务款等	13,216,113	16,259,544	——
合计	15,325,554	18,436,559	——

(29) 应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	4,630,419	6,118,722
其他	211,479	317,387
合 计	4,841,898	6,436,109

(a) 短期薪酬

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	5,714,684	10,932,686	(12,440,207)	4,207,163
职工福利费	255,901	406,999	(374,659)	288,241
社会保险费	89,603	1,026,249	(1,040,501)	75,351
其中：医疗保险费	87,173	990,339	(1,004,179)	73,333
工伤保险费	1,303	5,398	(5,575)	1,126
生育保险费	1,127	30,512	(30,747)	892
住房公积金	28,445	207,837	(213,021)	23,261
工会经费和职工教育经费	20,361	36,641	(34,181)	22,821
其他短期薪酬	9,728	416,781	(412,927)	13,582
小 计	6,118,722	13,027,193	(14,515,496)	4,630,419

(30) 应交税费

项 目	期末数	期初数
应交企业所得税	2,782,210	2,985,670
未交增值税	1,184,711	900,204
其他	932,787	1,210,393
合 计	4,899,708	5,096,267

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(31) 其他应付款

项 目	期末数	期初数
其他应付款	4,241,494	3,800,568

- (a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费、工程设备款、应付股利等。
- (b) 于 2020 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款 849,207,000 元(2019 年 12 月 31 日：765,092,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

(32) 一年内到期的非流动负债

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期借款	7,449,214	1,230,966
一年内到期的长期应付款	66,670	39,426
一年内到期的应付股权收购款	193,256	189,725
合 计	7,709,140	1,460,117

(33) 其他流动负债

项 目	期末数	期初数	上年期末数
预提销售返利	28,754,755	26,175,014	26,175,014
应付短期融资券(a)	10,022,538	-	-
其他	10,626,861	10,695,058	12,899,763
合 计	49,404,154	36,870,072	39,074,777

- (a) 于 2020 年 6 月 30 日，应付短期融资券系本公司发行的票面总额为 10,000,000,000 元的超短期融资券，发行期限为 90 天至 240 天，票面利率为 1.3%至 1.8%。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(34) 长期借款

项 目	期末数	期初数
抵押借款(a)	29,459,546	28,892,783
保证借款	7,997,605	6,569,414
信用借款	7,101,306	7,067,146
质押借款	27,403	-
合 计	44,585,860	42,529,343
减：一年内到期的抵押借款	(49,396)	(39,078)
一年内到期的保证借款	(2,187,431)	-
一年内到期的信用借款	(5,205,536)	(1,191,888)
一年内到期的质押借款	(6,851)	-
合 计	37,136,646	41,298,377

(a) 于 2020 年 6 月 30 日，银行抵押借款 29,410,773,000 元系由本公司之子公司购买的 KUKA 81.04% 的股权作为抵押(2019 年 12 月 31 日：28,892,783,000 元)，利息每半年支付一次。

(b) 于 2020 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间为 0.5% 至 6.83%(2019 年 12 月 31 日，0.5% 至 5.5%)。

(35) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利(a)	2,230,191	2,267,015
其他	147,845	151,548
合 计	2,378,036	2,418,563

(a) 补充退休福利系子公司 KUKA、TLSC 产生。

(36) 其他非流动负债

其他非流动负债主要为应付股权收购款。

(37) 股本

项 目	期初数	本期增减变动				期末数
		股份支付激励方案	解禁	回购注销	小计	
人民币普通股-						
有限售条件的人民币普通股	165,403	-	(10,075)	(3,507)	(13,582)	151,821
无限售条件的人民币普通股	6,806,497	41,353	10,075	-	51,428	6,857,925
合 计	6,971,900	41,353	-	(3,507)	37,846	7,009,746

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(38) 库存股

项 目	期初数	本期增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股份支付激励方案的库存股	3,759,732	802,059	(353,631)	4,208,160
合 计	3,759,732	802,059	(353,631)	4,208,160

- (a) 2020 年上半年度，本集团合计回购的库存股为 802,059,000 元。于 2020 年 6 月 30 日，库存股 2,201,041,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股 2,007,119,000 元为尚未达到解锁条件的限制性股票确认的库存股，共计 4,208,160,000 元。

(39) 资本公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	15,683,499	1,693,228	(85,353)	17,291,374
股份支付激励方案(b)	1,443,942	417,920	(847,679)	1,014,183
其他	2,512,872	39,626	(7,128)	2,545,370
合 计	19,640,313	2,150,774	(940,160)	20,850,927

- (a) 股本溢价的增加为股票期权行权及限制性股票解锁产生的股本溢价影响，减少为回购限制性股票产生的影响。
- (b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响，减少为股票期权行权及限制性股票解锁转入股本溢价。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(40) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益			利润表中其他综合收益				
	2019年12月31日	税后归属于母公 司	2020年6月30日	本期所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益当期 转入损益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属于少 数股东
不能重分类进损益的其他综合收益								
重新计量设定受益计划变动额	(92,685)	(55,359)	(148,044)	(66,663)	-	8,110	(55,359)	(3,194)
将重分类进损益的其他综合收益								
权益法下可转损益的其他综合收益	(65,736)	(8,721)	(74,457)	(8,721)	-	-	(8,721)	-
现金流量套期损益的有效部分	12,620	79,279	91,899	139,762	(13,175)	(28,228)	79,279	19,080
外币财务报表折算差额	(565,753)	(311,173)	(876,926)	(541,807)	-	-	(311,173)	(230,634)
合 计	(711,554)	(295,974)	(1,007,528)	(477,429)	(13,175)	(20,118)	(295,974)	(214,748)

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(41) 盈余公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	6,447,658	-	-	6,447,658

(42) 未分配利润

项 目	本期数	上年同期数
上年年末未分配利润	72,713,631	58,762,315
会计政策变更	-	(337,447)
本年年初未分配利润	72,713,631	58,424,868
加：本期归属于母公司所有者的净利润	13,928,295	15,187,069
减：应付普通股股利	(11,122,406)	(8,553,897)
提取一般风险准备	-	-
期末未分配利润	75,519,520	65,058,040

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2020 年 5 月 22 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 1.60 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,957,181,058 计算，应计 11,131,490,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 3,507,000 股(附注四(37))及已回购尚未注销 2,218,000 股撤销现金股利 9,084,000 元，本年实际派发现金股利共计 11,122,406,000 元。

(43) 营业收入和营业成本

项 目	本期数	上年同期数
主营业务收入	128,394,989	143,143,028
其他业务收入	10,672,033	10,627,272
小 计	139,067,022	153,770,300

项 目	本期数	上年同期数
主营业务成本	94,233,389	99,246,019
其他业务成本	9,290,268	9,195,270
小 计	103,523,657	108,441,289

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或业务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
暖通空调	64,030,471	48,535,087	71,439,403	48,518,867
消费电器	53,034,680	36,271,844	58,350,984	40,096,559
机器人及自动化系统	9,523,415	7,714,140	12,023,626	9,337,888
其他	1,806,423	1,712,318	1,329,015	1,292,705
小计	128,394,989	94,233,389	143,143,028	99,246,019

于 2020 年半年度，营业成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2019 年半年度：超过 80%)。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	9,418,740	8,902,097	9,528,368	8,934,613
其他	1,253,293	388,171	1,098,904	260,657
小计	10,672,033	9,290,268	10,627,272	9,195,270

于 2020 年半年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本超过总额 80%(2019 年半年度：超过 80%)。

(44) 利息收入和利息支出

金融企业从事日常金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	582,039	503,691
其中：公司及个人贷款和垫款利息收入	526,175	312,811
票据贴现利息收入	55,864	190,880
存放同业和央行利息收入	70,060	58,006
利息收入	652,099	561,697
利息支出	(78,092)	(105,543)

(45) 税金及附加

项目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	320,145	400,925
教育费附加	235,154	292,839
其他	199,546	234,826
合计	754,845	928,590

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(46) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	12,631,101	19,529,822

于 2020 年半年度，销售费用主要为维修费、宣传促销费、运输及仓储费、职工薪酬费用及租赁费，占销售费用总额超过 70%(2019 年半年度：超过 70%)。

(47) 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
管理费用	4,102,149	4,110,125

于 2020 年半年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费及行政办公费，占管理费用总额超过 70%(2019 年半年度：超过 70%)。

(48) 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
研发费用	4,410,737	4,534,760

于 2020 年半年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 80%(2019 年半年度：超过 80%)。

(49) 财务费用

本集团除金融业务(附注四(44))以外产生的财务费用列示如下：

项 目	本期数	上年同期数
利息费用	637,348	401,129
减：利息收入	(1,674,669)	(2,088,716)
加：汇兑损益	97,209	160,162
加：其他	88,185	91,780
合 计	(851,927)	(1,435,645)

(50) 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
存货跌价损失及合同履约成本减值损失 (附注四(10))	132,274	144,461
固定资产减值损失(附注四(16))	1,145	77
无形资产减值损失(附注四(18))	-	118
合 计	133,419	144,656

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(51) 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
应收账款坏账损失(附注四(4))	321,266	113,158
其他应收款坏账损失(附注四(5))	41,998	10,413
合同资产减值损失(附注四(8))	50,131	—
发放贷款和垫款减值损失(附注四(9))	48,603	55,476
合 计	461,998	179,047

(52) 公允价值变动收益/(损失)

项 目	本期数	上年同期数
衍生金融资产及负债	(144,928)	513,728
其他金融资产	392,628	(165,866)
合 计	247,700	347,862

(53) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
理财产品的投资收益	-	78,219
处置衍生金融资产及负债的投资收益	147,205	(422,174)
对联营企业和合营企业的投资收益	261,136	232,596
以摊余成本计量的金融资产终止确认损益	-	(709)
其他	680,206	124,708
合 计	1,088,547	12,640

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(54) 资产处置收益

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	14,319	13,803
非流动资产处置损失	(25,389)	(27,508)
合 计	(11,070)	(13,705)

(55) 其他收益

项 目	本期数	上年同期数	与资产相关/与收益相关
专项补助等	580,359	661,949	与收益相关

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(56) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
当期所得税费用	2,714,255	3,786,798
递延所得税费用	(385,194)	(957,206)
合 计	2,329,061	2,829,592

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	16,396,071	18,889,515
按25%税率计算的所得税	4,099,018	4,722,379
子公司适用不同税率的影响	(1,379,513)	(1,363,283)
以前期间所得税汇算清缴的影响	(49,614)	(85,020)
非应税收入	(130,465)	(86,580)
不得扣除的成本、费用和损失	167,828	172,898
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(27,277)	(810)
其他	(350,916)	(529,992)
所得税费用	2,329,061	2,829,592

(57) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	13,928,295	15,187,069
减：限制性股票股利	人民币千元	(64,930)	(23,538)
归属于母公司普通股股东的合并净利润 (扣除限制性股票股利)	人民币千元	13,863,365	15,163,531
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,896,105	6,542,991
基本每股收益	元/股	2.01	2.32

(b) 稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于本公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	13,928,295	15,187,069
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,896,105	6,542,991
股份期权增加的普通股加权平均数	千股	30,868	47,639
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	6,926,973	6,590,630
稀释每股收益	元/股	2.01	2.30

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(58) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
营业外收入	107,900	144,360
其他收益	595,782	657,717
其他业务收入	1,170,031	1,061,576
财务利息收入	6,819	225,405
其他	426,409	292,415
合 计	2,306,941	2,381,473

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	4,500,046	4,715,126
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	9,442,152	12,234,373
其他	968,936	888,966
合 计	14,911,134	17,838,465

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1) 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	14,067,010	16,059,923
加：资产减值损失	133,419	144,656
信用减值损失	461,998	179,047
折旧和摊销	2,503,345	2,443,803
非流动资产处置净损失	11,117	13,705
公允价值变动损失	(247,700)	(347,862)
财务费用	(920,100)	(1,352,564)
投资收益	(1,088,547)	(12,640)
股份支付	458,560	392,759
递延所得税资产减少	(498,512)	(1,027,243)
递延所得税负债增加	117,269	139,686
存货的减少	8,082,466	5,763,508
经营性应收项目的减少	(7,527,241)	(12,882,038)
经营性应付项目的增加	2,852,407	12,273,150
经营活动产生的现金流量净额	18,405,491	21,787,890
2) 现金及现金等价物净变动情况：		
现金及现金等价物的期末余额	31,012,301	14,897,180
减：现金及现金等价物的期初余额	(30,441,760)	(17,952,282)
现金及现金等价物净增加/(减少)额	570,541	(3,055,102)

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	2,490	2,214
可随时用于支付的银行存款	10,630,979	12,189,067
可随时用于支付的其他货币资金	145,200	65,114
可用于支付的存放中央银行款项	470,326	255,357
存放同业款项	19,763,306	2,385,428
期末现金及现金等价物余额	31,012,301	14,897,180

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(59) 外币货币性项目

项 目	2020年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	457,842	7.0795	3,241,292
日元	2,889,816	0.0658	190,173
港元	110,520	0.9134	100,953
欧元	149,120	7.9610	1,187,144
巴西雷亚尔	137,225	1.2928	177,408
其他货币	不适用	不适用	1,397,168
小计			6,294,138
应收账款			
美元	1,232,972	7.0795	8,728,825
日元	17,833,576	0.0658	1,173,592
港元	65,446	0.9134	59,781
欧元	415,754	7.9610	3,309,818
巴西雷亚尔	463,879	1.2928	599,713
其他货币	不适用	不适用	2,896,725
小计			16,768,454
其他应收款			
美元	90,925	7.0795	643,704
日元	1,409,525	0.0658	92,758
港元	1,317	0.9134	1,203
欧元	40,868	7.9610	325,350
巴西雷亚尔	166,064	1.2928	214,691
其他货币	不适用	不适用	207,726
小计			1,485,432
合计			24,548,024

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2020年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
日元	2,500,000	0.0658	164,520
欧元	34,704	7.9610	276,279
巴西雷亚尔	84,962	1.2928	109,841
其他货币	不适用	不适用	237,144
小计			787,784
应付账款			
美元	269,963	7.0795	1,911,203
日元	5,807,273	0.0658	382,165
港元	33,182	0.9134	30,310
欧元	190,755	7.9610	1,518,601
巴西雷亚尔	238,938	1.2928	308,905
其他货币	不适用	不适用	1,169,470
小计			5,320,654
其他应付款			
美元	13,428	7.0795	95,064
日元	6,737,919	0.0658	443,409
港元	13,309	0.9134	12,157
欧元	812	7.9610	6,464
其他货币	不适用	不适用	182,515
小计			739,609
一年内到期的非流动负债			
欧元	442,332	7.9610	3,521,405
美元	10,042	7.0795	71,093
其他货币	不适用	不适用	16,442
小计			3,608,940
长期借款			
美元	146,453	7.0795	1,036,814
欧元	3,946,823	7.9610	31,420,658
日元	69,460,005	0.0658	4,571,024
其他货币	不适用	不适用	43,147
小计			37,071,643
合计			47,528,630

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2019年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	317,624	6.9762	2,215,810
日元	5,212,777	0.0641	334,139
港元	100,593	0.8958	90,111
欧元	180,362	7.8155	1,409,618
巴西雷亚尔	150,491	1.7308	260,469
越南盾	377,386,667	0.0003	113,216
其他货币	不适用	不适用	1,309,279
小计			5,732,642
应收账款			
美元	872,897	6.9762	6,089,502
日元	14,299,236	0.0641	916,581
港元	24,233	0.8958	21,708
欧元	345,216	7.8155	2,698,038
巴西雷亚尔	578,855	1.7308	1,001,883
越南盾	1,233,736,667	0.0003	370,121
其他货币	不适用	不适用	1,982,229
小计			13,080,062
其他应收款			
美元	118,625	6.9762	827,551
日元	2,392,309	0.0641	153,347
港元	11,071	0.8958	9,917
欧元	88,187	7.8155	689,229
巴西雷亚尔	99,705	1.7308	172,569
其他货币	不适用	不适用	146,583
小计			1,999,196
合计			20,811,900

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2019年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
巴西雷亚尔	54,530	1.7308	94,380
欧元	159,081	7.8155	1,243,298
其他货币	不适用	不适用	164,160
小计			1,501,838
应付账款			
美元	230,576	6.9762	1,608,545
日元	7,697,192	0.0641	493,390
港元	73,082	0.8958	65,467
欧元	183,248	7.8155	1,432,176
巴西雷亚尔	262,096	1.7308	453,636
其他货币	不适用	不适用	1,191,342
小计			5,244,556
其他应付款			
美元	31,148	6.9762	217,296
日元	6,349,314	0.0641	406,991
港元	73,628	0.8958	65,956
欧元	8,944	7.8155	69,899
其他货币	不适用	不适用	105,353
小计			865,495
一年内到期的非流动负债			
美元	9,987	6.9762	69,674
欧元	176,223	7.8155	1,377,267
其他货币	不适用	不适用	13,176
小计			1,460,117
长期借款			
美元	148,000	6.9762	1,032,475
欧元	4,070,228	7.8155	31,810,870
日元	69,444,836	0.0641	4,451,414
其他货币	不适用	不适用	3,618
小计			37,298,377
合计			46,370,383

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

本集团于 2020 年 5 月收购了合康新能，该收购对本集团整体财务状况影响不大。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

本公司与本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2020 年 1 月设立了美的集团（上海）有限公司，分别持股 90%及 10%。

本公司之全资子公司佛山市顺德区美的家电实业有限公司于 2020 年 3 月设立了重庆美的商业保理有限公司。

本公司之全资子公司芜湖安得投资有限公司与本公司之全资子公司安得智联科技股份有限公司于 2020 年 4 月设立了天津安得网络科技有限公司，分别持股 99%及 1%。

本公司与本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2020 年 6 月设立了广东美西科技有限公司，分别持股 90%及 10%。

(b) 合并范围减少

合并范围的减少主要为注销子公司，具体信息如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
芜湖美的洗涤电器商贸有限公司	注销	2020年1月
东莞卡飞电器制品有限公司	注销	2020年3月

美的集团股份有限公司

2020年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
美的集团武汉制冷设备有限公司	中国，武汉市	中国，武汉市	空调制造	73%	7%	设立
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	压缩机制造	100%	-	设立
合肥华凌股份有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	材料加工、销售	100%	-	同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的小额贷款股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小额贷款	5%	95%	非同一控制下企业合并
MECCA INTERNATIONAL (BVI) LIMITED	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	控股投资	-	100%	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	95%	非同一控制下企业合并
美的商业保理有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	保付代理	-	100%	设立

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业和合营企业中的权益

本集团之联营企业和合营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	2,998,466	2,619,985
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	261,136	232,596
其他综合收益(i)	(8,721)	(251)
综合收益总额	252,415	232,345

(i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、营业税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2020 年半年度及 2020 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	本期数					
	暖通空调	消费电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的 金额	抵销	合计
对外交易收入	72,226,513	55,444,326	9,566,800	2,481,639	-	139,719,278
分部间交易收入	1,106,271	131,504	69,473	3,854,479	(5,161,727)	-
营业费用	(65,461,208)	(48,664,573)	(10,395,446)	(5,299,952)	5,167,193	(124,653,986)
分部利润	7,871,576	6,911,257	(759,173)	1,036,166	5,466	15,065,292
其他损益						1,330,779
利润总额						16,396,071
资产总额	136,165,971	119,403,019	35,643,752	160,618,342	(117,168,420)	334,662,664
负债总额	95,110,168	86,527,001	25,342,328	142,206,904	(126,885,838)	222,300,563
对联营企业和合营企业的长期股权投资	348,022	101,184	83,959	2,465,301	-	2,998,466
对联营和合营企业的投资收益	83,347	3,413	(11,786)	186,162	-	261,136
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	1,009,325	822,837	1,615,944	150,978	-	3,599,084
资产减值损失/(转回)	30,949	82,862	18,861	747	-	133,419
信用减值损失/(转回)	165,412	54,730	79,298	186,826	(24,268)	461,998
折旧费和摊销费	880,664	818,324	514,688	289,669	-	2,503,345

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2019 年半年度及 2019 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	上年同期数					
	暖通空调	消费电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的 金额	抵销	合计
对外交易收入	79,778,444	60,426,835	12,084,387	2,042,977	-	154,332,643
分部间交易收入	993,792	264,787	47,256	3,661,828	(4,967,663)	-
营业费用	(71,907,225)	(52,887,636)	(12,140,447)	(4,260,502)	4,977,655	(136,218,155)
分部利润	8,865,011	7,803,986	(8,804)	1,444,303	9,992	18,114,488
其他损益						775,027
利润总额						18,889,515
资产总额	121,477,633	103,830,902	30,350,434	94,354,997	(65,980,141)	284,033,825
负债总额	82,545,313	68,130,341	28,194,003	86,580,130	(80,017,965)	185,431,822
对联营企业和合营企业的长期股权投资	188,801	86,822	95,577	2,248,785	-	2,619,985
对联营和合营企业的投资收益	56,685	(3,690)	(14,086)	193,687	-	232,596
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	859,981	586,123	385,257	186,190	-	2,017,551
资产减值损失/(转回)	95,918	(5,346)	51,295	2,789	-	144,656
信用减值损失/(转回)	240,705	92,404	(111,056)	1,406	(44,412)	179,047
折旧费和摊销费	799,036	832,223	528,676	283,868	-	2,443,803

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区(包括德国、日本、香港、澳门、新加坡及巴西等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
国内	77,885,398	92,226,461
其他国家/地区	61,833,880	62,106,182
合计	139,719,278	154,332,643

非流动资产总额	本期数	上年同期数
国内	23,375,157	22,478,988
其他国家/地区	18,283,578	18,488,441
合计	41,658,735	40,967,429

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	31.56%	-	31.56%	31.73%	-	31.73%

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司主要子公司的信息参见附注六(1)。

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
广东威奇电工材料有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
安徽威奇电工材料有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东盈峰材料技术股份有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
会通新材料股份有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东睿住智能科技有限公司	同受本公司最终控制人控制
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	本公司之联营企业
广东顺德农村商业银行股份有限公司	本公司之联营企业
长沙威康动力技术有限公司	本公司控股子公司之联营企业

(4) 关联交易情况

下列与关联方进行的交易是按一般正常商业条款或按相关协议进行。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司	采购商品	协议价格	518,566	684,725
广东威奇电工材料有限公司	采购商品	协议价格	380,731	449,341
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	采购商品	协议价格	132,510	136,125
安徽威奇电工材料有限公司	采购商品	协议价格	125,375	159,781
合计			1,157,182	1,429,972

(b) 销售商品：

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	本期数	上年同期数
广东睿住智能科技有限公司	出售商品	协议价格	74,206	30,481

(5) 关联方应收应付款项余额

应收关联方款项：

项目名称	关联方	期末数	期初数
货币资金	广东顺德农村商业银行股份有限公司	3,789,151	3,058,300
其他应收款	长沙威康动力技术有限公司	38,018	-
合计		3,827,169	3,058,300

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

应付关联方款项：

项目名称	关联方	期末数	期初数
应付账款	广东威奇电工材料有限公司	149,594	201,956
	佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	57,791	68,258
	会通新材料股份有限公司	122,008	80,121
	安徽威奇电工材料有限公司	46,516	60,373
	小计	375,909	410,708
应付票据	广东威奇电工材料有限公司	33,492	-
合计		409,401	410,708

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

- (a) 根据 2020 年期间召开的 2019 年年度股东大会审议通过的第七期股票期权激励议案(“第七期期权激励方案”), 本公司向 1,423 名员工授予 65,180,000 份股票期权, 该股票期权的行权价格为 50.43 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获股票期权总额的三分之一将分别于自 2020 年 6 月 5 日起满一周年、二周年及三周年后生效。本计划授予股票期权登记完成时间为 2020 年 7 月 8 日。

授予日股票期权公允价值的确定方法

期权行权价格:	50.43元
期权的有效期:	4年
标的股份的现行价格:	58.95元
股价预计波动率:	35.67%
预计股息率:	3.13%
期权有效期内的无风险利率:	2.06%

根据以上参数计算的得出的第七期期权激励方案的公允价值为：1,001,164,000 元。

(b) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2020年半年度(千份)	2019年半年度(千份)
年初发行在外的股票期权份数	182,905	229,836
本期授予的股票期权份数	-	51,880
本期行权的股票期权份数	(41,353)	(51,733)
本期失效的股票期权份数	(16,051)	(8,916)
期末发行在外的股票期权份数	125,501	221,067

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

截至2020年06月30日，第三期期权激励方案合同剩余期限至2021年6月27日，第四期期权激励方案合同剩余期限至2021年5月11日，第五期期权激励方案合同剩余期限至2024年5月6日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至2025年3月10日，第六期股权激励方案合同剩余期限至2025年5月29日。

(2) 限制性股票计划

(a) 根据 2020 年期间召开的 2019 年年度股东大会审议通过的 2020 年限制性股票激励计划(“2020 年限制性股票计划”), 本公司向 520 名员工授予 34,180,000 股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为 24.42 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的三分之一将分别于自 2020 年 6 月 5 日起满一周年、两周年及三周年后解锁。本计划授予限制性股票的上市日期为 2020 年 7 月 14 日。

(b) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2020年半年度(千份)	2019年半年度(千份)
年初的限制性股票份数	57,139	40,185
本期授予的限制性股票份数	-	30,980
本期解锁的限制性股票份数	(10,577)	(7,193)
本期失效的限制性股票份数	(3,507)	(6,833)
期末的限制性股票份数	43,055	57,139

(3) 于 2020 年上半年度, 上述股份支付激励方案确认的费用总额为 458,560,000 元。于 2020 年 06 月 30 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额为 1,106,156,000 元。

十一 或有事项

截至2020年6月30日止, 本公司拥有 51%股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约 6.69 亿巴西雷亚尔(约人民币 8.65 亿元)(部分案件已延续超过十年, 上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至 2020 年 6 月 30 日止, 相关案件仍在审理之中。巴西子公司原股东已协议承诺, 将依据上述税务纠纷案件的裁决结果, 对本公司作出赔付, 赔付的最高金额约 1.57 亿巴西雷亚尔(约人民币 2.03 亿元)。管理层参考独立第三方律师的判断, 认为本公司败诉赔偿的可能性比较低, 预期不存在重大税务违规风险。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十二 承诺事项

本集团于资产负债表日，没有重大的承诺事项。

十三 资产负债表日后事项

无

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2020 年 6 月 30 日，本集团浮动利率带息长期债务金额为 992,349,000 元(2019 年 12 月 31 日：971,090,000 元)(附注四(34))。

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的交易性金融资产(附注四(2))及其他非流动金融资产(附注四(15))。于 2020 年 6 月 30 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款及垫款、其他应收款、合同资产、其他债权投资等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口，没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、其他流动资产中的货币性投资、结构性存款及其他债权投资，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。于 2020 年 06 月 30 日，本集团持有的货币资金、应收票据、包括在发放贷款和垫款的票据贴现资产、包括在应收款项融资的应收票据、包括在其他流动资产中的结构性存款、货币性投资及其他债权投资等货币性资产合计为人民币 177,892,421,000 元。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2020年6月30日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	13,150,335	-	-	-	13,150,335
吸收存款及同业存放	62,935	-	-	-	62,935
应付票据	27,041,933	-	-	-	27,041,933
应付账款	49,491,783	-	-	-	49,491,783
其他应付款	4,241,494	-	-	-	4,241,494
衍生金融负债	83,471	-	-	-	83,471
其他流动负债(包括利息)	20,703,361	-	-	-	20,703,361
一年内到期的非流动负债(包括利息)	7,830,700	-	-	-	7,830,700
长期借款(包括利息)	350,032	1,085,871	36,428,221	-	37,864,124
长期应付款	-	16,411	4,390	-	20,801
其他非流动负债	-	-	837,967	-	837,967
小计	122,956,044	1,102,282	37,270,578	-	161,328,904

2019年12月31日					
期末数	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	5,840,214	-	-	-	5,840,214
吸收存款及同业存放	62,521	-	-	-	62,521
应付票据	23,891,600	-	-	-	23,891,600
应付账款	42,535,777	-	-	-	42,535,777
其他应付款	3,800,568	-	-	-	3,800,568
衍生金融负债	27,100	-	-	-	27,100
其他流动负债	12,899,763	-	-	-	12,899,763
一年内到期的非流动负债(包括利息)	1,471,468	-	-	-	1,471,468
长期借款(包括利息)	512,262	4,425,755	37,467,552	-	42,405,569
长期应付款	-	29,256	4,390	-	33,646
其他非流动负债	-	-	863,826	-	863,826
小计	91,041,273	4,455,011	38,335,768	-	133,832,052

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层级：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层级：相关资产或负债的不可观察输入值。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2020 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,469,263	-	-	1,469,263
衍生金融资产	-	110,454	-	110,454
应收款项融资	-	8,990,911	-	8,990,911
其他流动资产-套期工具	-	168,942	-	168,942
结构性存款	-	53,684,822	-	53,684,822
其他债权投资	-	19,283,310	-	19,283,310
其他权益类投资	-	-	48,020	48,020
其他非流动金融资产	-	-	2,138,404	2,138,404
资产合计	1,469,263	82,238,439	2,186,424	85,894,126
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	83,471	-	83,471
其他流动负债-套期工具	-	47,833	-	47,833
负债合计	-	131,304	-	131,304

于 2019 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,087,351	-	-	1,087,351
衍生金融资产	-	197,412	-	197,412
应收款项融资	-	7,565,776	-	7,565,776
其他流动资产-套期工具	-	98,572	-	98,572
结构性存款	-	50,557,518	-	50,557,518
其他非流动金融资产	-	-	1,750,107	1,750,107
资产合计	1,087,351	58,419,278	1,750,107	61,256,736
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	27,100	-	27,100
其他流动负债-套期工具	-	32	-	32
负债合计	-	27,132	-	27,132

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、预计汇率及预计年化收益率等。

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

上述第三层次资产变动如下：

项 目	金 额
2020年1月1日	1,750,107
增加	380,520
减少	(16,535)
本期利得总额	
计入利润表的收益	74,108
计入其他综合收益的损失	(1,776)
2020年6月30日	2,186,424

项 目	金 额
2018年12月31日	1,583,257
准则转换影响	732,448
2019年1月1日	2,315,705
增加	4,232,805
减少	(5,274,444)
转出第三层次	(56,340)
本期利得总额	
计入利润表的收益	509,578
计入其他综合收益的利得	22,803
2019年12月31日	1,750,107

- (a) 就该部分其他非流动金融资产而言，价格采用现金流量折现法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为结构性存款、应收款项融资、其他债权投资 and 外汇远期合约，采用市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款及垫款、其他应收款、其他流动资产(剔除附注十五(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、向中央银行借款、长期借款、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，本集团的资产负债比率列示如下

项 目	期末数	期初数
总负债	222,300,563	194,459,322
总资产	334,662,664	301,955,419
资产负债比率	66.43%	64.40%

十七 母公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	18,428,387	18,377,123
减：坏账准备	(14,067)	(7,258)
合 计	18,414,320	18,369,865

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	18,154,570	18,356,942
一至二年	270,561	19,000
二至三年	3,256	1,181
合 计	18,428,387	18,377,123

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失(已发生 信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2020年1月1日	732,508	7,200	17,644,557	-	58	58	7,258
本期净新增	(585,351)	6,809	636,615	-	-	-	6,809
其中：本期核销	-	-	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
本期转回	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-	-
2020年6月30日	147,157	14,009	18,281,172	-	58	58	14,067

于 2020 年 6 月 30 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

(c) 于 2020 年 6 月 30 日，本公司处于第一阶段和第三阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2020 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

类别	期末数			
	账面余额	未来12个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	18,281,172	0%	-	预期风险损失较低

类别	期末数			
	账面余额	未来12个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第三阶段	58	100.00%	(58)	债务人财务困难等

(ii) 于 2020 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

项目	期初数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	147,157	(14,009)	9.52%

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(d) 于 2020 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余额总额比例 (%)	坏账准备
公司 A	往来款	16,320,000	1年以内	88.56%	-
公司 B	往来款	649,890	1年以内	3.53%	-
公司 C	期权行权款	250,822	1年以内	1.36%	-
公司 D	往来款	249,997	1年以内	1.36%	-
公司 E	往来款	231,474	1年以内	1.26%	-
小 计		17,702,183		96.07%	-

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	51,533,711	51,025,905
联营企业(b)	1,606,990	1,579,954
小 计	53,140,701	52,605,859
减：减值准备	-	-
合 计	53,140,701	52,605,859

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本期增减变动			期末数	本期宣告分派的现金股利
		追加投资	减少投资	其他		
无锡小天鹅电器有限公司	20,117,836	-	-	22,663	20,140,499	-
广东美的电气有限公司	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-
美的集团财务有限公司	3,358,112	-	-	1,726	3,359,838	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	2,949,000	-	-	-	2,949,000	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	1,880,041	-
广东美的制冷设备有限公司	1,662,637	-	-	136,369	1,799,006	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,109,106	-	-	19,538	1,128,644	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,071,459	-	-	3,332	1,074,791	1,499,310
广东美的智能科技有限公司	1,051,011	-	-	522	1,051,533	-
湖北美的电冰箱有限公司	847,490	-	-	2,161	849,651	-
芜湖美智空调设备有限公司	757,331	-	-	2,359	759,690	-
广东美的暖通设备有限公司	700,228	-	-	33,026	733,254	1,045,319
合肥美的电冰箱有限公司	512,920	-	-	9,629	522,549	-
宁波美的联合物资供应有限公司	495,419	-	-	1,982	497,401	656,827
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	352,041	-	-	-	352,041	-
合肥华凌股份有限公司	212,852	-	-	19,586	232,438	-
美的国际控股有限公司	176,974	-	-	-	176,974	-
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	161,185	-	-	12,562	173,747	976,385
美的集团武汉制冷设备有限公司	102,959	-	-	3,177	106,136	-
浙江美芝压缩机有限公司	65,654	-	-	1,211	66,865	857,440
美的小额贷款股份有限公司	56,332	-	-	489	56,821	-
芜湖美的生活电器制造有限公司	56,223	-	-	-	56,223	-
其他	8,329,095	50,000	-	187,474	8,566,569	650,872
合计	51,025,905	50,000	-	457,806	51,533,711	5,686,153

注：本年无锡小天鹅电器有限公司吸收合并无锡小天鹅股份有限公司

美的集团股份有限公司

2020 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等公司的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即母公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	5,686,153	6,275,207
于金融机构购买的理财产品的投资收益	-	78,219
权益法核算的长期股权投资收益	134,639	144,453
其他	390,487	249,518
合 计	6,211,279	6,747,397

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

美的集团股份有限公司

补充资料

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数	上年同期数
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	(11,070)	(13,705)
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	240,361	(74,312)
其他（主要包括政府补助、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出）	422,455	944,851
小 计	651,746	856,834
减：企业所得税影响数（所得税减少以“－”表示）	(90,684)	(227,883)
少数股东权益影响额(税后)	(89,811)	2,444
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	471,251	631,395

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益（元/股）			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	13.03%	16.97%	2.01	2.32	2.01	2.30
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.59%	16.27%	1.94	2.22	1.94	2.21

第十二节 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司2020年半年度报告》原件；
- 二、载有公司法定代表人、财务负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 四、刊载于<http://www.cninfo.com.cn>上的公司2020年半年度报告电子文稿。

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二〇二〇年八月三十一日